



往前走， 不回头

在人人都标榜个性的年代里，火熊 Fire Panda 的出现不算个异类，在这个设计里我们可以读出愤怒、不妥协和坚强的含义，这和很多时下年轻人对“另类”的理解不谋而合。火熊的设计师 Bee Wong(黄志腾)认为人一定要有所坚持，无论当时因何原因作出的选择，在能力范围以内都应该坚持下去，无需理会别人的看法。这种坚持和不随波逐流，是基于自身的信念，而非为了显示特立独行而刻意行为乖张。

多得 Bee Wong 当年的坚持，广州才有现在响当当的冬日漫画社，才有独立品牌火熊。来广州之前 Bee Wong 是生意人，在香港开自己的公司，做出投身漫画行业的那一刻，他的身份从生意人转变成开拓者，或者理想主义者。国内漫画市场的低迷，让许多热爱漫画的人却步，十年间冬日社打响了在外的名声，许多人慕名前来学习，也有许多人从冬日社学成后出来创立了自己的公司，人们熟悉的许多杂志连载漫画作者就是冬日社培养出来的，例如门小雷。十年间 Bee Wong 将冬日社作为切入点传播漫画文化，尝试改变人们对漫画的审美趣味，最大的期望，虽然 Bee Wong 自己没有说，应该是做好漫画市场。

只有理想主义者才会“明知山有虎，偏向虎山行”并且坚持十年。十年里 Bee Wong 送走了许多学生，他们中的大部分都离开了漫画，这对 Bee Wong 不能说没有任何影响。冬日社第八届的招生简章里写道，希望前来学习的人是“以此为毕生追求或终生爱好的热血少年”。Bee Wong 知道事情做起来很难，他自己也会感到唏嘘，但是作为一个在这个战场上坚持了十年的老战士，Bee Wong 对漫画、对市场还是抱着和最初一样坚定的信念，不曾改变过。

文：doufu



◎ A+04~05 达人一派 冬日社长 Bee Wong 专访

◎ A+08 型男厨房 贡菜炒牛柳

01

2008.4.23 星期三 责编：张良慧 美编：余永康

信息时报