

# 你的背包

时尚经常将人弄得很狼狈,尤其是当你在个性和时尚之间左右为难的时候,又或者你对时尚不得要领却不甘人后,总想杀出一条血路,后果往往不堪设想。以包包为例,究竟是用一年的积蓄买一个珠光宝气的包包,还是走另类路线,买不知名设计师的限量版发售?必须承认,拿着贵价包包挤公交或者地铁的尴尬只会徒增对生活的抱怨,满街的 ABCD 货也让人眼花缭乱,有人说要打时尚的假,你是否在受害人之列?

而环保的时尚,将一部分人推入更尴尬的境地,也将一部分人从时尚中打救了出来。“I'm not a plastic bag(我不是一个塑料袋)”的环保袋让全世界的女生为之疯狂,通宵达旦地排队为了一个环保袋,你以为她们真的想过环保吗?有设计师讽刺地设计出另一款环保袋写上“I'm a plastic bag(我就是个塑料袋)”,时尚的硝烟不止是发生在汹涌的购买潮中,也发生在独立思考的设计师和时尚大牌的抗衡中(“店大欺客”看来并非徒有虚名)。还有一些人,他们绕开时尚,另辟一径,以身边最容易接触到的东西为材料,以自身的经历和回忆为灵感,手工缝制环保袋。

本土的创意品牌正在形成一定的规模。受台湾或者国外的创意品牌号召,或者无法接受朝九晚五的打卡生活,或者只想表达自己的人们,开始回归到最原始的手工劳作中,而背包,成为这些品牌最容易为大众辨识的产品之一,也是最容易操作的自我表达方式之一。撇开流行的人们开始自行引领另一种流行,就是提倡手工的乐趣和创意的表达。从他们自己做的包包中,我们可以清晰地预见,这些还是“独乐乐”的小众,正吸引着越来越多的年轻人一起成为另一个“大众”。

文:doufu

## 是我身体的另一半



**A+3 正在流行**  
“袋徒”的创意

**A+4~5 i 游纪**  
“宠爱”在完美的世界

# A+生活

01

2008.4.21 星期一 责编:张良慧 美编:余永康

信息时报