

●“百人会”来宾全属“亿元俱乐部” ●黑色星光大道五步一岗神秘深邃 ●燕鲍翅加法式烹饪人均消费 4000 元 奢侈品展由豪门夜宴开始

□本版撰文 时报记者 徐毅儿
 本版摄影 时报记者 郭柯堂

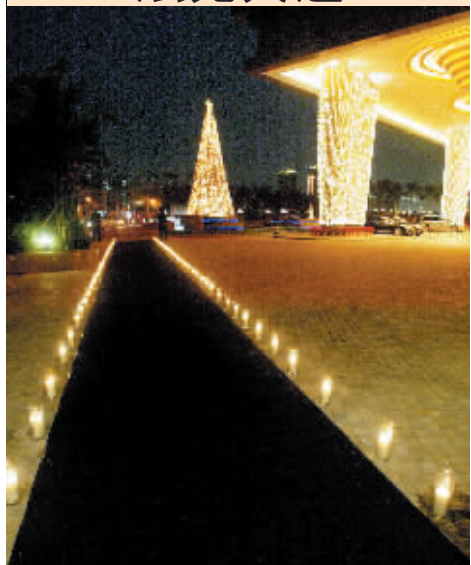
华南地区最大规模的综合性奢侈品展览——深圳顶级私人物品展昨晚在深圳会展中心拉开帷幕。主办方保守估计,将有价值5亿元的展品亮相展览,其中,大部分展品是在深圳第一次亮相。

据悉,展览涵盖了近百个奢侈品牌,包括20多辆顶级豪华轿车、3个超级游艇品牌、20多个顶级手表和珠宝品牌,还有雪茄、洋酒、高端房产等品牌,还包括中国奢侈品的代表,

超过9000万元的天价工艺品,极品木料所制成的大型立体雕也同时亮相深圳。此外,轩尼诗干邑系列中的极品——轩尼诗天恒干邑也是首度在中国公开亮相。

据悉,深圳顶级私人物品展前两天将仅对受到邀请的VIP客人开放,只有最后一天下午对公众开放。前两天的客人都是定向邀请,以保证参观客人质量和消费能力。昨晚极尽奢华的夜宴拉开了本次奢侈品展。

烛光大道

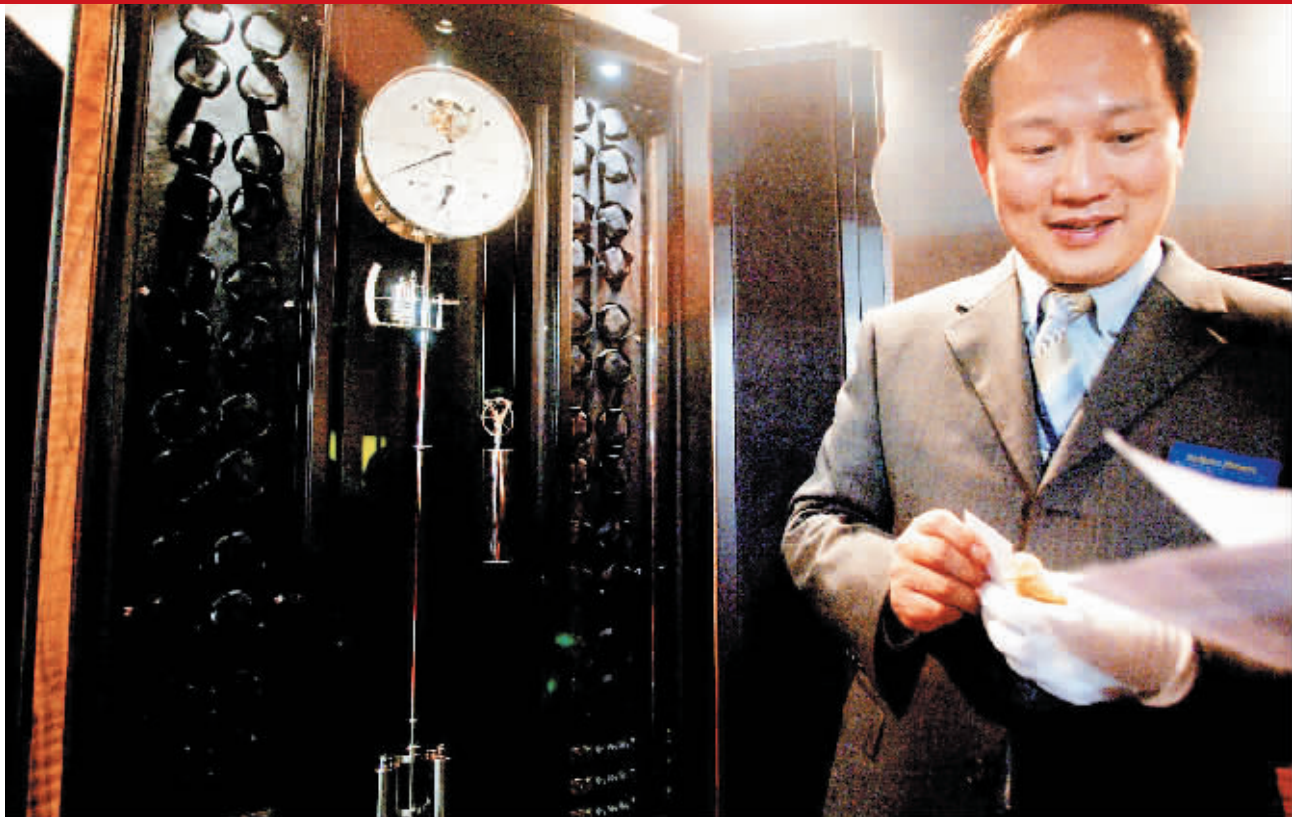


昨晚,时报记者前往揭秘这神秘的奢华晚宴。在五星级酒店——凯宾斯基酒店的停车场上,一条长长的“烛光大道”格外耀眼,黑色地毯显得神秘而庄重。这里“守卫森严”,可谓五步一岗。工作人员清一色穿黑色西服。晚宴设席于酒店三楼,身穿黑色晚装的一众美女身在宴会厅门前迎接来宾。

