

李彦宏:中国互联网已进入营销时代

□时报记者 陆俊

“互联网已经进入营销时代。”昨日,在中国新经济高峰论坛上,百度董事长兼CEO李彦宏表示,中国互联网发展的动力正在从面向个人的资讯服务、娱乐服务,向面向企业的营销服务转变,帮助企业实施营销创新实现高速发展,是目前中国互联网向前发展的重要动力,中国互联网也因此进入了营销时代。

李彦宏指出,互联网产生的经济价值是互联网繁荣成长的源动力,营销是互联网能够为经济和企业带来的最直接利益,中国互联网进入营销时代,是互联网产业持续发展的自身需求,也是必然趋势。

李彦宏认为,过去十年,中国互联网经历了两个时代,以门户为代表的资讯服务实现了媒体资讯的网络电子化,满足了人们对资讯的需求,同时实现了传统

媒体广告向互联网的延伸,形成了互联网门户的时代。其后以网游为代表的网络娱乐服务聚合了草根的力量,让网民经历了网络娱乐的时代。而随着互联网与社会经济整体运转的关系日益紧密,搜索引擎作为最重要的企业营销创新平台,得到越来越多企业的关注和认同。

“正是这利用搜索引擎来提升营销效能的营销模式得到市场的认可,我们取得惊人成长速度。”李彦宏说。根据百度最新公布的2008年第一季度财报,已经有16.1万的企业客户在利用搜索引擎进行在线营销。该财报还显示,百度还保持了一个连续13个财季营收翻番的业绩。

华尔街分析师指出:“虽然经历春节前后的雪灾影响,百度仍能保持出色业绩,再一次展示了百度商业模式的可扩展性,也显示中国企业把百度视为推广产



百度董事长兼 CEO 李彦宏

品和服务的在线营销平台。就互联网推广和在线营销而言,百度的营业收入已经

超过其他竞争对手,成为中国当之无愧的网络营销之王。”

■业界动态

阿里妈妈日覆盖近7成网民 超越分众百度成中国最大广告交易平台

日前,阿里妈妈公司宣布,截止目前,阿里妈妈已覆盖超过37万个中小网站和18万个人博客,日平均覆盖人群数已经突破7000万大关。

根据国家工业和信息化部最新数据,截至2月份,我国网民数达2.21亿人,而AC尼尔森今年3月份数据显示,中国目前平均每天上网网民人数超过1亿,这意味着,以总量衡量,阿里妈妈日覆盖近1/3的中国网民,日平均覆盖网民比例更是高达69%。

网站覆盖率达1/3

据CNNIC统计,国内目前网站总数超131万个,今年有望突破150万,其中大部分为中小站点,也就是说,以网站数衡量,阿里妈妈覆盖了近1/3的国内网站。

公开数据显示,分众商业楼宇联播网目前日平均覆盖人群超过3000万,而根据AC尼尔森数据,百度目前日平均覆盖人群超过5300万位居中国网站第一,这意味着阿里妈妈已经成为中国覆盖量最高的广告交易平台之一,而从覆盖网站数来看,阿里妈妈也超过百度联盟的近20万。阿里妈妈提供的数据表明,阿里妈妈目前拥有超过93万个广告位,每天总覆盖PV超过1.8亿。

易观国际认为,阿里妈妈依靠众多中小网站快速做大,极好的证明了网络上长尾的力量,以及一个聚合平台的作用,同时也表明,阿里妈妈已

经找到了一种经济有效的模式来实现广告主、广告和发布者的聚合,将众多网站流量进行有效聚合,为中小网站创造价值带来利益,从而产生巨大经济价值。

网络广告竞争白热化

面对阿里巴巴的高速成长,分析认为,将加剧网络广告领域的竞争更加白热化。据悉,随着阿里妈妈、百度广告联盟等广告资源平台的崛起,传统的以追求受众覆盖量的广告传播方式遇到越来越多的挑战。

阿里妈妈总经理吴泳铭认为,过去互联网超过80%的广告收益聚集在20%的网站上,占中国网站流量80%的中小网站却只获得了不到20%的价值,而阿里妈妈广告平台的出现将打破这一广告格局,令互联网的广告效益和流量趋向于正比。

