

不卖产品 卖创意卖服务

进口展出现一批新型展商,他们专门提供新产品创意、解决对外贸易纠纷等服务

聚焦
第102届广交会

时报讯 (记者 凌慧珊 徐毅儿)“我们卖的是创意,不是产品。”广交会进口展展商荷兰 BurgConsultancy 公司的老板 BURG 先生称,“我们预测的是家居饰品、花艺和礼品行业 2009 年产品的流行趋势,并给进出口商提供新产品创意和成套解决方案。”

越来越多像荷兰公司这样的服务业参展商,成为本届广交会进口展的新亮点,

而他们也因为满足了国内企业的需求而成为广交会的大赢家。

“荷兰创意”首现广交会

荷兰公司 BurgConsultancy 在进口展区摆出的是只有 20 多页的《潮流宝典》图册,售价高达 15000 元,内容是预测 2009 年春夏家居饰品、花艺和礼品行业的流行趋势。

这是该公司首次进驻广交会。Burg 公司拥有来自欧洲、北美、菲律宾的设计师 40 人,常驻广州的设计师已经给几个福建的生产绢花、树脂工艺品、陶瓷制品的厂商开发了不少畅销品种。对

多数中国企业来说,因为文化、审美差异,要揣摩和把握西方的流行时尚,生产出受欢迎的产品确实有难度。Burg 解释说,他们希望做到帮助买家、卖家实现与市场的无缝衔接,帮助中国企业获得设计创新能力,打造更有竞争力的自主品牌。

“荷兰创意”一向在业界享有盛誉,被认为是商业潮流时尚策源地之一。进口展区引进的提供创意产品的这美国国外企业,也许恰恰是专注于制造的中国企业正在寻找的。

受欢迎程度超客商想象

“出乎我们意料的是,

16 日一天,我们接待了 40 多名来自中国各行各业的企业负责人,他们都有意进入澳洲市场开设分公司。”澳中商业顾问公司中国业务负责人 Lily 告诉记者,17 日上午也接待了 10 多个。

澳中商业顾问公司是一家帮助中、澳两地企业人士寻找供应商、采购商提供一条龙服务的公司,以往的客户一般以澳洲方面的企业负责人为主。此次决定参展广交会,正是希望藉着这一平台进入中国。没想到,中国客商实际上的需求比他们想象中还要迫切。Lily 告诉记者,该公司自 2001 年设立以来,目前已经在北京设立办事处,明年 6 月广州办事处

也将建立起来。

美国的凯恩律师事务所的有关人士指着桌面上厚厚的一本笔记本对记者说,“这里面放置了广交会几天下来我们的收获,里面全是有意建立联系的企业负责人名片。”她说,前来咨询的企业以对外贸易纠纷、债权债务纠纷、开设分公司方面的业务为主,这印证了中国企业在发展过程中对于投资海外的需求。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长称,广交会进口展上增设服务业参展企业,是值得鼓励的发展方向,因为目前我国的服务业还是比较落后,在相当长的时间内仍需大力发展服务业。

美最大“中国商城”来穗招商

时报讯 (记者 凌慧珊)

美国本土最大中国商贸城——洛杉矶中国商贸城日前来广州推介招商,藉广交会之机为中国产品进入美国市场销售提供一条新的渠道。

中国轻工工艺品进出口商会连同广州交易会进出口有限公司举办的推介会上,据中国对外贸易中心有关负责人介绍,在美国,洛杉矶中国商贸城项目是目前为止专门面向中国企业的综合功能最为强大、经营模式最为独特、服务层次最为全面的商业贸易中心。项目初步预计总投资超过 4000 万美元,将打造成将商品直接销售到美国的全新平台,实现在美国本土建立自己的销售基地,面对面接触美国买家,为中国中小型企业提供通向美国市场的打包服务。

美企冀明年独立成馆

时报讯 (记者 徐毅儿 凌慧珊)

美中出口协会主席杨鸿南昨日在广交会上向记者透露,明年广交会,美国参展出口企业有望增至 100 家。

“目前,中国的购买力较过去大大增强,为美国产品进入中国市场提供了前所未有的可能性。”昨日,美中出口协会主席杨鸿南向记者介绍,借着大好形势,美中出口协会计划明年组织更多的美国企业参与广交会。

“今年,我们组织了 19 家美国企业参展,明年,我们争取组织 50~100 家美国出口企业来广交会参展。我们建议明年的广交会可以实现按参展地区来划分,美国参展企业可以独立成馆。”杨鸿南表示,下届广交会美国参展企业将大力引进高新技术产品,如 IT 产品、防污染产品等。

样品快递 机场创高峰

时报讯 (记者 凌慧珊 通讯员 胡业军)

广交会开始以来,很多欧美客商把看样订货的中国轻工产品样品进行航空急件快递,使白云机场国际航班的快件运输量每天约达 4 吨左右,高峰期将近 6 吨,增幅逾四成。这些航空快件主要运往美国、法国、德国等地,其中以美国为主。