嘉宾个个身家过亿

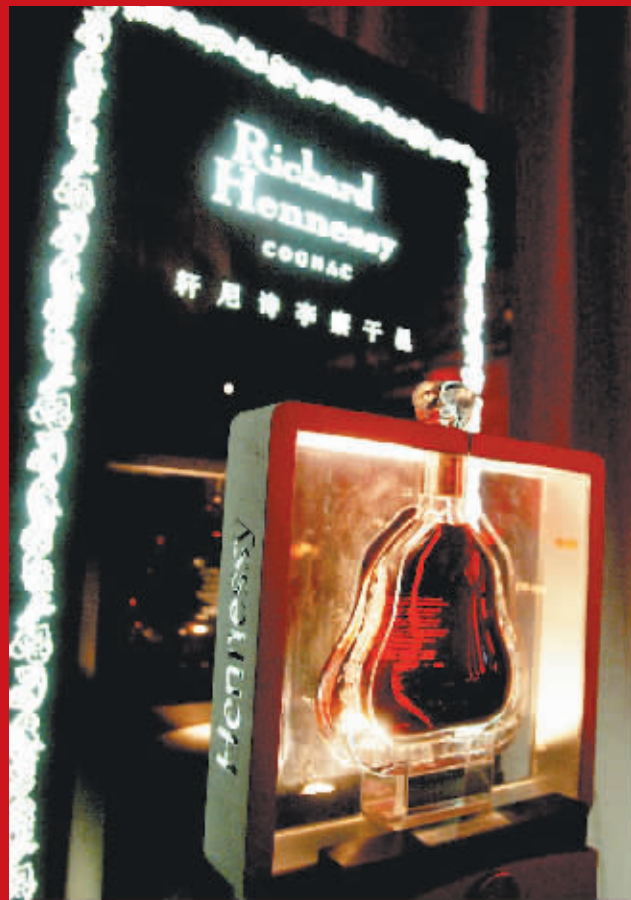


此次展览的冠名赞助商 LVMH 集团旗下顶级洋酒品牌轩尼诗·李察举办的盛大“百人会”晚宴极尽奢华。据了解,当晚受邀嘉宾都是身家过亿的富豪、商界精英。博锐会展的项目经理熊晓敏告诉记者,参与在凯宾斯基酒店举行的百人盛宴的宾客都是一次性购买“奢侈品”数千万元的有钱人,其中包括花亿元购买观澜湖别墅的超级富豪。在用餐名单上,记者看到了不少为人熟知的商界名人的名字,有百货业的,有房地产的。图为晚宴外供嘉宾交流喝酒的派对吧台。



▲时光宝盒展区老板在给记者展示价值昂贵的名为“富贵卓越——精致至尊 48 号”展品,价值人民币 135 万元。

过万元轩尼诗 每人限饮一杯



宴会厅并非与迎宾堂直接相连,而是要走过长长的黑色深邃走道。在这个“黑色隧道”里拐了三个弯才来到真正的宴会厅。依然是全黑色的布置,宴会厅正中处为几何形的酒吧台,流金的水晶柱在黑暗中越发“出众”,像水帘,甚至感觉快溢出水来。价值上万元一瓶的“轩尼诗·李察”架在精美的台架上,射灯下的琥珀色,流光溢彩犹如一幅幅经典名画。据悉,晚宴上,首度在中国消费者面前公开亮相的轩尼诗天恒干邑 (Hennessy Ellipse) 由希腊女神装扮的名模宁琼相伴,从一块磐石中款款现身。这种轩尼诗·李察干邑每瓶 13000 元,但每人仅限饮一杯。

“时光宝盒”价值135万

一个手表收藏箱价值 135 万元!来自上海的品牌手表收藏箱公司负责人余文龙告诉记者,这个采用德国工艺,在瑞士制造的“时光宝盒”可同时调节、存放 48 个自动腕表。据余文龙介绍,他们公司生产、制造的手表箱售价介乎百万元与数千元之间,购买人士众多。

中西合璧式西餐 人均消费 4000 元

在 4 幕皆黑的布帘之后是坊间传言的奢华晚宴厅。单看摆设已经豪气十足——每一桌均烛光荧荧。记者数了一下,每位用餐者的用餐具(餐刀、餐勺、餐叉等)就有 9 样之多。记者细细看了餐单:芒果姜片沙拉配鹅肝,生蚝鱼翅浓汤配云吞,蒸三文鱼、龙肋鱼配大葱汁……熊晓敏说:“这次富豪晚宴是‘中西合璧式西餐’。原料选用了中国最好的鱼翅、鲍鱼、燕窝以及日本顶级刺身和牛肉,但用正宗法国菜的做法进行烹饪,人均消费要 4000 元人民币。”

夜宴部分菜式

- 芒果姜片沙拉配鹅肝
- 生蚝鱼翅浓汤配云吞
- 蒸三文鱼
- 龙肋鱼配大葱汁