

酷饮时光

夏日のDRINK

比基尼、树荫、清风、海水……这是解暑的妙方？OH! NO! 我们还需来一杯 DRINK OF SUMMER。

炎热夏天里，烧不灭的除了如火的骄阳，还有那灼灼逼人的夏日饮品市场。各品种饮料摩拳擦掌，斗品牌、斗实力、斗价格，大玩“市场秀”。一场 2008 饮料市场群雄纷争大戏即将上演。

冰润的饮品给我们带来了清凉爽心的夏日酷饮时光，而我们如何不枉夏日，将酷饮时光演绎得淋漓尽致？

无论你是个性高贵，追求高贵优雅的人还是还是个活泼外向，喜欢蒲吧拼酒的人，亦或是个热爱运动，追求潮流生流的人，在这里你都能总能找到一款属于你的夏日の DRINK。

专题策划:余永坚
专题执行:吴伟玮 李星慧 黄丽嫦

C02 酷饮时光·水 | C03 酷饮时光·饮料 | C04 ~ C05 酷饮时光·凉茶 | C06 酷饮时光·茶 | C08 酷饮时光·运动饮料

你我的 怡宝

Better Life Together
华润70年!

1+1 中华强

中华因分享而更强

世界上的很多东西都是越分越少，只有爱，是越分越多。把爱分到贫困山区，跟孩子们分享课外读物，有知识，他们就能改变贫穷的命运；跟孩子分享体育用品，明天他们会用努力的肩膀挑起国家的希望。因为我们分享爱，他们也学会了分享。中华因分享而更强！想请您加入“1+1中华强”活动！

捐出平时闲置的图书或体育用品，共同构建“怡宝百所图书馆”和“怡宝体育课堂”，分享知识，解渴心灵！

主办：怡宝食品饮料（深圳）有限公司 / 联合媒体：南方都市报、广州日报、羊城晚报、信息时报、新快报、深圳特区报、深圳商报、星岛、深圳晚报、“第一现场”栏目、“今日关注”栏目 / 网络支持：深圳热线 / 博客：<http://blog.sina.com.cn/yblibrary/> / 整合推广：风尚传媒、丰采广告