欧美商人发送的样品快件,不仅有中国国内厂家生产的小家电、五金工具、建材瓷砖,也有中国特色的礼品、装饰品等轻工产品,这类样品的数量比往年有大幅的增加,成为航空急件的主流。机场安检部门及时调配人手,加开检查通道应对高峰。

服装出口企业 小心翼翼提价

据新华社广州 10 月 17 日专电 记者从广交会上了解到,面对服装生产成本普遍上升和出口退税政策调整的严峻形势,广交会上的服装出口企业理性应对,谨慎提价,提价 3%~10%不等。

据了解,受原材料价格和劳动力成本上升的影响,今年大部分服装生产企业的成本上升了 7%左右。而且,从 7 月 1 日开始,纺织服装的出口退税率为 13%调整为 11%,这对于处在薄利时代的服装行业影响很大。波司登进出口有限公司参展人员表示,若中国的价格提高了,买方还可以从印度、越南、巴基斯坦、柬埔寨等国进口。波司登本届广交会上的价格比上届提高 5%左右,之所以敢于提价,一方面是因为波司登在国外具有较高的知名度,另一方面是因为国外较少出产制作羽绒服所需的鹅毛,波司登在一定程度上掌握着定价的主动权。

然而,面对价格这一关系企业命运的问题,仍有很多服装企业表现出无奈,因为中国服装企业缺乏自主品牌,大多数企业主要靠贴牌生产,这是制约中国服装行业发展的瓶颈。随着我国经济的发展,劳动力成本将会逐渐上升,世界服装行业向劳动力成本更低的发展中国家转移是不可逆转的趋势。在这种情况下,培育自主品牌,提高产品附加值,走高端化的路线将是我国服装业的根本出路。



警方从强行派发卡片的男子身上搜出了一些印有色情信息的卡片。越秀警方供图

11名男子强派“黄卡”被抓

时报讯 (记者 何雪华 通讯员 罗裕秋 陈泽荣 生继峰) 昨日上午,越秀警方在流花展馆外抓获了 11 名强行向广交会客商派发各类卡片的男子,缴获大量卡片,其中包括一些提供色情信息的卡片。

昨日上午 11 时许,在流花展馆外的人行道上,几名十几岁的小男孩在过往人群中不断穿梭,时不时地将一张卡片强行塞给路过的行人。这一切都被便衣警察看在眼里。确定嫌疑人后,警方果断采取行动,将强行派

卡片的 11 名青少年男子全部抓获,其中年龄最小的 14 岁,最大的 23 岁。经调查发现,其中几人派的卡片竟是印有色情信息的“黄卡”。

警方介绍,交易会期间,不少商家试图通过在交易会周边派发卡片来招

揽生意,其中一些不法分子混迹其中,向来宾派发印有色情信息的卡片,进而从事一些淫秽活动,更有不法分子利用色情引诱进行抢劫、盗窃等犯罪活动。警方提醒客商,切勿轻信派发卡片上广告的信息,以免上当受骗。

广东凉茶受外商热捧

时报讯 (记者 凌慧珊 徐毅儿) 第 102 届广交会昨日进入第三天,采购商进场高峰开始出现。广交会医展馆中人潮涌动,来自中东、非洲的客商对于广东凉茶产品十分青睐。此外,中药材也大受欢迎。

广交会医展馆广药集团的展位上,王老吉、潘高寿、夏桑菊、白云山凉茶等凉茶产品摆放在相当醒目的位

置。广药集团人士告诉时报记者,由于地域及气候原因,广东凉茶在非洲国家很受欢迎,本届销售情况更好过上届,连一向对中药产品比较谨慎的欧美采购商也对凉茶等中药产品表示了兴趣。此前,“白云山凉茶”已成功打入英国市场。广药集团人士称,白云山凉茶今年还将进入菲律宾、尼日利亚、马来西亚等市场。

在医保展区,新剂型、新包装、新工艺已成为企业展示的新亮点。中药复方浸膏粉末(成品药直接冲服)作为本届广交会医保展区新亮点,已受到美国客商的青睐。六味地黄丸等 40 多个传统古方既保留了中药的生物活性成分,又具备吸收快、浓度高、服用方便等特点,符合现代药品使用的趋势,已成为国外中医诊所的新宠。

另外,受国际市场需求拉动和国内中药材价格上涨的双重影响,目前我国中药材出口行情持续看涨。来自医保商会的统计信息显示,今年 1~8 月份,冬虫夏草价格上升 72.8%,菊花上升 92.7%,当归上升 75.6%,党参上升 25.6%,半夏上升 60.1%。预计中药材国际市场还将延续看涨,为广交会上带来利好消息。



由于非洲天气炎热,许多非洲客商在交易会购买中药材或凉茶。

时报记者 朱元斌 摄