

# 沪指直逼3300跌回1年前

## 创15年以来单季最大跌幅,两市超600只个股跌停

时报讯 (记者 李鹤鸣) 因担忧央行近期加息,沪深两市周二再度上演崩盘式暴跌:沪指大跌143.55点,直逼3300点关口,而深成指大跌841.52点。中国股市以大幅下挫结束2008年首季度行情,创下自1992年以来单季跌幅之最。

### 两市超600只个股跌停

上周利好传闻落空,央行加息恐慌昨天再度降临。承接周一跌势,沪深股市早盘小幅低开,短暂冲高后逐浪下跌,早盘即毫无悬念地跌破3400点关口。午后,股指加速杀跌,沪指最低下探至3308点,创下去年4月以来新低,沪指重新回到一年前点位。沪指收报3329.16点,跌幅4.13%。

而深成指跌幅更巨大,当天交易630多只股票中收市时仅5只上涨,盘中13000点大关再次失守,收报12460.62点,跌幅达6.33%,以点位计创下历史第5大单日跌幅。两市上涨股票不到30只,跌停股票却超600只,两市总成交量继续在1000亿左右徘徊。

### 中石油濒临跌破发行价

从盘面上看,昨天暴跌中没有“救市主”,盘中大盘权重股表现萎靡。其中,中石油盘中一度跌至16.73元,距离其发行价仅3分钱;中煤能源、中海集运再度跌破发行价,中国太保创下25元新低,距离其30元发行价渐行渐远。前期表现相对较好的中小盘股票跌幅超过权重股板块,中小板市场满盘皆“绿”,222只股票仅1只收涨,板块整体跌幅高达8.76%。循环经济、环保、新能源、农业等前期热点板块领跌大盘。昨天,继上周五以16.72



### 历史上部分暴跌过程

起止时间	天数	起止收盘点位	跌幅
2001年6月14日~10月22日	58天	2243.29 1520.66	32.19%
2004年4月7日~9月13日	109天	1779.43 1260.32	29.1%
2007年10月17日~11月28日	31天	6057.43 4803.39	21.15%
2008年1月14日~4月1日	52天	5507.58 3329.16	39.3%

元开盘后,中石油再次亲密接触发行价,尽管成功守住发行价这条“底裤”,但超过半数受访股民“看好”跌破发行价。股民王先生说,中石油本身就是高价发行,上市后暴炒涨了3倍,泡沫实在太太,只有破发才能挤干泡沫。

股民何小姐也表示,中石油是最大权重股,只要它不跌到底,股市就不会有真正大行情出现,目前中石油H股还不到10元,所以中石油A股还有得跌。

昨天,沪指勉强守住3300点,但众多券商认为恐慌情绪还在继续集中释放,3300点仅仅是个小关,若没有确实重大利好消息拯救,后市将不断探底。市场分析人士表示,当前股市急需恢复投资者信心,而利好传闻的落空与央行加息传闻出现,导致

市场信心进一步走向悲观。目前,机构已对后市走熊基本形成一致意见,股指后市将进一步创新低,跌破3000点可能性越来越大。昨天,国泰君安发布报告认为,从6124点到3308点,沪指在短短6个月不到就下跌超过2800

点,下跌幅度高达45%,而从998点本轮牛市起点算,目前已跌去所有涨幅50%,如此惨烈跌幅,即便和中国历史上最漫长人造熊市相比,有过之而无不及。从2001年开始的大熊市时间跨度长达5年,但一次性下跌幅度并不

大。2001年6月2245点到11月底1350点,沪指指数不过跌去900点,跌幅40%;从2004年反弹的高点1740点算起,跌到998点,也就是700余点,跌幅不过40%。而在本轮大牛市中,沪指指半年内出现50%回调,为近几年世界股市所罕见。

