

“正德厚生,臻于至善”,中国移动这一深怀企业责任感和奉献精神的核心价值观,通过广东移动“感谢广东”的活动,得到了精彩的演绎和彰显。在广东移动全省各地的分公司内外,究竟如何把“感谢广东”落到实处?广东移动在全省各地将通过什么方式感谢广东人民?日前,借着“走进中国移动”的机会,记者对汕头和汕尾两地的移动分公司管理者进行了专访。

□本版撰文 时报记者 伍健文 凌慧珊 潘敬文 本版摄影 时报记者 龙成关

“把文化底蕴” 内化到移动中

广东移动汕尾分公司总经理李先笏接受记者专访,讲述“文化治企”

做一棵植根汕尾的“细叶榕”

“涓涓成万水,汇聚千山尾。居此海之滨,善哉和与美”,这首颂扬汕尾的优美诗韵,来自一位热爱汕尾并把汕尾当地浓郁的文化底蕴内化到企业文化的广东移动人,他就是汕尾移动总经理李先笏。

据了解,李总是2002年加入汕尾移动的,当时由于汕尾经济滑坡,移动的经营情况并不良好,经营收入一度负增长。但经过了多年全体员工奋战,汕尾移动的经营情况逐年呈现稳步上升、快速发展的趋势,目前客户数已经超过70万户,年营业额4亿多,为当地每年直接纳税2000多万元。

“广东移动是植根广东大地,蓬勃发展的一棵大树,而汕尾移动则是植根汕尾的一棵细叶榕。”李总向记者形容,细叶榕快速发展虽不高大,但是

它的根部细致扎实地深入大地,能抵御台风寒流等恶劣的天气,这正是汕尾移动的成长写照。

他说,正因为植根汕尾,在感谢广东的主题下,因地制宜为汕尾服务与奉献,就成为了汕尾移动的指导思想。例如在农村信息化领域,汕尾与全省其他地市相比有自己的特点,目前汕尾的手机普及率仅30%,信息化程度很低。为此,汕尾移动肩负了利用移动优势撒播信息化种子的神圣使命,最近一年来与当地的信息产业局合作,为全市1000名街道和村镇的信息员开展培训工作。

为了完善农村的网络覆盖,为农村信息化提供坚实的基础,今年以来汕尾移动斥资7000万元增加了农村地区的基站等设备,年底全市所有行政村将实现近100%的覆盖率。



广东移动汕尾分公司总经理李先笏说,爱心不是义务,而是一种道德。

“企业成长” 更应兼济天下

广东移动汕头分公司副总经理关苏华表示,要把感恩和责任外化为行动

对客户 履行承诺带动“弱势走强”

汕头分公司副总经理关苏华说,她自己不会忘记,包括200万客户在内的社会各界,造就了汕头移动今天的辉煌。有这样一组数字为证:汕头移动1992年刚成立时只有12名职工,仅1000多位用户,年业务收入仅15万元。10多年后的今天,公司已拥有800多名职工,用户数超200万,年业务收入超18亿元。

关总说,因为感动而感恩,汕头移动把深切的感恩之心,外化为具体的感谢行动。今年由于受到多个强台风袭击,汕头损失惨重,为此汕头移动在公司内部先后组织了3次募捐活动,向受灾群众捐赠了价值50万元的赈灾物资,而且还利用行业优势,协助政府开展抗灾复产的工作。

“回报社会的过程中,我自己也时时深受触动”,关总举了个例子:7月份汕头移动与当地电视台和总工会举行了“圆梦助学”贫困大学生短信捐款,还让当地30名贫困大学生在公司勤工俭学。月底给同

学们发放他们人生中“第一笔工资”时,关总发现这些孩子们激动万分。关总勉励他们,要用优异的成绩回答社会的关爱,要学会感动,遇到困难时带着积极的心态面对,全场响起一片热烈的掌声。

然而,回报社会并不止于现金的捐助。关总说,汕头移动推出了爱心移动工程,带动“弱势走强”,就是要关注社会多样性,力所能及地维护社会发展的平衡,从而共同打造和谐社会,这是在“正德厚生,臻于至善”核心价值观和“榕树理论”指导下的必然行为,是履行对社会的承诺的具体体现。

据记者了解,近年来汕头移动先后赞助了汕头跳水馆建设,参与情系弱势群体、南粤助残工程、慈善一日捐活动,支援贫困地区水改工程,向贫困地区捐赠大米,为汕头市贫困残疾人帮扶募捐,开展春节送温暖活动,启动“动感地带”助学基金和“圆梦助学”短信捐款等。



广东移动汕头分公司副总经理关苏华表示,移动人都有一种强烈的责任感。

“第一,是感动”,谈及广东移动“感谢广东”大型主题活动,广东移动

移动网络成为“现代妈祖”