吴泳铭表示,公司目标是希望在今年年底覆盖中国超过80%的上网用户,实现50亿PV的流量,并最终实现人群精准定位。据悉,阿里妈妈从去年5月10日上线,目前还处于网站测试期,公司将大部分精力都在扩展媒体和建设平台上,希望建立一个广告的交易市场,在这个交易市场上面,一端是媒体,一端是广告主。目前,阿里妈妈广告主以中小企业为主,吴泳铭透露,公司将在5月份推出一项神秘产品,届时将颠覆目前的网络广告形式。

百脑汇推首张 IT 卖场联名信用卡

百脑汇携手招商银行推出了国内首张 IT 卖场联名信用卡,使其在和 3C 卖场的竞争中再添制胜砝码。百脑汇品牌推展处总监朱承天告诉记者,联名卡的问世将带动 IT 卖场内信用卡体系的发展,并逐步改变现在一些商家由于担心额外的交易手续费,而不愿意接纳消费者使用信用卡消费的现状。

美、苏宁、百思买等 3C 卖场均已建立了相对完善的信用卡服务体系。相比之下,以百脑汇、太平洋数码为代表的 IT 卖场却在这方面远远落后竞争对手。业内人士指出,信用卡体系的缺失不仅让习惯使用信用卡的年轻消费者感到不习惯,更让希望用分期付款形式购买 IT 产品的消费者直接从数码卖场流失。因此,以销售个人电脑、

数码摄像机等高价 IT 产品的百脑汇商家对于联名卡的前景就颇为看好。位于百脑汇广州店的美承、恒昌等笔记本经销商负责人就坦言,信用卡分期付款的引入将直接帮助百脑汇竞争原本属于 3C 卖场的消费者,直接刺激产品销量的上升。

不过也有少量百脑汇的店家担忧:“消费者一旦习惯使用信用卡在数码卖

场消费,店家就将支付越来越多的交易手续费,而这一费用最终仍将由消费者承担,因此我们担心IT卖场相比3C卖场的价格优势将不复存在”。对此,朱承天表示,IT卖场相比3C卖场的主要不同就在于商家众多、竞争充分。“为了争抢客户,我相信各个店家一定会制定有竞争力的价格政策,即便是引入了信用卡体系,这个情况也不会改变。”

记者 陆俊

聚焦个性消费市场,TCL 电脑主打科技时尚牌

本色水晶系列电脑成未来主推机型

上周,TCL 电脑在广州隆重推出本色水晶系列新品,此举标志着 TCL 电脑向科技时尚化发展方向迈进了坚实的一步。

面对 PC 行业同质竞争现状,人性化需求代表着科技产品的未来发展趋势,挖掘细分市场进行深耕细作,已经成为电脑厂商实现市场份额突破的关键举措。“本色水晶系列新品的发布,标志着 TCL 电脑的发展进入全新阶段,成为科技时尚潮流的引领者。”TCL 电脑副总经理夏四清指明未来发展蓝图。据了解,此次新品与国际知名时尚品牌施华洛世奇合作,被看作 TCL 电脑年内最重要的突破之一。施华洛世奇中国区销售总监 Simon 认为,与 TCL 电脑这样的品牌企业达成合作,可以说是基于双方品牌风格不谋而合的自然结



本色水晶系列 T23S 和锐翔 S 水晶版两款明星机型,成未来TCL 主推机型。

果,将时尚元素注入科技领域,有助于成就新的商业价值。

据悉,本色水晶系列 T23S 和锐翔 S 水晶版两

款明星机型,将成为未来一段时间内的 ICL 主推机型。2008 年北京奥运会直播首次在国内确立了国家级高清显示标准。此前,

TCL 电脑一直诉求的“丽屏”技术代表着笔记本电脑的显示技术标准,本色水晶系列笔记本“迅驰 2”升级版的推出,将进一步树立笔记本行业的高清显示标准。分析人士指出,本色水晶系列笔记本对于高清显示技术的诉求,既是 TCL 电脑赖以开创“笔记本元年”的基石,也是 TCL 电脑面向未来的核心竞争力体现。值得一提的是,包括台式机和笔记本在内的 TCL 电脑虽然加入了镶嵌施华洛世奇元素的高端工艺设计,但新机型价位仅比同系列的普通型号高出千元左右,成为普通消费者真正买得起的时尚奢华产品。高端平价显示的正是 TCL 电脑重视消费体验、洞察市场需求的决心,同时也包括了对施华洛世奇时尚风格的科技化理解。