## 半年狂跌 50%世界罕见

4月1日,沪深两市暴跌,看着“绿色”证券电子屏的股民很无奈。

# 太古仓码头应变身“798”

## 广州创意产业发展报告出炉,专家称太古仓等应转型兴办创意产业

时报讯 (记者 蒋隽 通讯员 陆彬彬) 昨天,广州市社会科学院发布《广州蓝皮书——中国广州创意产业发展报告》(简称《报告》),首次对广州创意产业现状进行全面调研。其中提出,老城区改造应改“拆旧建新”模式为“保旧建新”,将古旧工业厂房、仓储用地、烂尾楼等转型兴办创意产业,承载广州百年开放历史的太古仓、大坂仓应改造成广州的“798艺术工厂”。

《报告》认为,给老厂房、老仓库进行改造,成为新的艺术大本营和旅游新景观是“激活老城的催化剂”,如北京大山子798、上海八号桥。广州有无数丰富且有价值的工业建筑,滨江沿岸的海珠区太古仓、大坂仓、芳村的花地仓等。特别是广州太古仓码头,周边历史文化价值如此丰

富的港口码头旧建筑群落在广州乃至华南地区绝无仅有,它原为英商太古洋行所建,是民国时期外资进入广州的历史见证,也是中国古代海上丝绸之路文化和近代十三行对外贸易文化的延续,用来支撑码头的钢筋,尽管泡在江水之中几十年,至今不生锈,让人称奇。”专家建议,太古仓码头应像北京“大山子798”,引入创意产业。

总体上,对老厂房改造利用发展为创意产业应注意三大问题:一是工业厂房已经有利用发展创意产业的基础和先例,并且发展势头比较好;二是园区之间分工明确,有自身明确的发展主线;三是政府认定创意产业园区数量应有一定限制,不宜太多,以避免重复发展,恶性竞争,也有利于政府加以重点扶持。



广州太古仓见证码头兴衰,如何保留历史原貌成文化界人士关注焦点。

### “大山子798”

“798”厂位于北京市,是对这个区域的一个简称。“798”厂等大型国有企业是建国初期苏联援建,为德国Bauhaus式轻工业厂房,堪称工业发展史上的“文物”。由于一大批艺术家、设计师和各种各样的文化机构进驻,“798”已经由一个地理概念演化为一个文化概念。

### 《报告》摘要

#### 创意产业 重复建设严重

广州创意产业与国内一些城市在创意企业数量、就业人数、资产总额、营业收入等方面相比,仅次于北京、上海,排名全国第三,在全国副省级城市中位居首位。但广州及其各行政区提出大力发展“创意产业”也存在“盲点”——缺乏整体规划,重复建设现象严重。创意产业园趋向“大跃进式”发展,使整体发展难以实现错位、优势互补。建议广州创意产业发展应从政策激励、制度保障、载体建设、产业融合、人才聚集等方面着手,力争10年内建设为在国内领先,国际上具有影响力的创意产业发展中心城市之一。

#### 2010年需 20万软件人才

由于创意产业前景广阔,广州需要大批高素质人才,根据“数字广州”发展战略,到2010年广州将需要20万人以上的软件人才,而广州创意产业人才已出现短缺,高层次创意人才更缺。虽然广州各大院校大多数已经开设创意产业有关学科,但分类覆盖面较低。创意产业核心竞争力不高、缺乏原创动力,成为广州创意产业主要问题之一。目前,占广州创意产业企业总数75%的中小型企业,企业资产总额仅占创意产业资产总额19%。中小型企业资金、信息、业务渠道等要素相对比较匮乏,从而限制创新能力。

#### 动漫工业设计 是创意主力军

目前,广州初步形成门类比较齐全的创意产业体系,涵盖文化、研发、设计、咨询和时尚消费等5个大类,工业设计、电影电视广播和录像、咨询服务等23个中类。其中,工业设计和软件、动漫业成为创意产业主力军。目前,广州创意产业发展区域主要集中在越秀、荔湾、天河、海珠四个中心城区。其中,越秀区创意产业各项总量与人均指标大多位于全市各区、县(级市)首位。