汕尾地区有浓厚的妈祖文化,传说妈祖曾经点燃自己的房屋为大雾中归航的渔船指明方向,又通过报梦给过往的运粮商船让商船靠岸出售粮食,给受灾地区的百姓,实现商人与饥饿百姓的“双赢”。

“移动通信就是现代的妈祖化身”,李总说,一方面,汕尾移动实现了海域网络覆盖上信号延伸至60公里,构筑起一道优质的移动通信黄金海岸线,为汕尾的广大渔民提供通信,保障安全。仅从去年下半年以

来,汕尾移动的网络就在多次成功搜救出海遇险渔民等重大事件中扮演了关键角色。去年以来“630内湖沉船”搭救者是移动网络,“812”海丰联合救援中的立功者也是移动网络,屡次在危难中显露不凡的身手。

另一方面,汕尾移动将妈祖心怀慈善,为民造福的精神内化为企业神圣的社会责任,在建设和谐社会中作出了不寻常的贡献。去年底在广东移动与省扶贫基金会“百村万户安居工程”中,公司为汕尾市争取到

300万元的募捐资金,用于汕尾300多户特别困难家庭的危房改造上;汕尾移动坚持为当地高校汕尾职业技术学院捐助助学金,建立实习基地,为贫穷的学子提供勤工俭学的机会;汕尾移动多次组织公司员工为受灾的渔民捐款……

“爱心不是义务,而是道德。爱心不求回报,但回报常常不请自到。”李总说,“我们送出的不仅仅是一份金钱,更是一份感情,一份真诚,而收获的是一份民心!”

对社会 发挥信息化优势“授人以渔”

关总对“感谢广东”的第二个理解,是责任。关总认为,帮扶弱势群体,如果仅捐款捐物,是治标不治本,远远不够。在汕头,不少农民仍是一把锄头,靠天靠地,种田绣花;而在众多的中小企业中,家庭作坊式的企业占比较高,不少企业还用简单的手工输入输出数据和报表,有的甚至没有配置电脑,信息化程度很低。

“作为本地移动信息的主导服务商,我们应有

一种强烈的责任感——要充分利用移动信息化的低门槛、低成本,以及更强的移动化、个性化的特点,使广大农村和企业走上信息化的道路,协助地方政府推进信息化建设,助力地方经济发展。”她说。

据了解,为了助力农村信息化,汕头移动启动了潮南区东华村及金平区新辽村的信息化示范村建设,实现科技、医疗、法律、教育、文化“四个进村”。开展了信息化培训、农业科技讲

座、农讯通专题讲座、送戏下乡、农节主题活动等形式多样的主题活动,范围覆盖全市金平、濠江、澄海、潮阳、南澳五大行政区域。例如在东华村,客人只要踏入村口,就可以接收到推介本地特产的手机短信,吸引了客商,打开了该村农产品的销路。有2000多人口的东华村原来只有300部手机,现在已经增加到700多部,手机普及率的上升为农民脱贫致富打开了信息通道。

以音乐文化沟通企业与社会

除此以外,汕尾移动这棵“细叶榕”还把中国移动“正德厚生,臻于至善”的企业文化与汕尾地区浓郁而独特的文化底蕴结合在一起。李总说,汕尾移动的文化可以形象比喻为从“口”文化走向“足”文化,重视知行合一。

“我们在经营上遵循着三个原则:一,把企业文化内化到企业的经营理念和员工思想意识。二,把企业文化渗透到企业管理制度和员工行为规范中。三,把企业文化体现在企业整体形象和员工个体形象中,而不仅仅停留在口头上。”

据悉,汕尾是著名音乐家马思聪的故乡,有悠久的

音乐传统。基于此,汕尾移动通过艺术推动企业内部与社会外部的交流。汕尾移动创作了反映外来工在汕尾工作和生活原创歌曲的《外来工之歌》、体现渔家文化的《连心曲》,从真实故事改编而来的舞台剧《爱心移动号》等文艺作品。

现在汕尾移动创作的《外来工之歌》已经成了外来工家喻户晓的作品,由于这首歌曲唱出了他们的心声,他们爱唱,爱听,爱下载这首歌曲的彩铃。据李总介绍,汕尾有大量外来工因喜爱《外来工之歌》,成为了汕尾移动的忠实用户,连当地农民也喜欢上这首歌,并写信索要李总签名的VCD。

除了“文化治企”的经验在汕尾当地广为传诵外,汕尾移动在地区文化发展中也扮演了“排头兵”角色。去年9月,“首届泛珠三角民间文化研讨会”在汕尾移动举行,李总将“汕尾民间文化融入企业经营”的管理创新经验与百余名国内知名专家学者共享,引起了强烈反响。

走进中国移动

系列报道