记者 莫争春

巧用爱国者“妙笔”学英语

用“妙笔”学习英语目前正成为许多白领与商务人士快速提高英语听说能力的新选择。这款由爱国者推出的“妙笔”可以通过点击书籍上的图文,用多种语音朗读出来,不仅可以方便的随时随地听书,学习知识,而且还可以高效的提高英语听说能力,可谓一举多得。

据调查,目前市场上反响热烈的《奥林匹克大逆转》妙笔听读版是许多读者人手必备的营销“教材”,由前国际奥委会市场总监迈克尔·佩恩撰

写,被誉为有史以来最为重要的体育商业著作。据介绍,只要具有一定的英语基础,掌握妙笔的三遍听读学习法,就可以在三个月内提升英语水平,达到听说沟通的能力。妙笔的三遍听读学习法,即只听不看、边看边听、只听不看三个步骤,三个月内即可实现流利的英语听说。

据悉,目前国际奥委会主席罗格先生也正使用妙笔苦练中文,他还表示希望在2008年奥运会开幕的时候能用中文发表演讲。

记者 莫争春

瑞星反病毒反不马一周播报: “灰鸽子”病毒变种不断 中毒电脑成为黑客傀儡 (2008.04.28 - 05.4)

本周有一个病毒特别值得注意,它是“灰鸽子”变种 MSB (Backdoor.Win32.Gpigeon2007.msb) 病毒。该病毒会记录用户键盘操作信息,偷窃用户隐私信息。利用该病毒,黑客可以远程控制中毒电脑,删除硬盘文件,窃取硬盘上的数据,操纵摄像头等,几乎可以进行任何危险性的操作。

本周关注病毒: “灰鸽子”变种 MSB (Backdoor.Win32.Gpigeon2007.msb) 警惕程度 ★★★

该病毒运行时会首先将自身拷贝到系统目录下,并设置成隐藏、系统、只读属性,隐藏和保护自己。然后病毒会创建系统服务,实现随系统自启动。它还会新建 IE 浏览器进程并设置为隐藏,然后将病毒自身植入该进程中。通过在后台记录用户键盘操作,病毒会偷取用户名、密码、系统信息等,并将该信息发送给黑客。如此用户计算机将被远程控制,不自主地删除文件,远程下载上传文件,修改注册表等等,给用户的计算机和隐私安全带来很大隐患。

专家建议:

- 1.养成良好的上网习惯,不打开不良网站,不随意下载安装可以插件;
- 2.开启 Windows 安全中心、防火墙和自动更新,及时安装最新系统补丁,避免病毒通过系统漏洞入侵电脑;
- 3.安装瑞星杀毒软件 2008 版升级到最新版本,定时杀毒并开启实时监控功能,防止病毒感染计算机;
- 4.定时设置系统还原点和备份重要文件,并把网银、网游、QQ 等重要软件加入到“瑞星账号保险柜”中,这样就可以防止病毒窃取自己的游戏账号、密码等私人资料。

查杀方法: 瑞星杀毒软件 2008 版及下载版采用即时升级技术,用户计算机连接网络即可升级到最新的 2042 版。没有安装杀毒软件的朋友可以登陆 <http://online.rising.com.cn> 使用瑞星在线杀毒清除病毒,同时可拨打反病毒急救电话 010-82678800 或登录 <http://he.rising.com.cn> 使用在线专家门诊免费寻求帮助。

瑞星杀毒软件 2008

免费半年

获取地址 www.rising.com.cn