

# “袋”中窥人的

# IT Bag 哲学



### A+3

正在流行  
包魔 It Bag 面面看

### A+04~05

i 游纪  
《宠物森林》亲手养育最强宠物



大 S 在一个采访中说自己只会买“写着自己名字”的东西。并非那样东西上真的写着“徐熙媛”或者“大 S”几个字，而是，在她看到那样东西的时候，她就知道这是专为自己存在的，非我莫属。比起一下班就去疯狂购物买一堆日后不用的东西回家的人，大 S 显然更清楚如何做一个老练的买手，只买属于自己的，不买别人穿起来很漂亮的名媛有许多，买手也有许多，但并非个个都可以成为物品真正的主人。是买个手袋回家供奉，每月给它做保养美容花去自己的血汗钱，还是让手袋伺候你，帮你成为时尚达人？这是个问题。

IT Bag 的概念就是你非买不可的手袋。“非买不可”有非常多重条件，例如限量、名师设计、奇货可居、名牌等等等等，但这些并不足够让一个手袋成为你的 IT Bag，因为这些手袋上写的不一定是你的名字，有可能是你的上司或者你的情敌的名字——在 TVB 的电视剧里我们见识了无数次的桥段，下属的手袋比上司的手袋贵，上司觉得面子上过不去，于是对这名下属进行了狠狠的打击报复；又或者原配夫人买了一个和丈夫情人一模一样的手袋，情人觉得自己的品位受到了挑衅，而原配夫人则觉得自己被降低了身份。人的心胸不一定是鸡胸，但是女人在对待手袋上的锱铢必较却足够掀起一场没有硝烟的战争。

手袋在商品时代被赋予越来越多重意义，它不再仅仅是一个用来装东西的用品，它是一个人的品味、财力、鉴赏力、时尚敏锐度、个人生活习惯的镜子，从手袋为切入点猜度对方的详细个人资料是许多人的习惯，就像男人根据女人的高跟鞋来猜测对方的爱好和性格一样。为自己选一个 IT Bag 于是变得尤其重要，不一定是最贵、最限量的，但一定是写着自己的名字的。

doufu

# A+ 生活

01

2008.5.5 星期一 责编：张良慧 美编：朱燕艳

信息时报