

# 珠江新城名盘五一热销

## 中海花城湾热销3000万 中海璟晖华庭新货下半年面市

□时报记者 徐凤

五一期间,在中心城区高端楼盘普遍“滞销”的现状下,位于珠江新城的中海花城湾却热销3000万元,成珠江新城的一大亮点。同时,记者了解到,中海在珠江新城另一项目中海璟晖华庭预计将于下半年面市。

### 花城湾3天成交3000万

五一上午不到十点,记者在现场看到,看房的客户络绎不绝,销售大堂内人头攒动,样板房内也有大量客户在场参观。据了解,五一期间中海花城湾共推出60套单位,产品包括83~177平方米的两房至四房单位。部分客户表示,选择中海花城湾的主要原因,是其区域内独有的地理位置。

### 璟晖华庭下半年推新货

同时,中海在珠江新城的另一高端项目中海璟晖华庭项目计划于2008年下半年推出全新二期高层住宅单位,总货量在500套左右,以120平方米的三房和200平方米的四房为主,其中部分200平方米单位更可东望珠江公园。



优质的产品,合理的价格使中海花城湾成为五一珠江新城楼市大赢家。

时报记者 徐凤 摄

### 相关链接

## 中海地产荣当最受尊敬企业

4月29日,“2007年度中国最受尊敬企业”颁奖典礼在北京大学百年讲堂隆重举行,中海地产凭借“通过持之以恒的精品策略和专业

化管理模式,提供贯穿于整个房地产开发价值链的全面优质服务”,荣膺“2007年度中国最受尊敬企业”殊荣。

## 尚东尚筑受投资者青睐

5月1日,亚运村所在的广州新城板块首个新盘——尚东尚筑正式以5980元/平方米起的价格开盘,主要户型以73平方米的三房二厅至127平方

米的三房二厅为主。据了解,开盘当日,首推200套单位销售近八成,买家中有30~40%是用于投资的。

时报记者 徐凤

## 星河湾三天迎客超800人次

今天五一的假期缩短了,但来广州星河湾看楼的人却多了几倍,据统计,假期三天星河湾共迎来了超过了800多人次的客户。五一期间的人气加上促销政策,广州星河湾?星苑取得了理想的成交业绩。同时星河湾酒店从三月份试营业于广交会时进入第一轮入住高峰,而广交会刚刚结束后的五一,再次迎来了客满的业绩。

据了解,五一期间,广州星河湾·星苑主推产品面积195平方米,均价2.1万元/平方米,带4000元/平方米以上的超豪华装修标准。为了庆祝超白金五星级酒店——星河湾酒店的正式试业,广州星河湾推出了一系列促销政策,凡买家在活动期间购房就可获超值尊贵大礼包。

时报记者 李东元

## 力迅原筑加推产品持续热销

继4月12日开盘推出150套售罄后,五一期间,力迅原筑加推的D2栋新单位持续热销。截至5月4日,先后加推的百余套新货已经基本售罄,仅余少量保

留单位。据悉,在接下来的销售中,力迅原筑将着重鼓励老客户介绍新买家,凡是介绍成功的将有机会获得价值颇高的羊城通卡。

时报记者 李东元

## 奥园“四小龙”卷金2.5亿

五一期间,中国奥园地产集团旗下的奥园·果岭壹号、南沙奥园、佛冈奥园、番禺奥园·冠军城四盘连发,凭借小黄金周楼市回暖之势,销售业绩理想,总成交逾2.5亿元。

五一期间,中国奥园地产集团旗下的奥园·果岭壹号、南沙奥园、佛冈奥园、番禺奥园·冠军城四盘连发,凭借小黄金周楼市回暖之势,销售业绩理想,总成交逾2.5亿元。

时报记者 罗莎琳

## 云山诗意竹风居热卖150套

5月1日,位于白云大道北的云山诗意收官之作——竹风居盛大开盘,吸引了数百名买家彻夜排队。首推2百多套新货,当天即已售出150多套,收金1.3亿。据了解,在成交的户型

中,二、三房单元尤其受到追捧,买家多是白云区的从商人士和公务员,南航、机场系统职员团购也为数不少,还有10%左右为方圆旧业主再购。

时报记者 徐凤

## 保利地产五一档期收金9亿

继4月底的热销之后,保利地产在五一期间再次迎来销售的高峰,据统计,该集团旗下多个项目在三天假期共销售了约2亿元,加上其在五一节前抢先于4月26、27日开售保利西子湾、保利林海山庄,保利林语山庄,保利地产在广州五一档期共销售约9亿元。

同时,为弘扬奥林匹克精神,确保北京奥运圣火传递广州站的顺利安全,日前,保利地产携手广州市青年志愿者协会,全程赞助广州守护圣火“和谐之旅”活动,以实际行动参与和支持北京2008年奥运会。据介绍,在本次保利地产全程赞助和“和谐之旅守护行动”中,保利地产面向全体员工、业主招募了300名奥运圣火接力传递活动志愿者,在圣火传递起点、终点以及沿途的所有景点和火炬手交接点开展系列志愿服务活动。

时报记者 罗莎琳

# 利海集团三盘席卷1亿

五一小长假刚刚结束,在“千万基金”客户服务体系及独创差额补偿计划、降低买家风险的双重购房优惠策略的刺激下,利海集团旗下三项目——君林天下、南湖·托斯卡纳、从化·托斯卡纳迎来五一火热的销售,三盘三天销售总额达到1亿元。

其中,作为华南植物园板块标杆项目的君林天下,在五一期间推出低层特惠单位,由于项目与植物园只有

一墙之隔,加上开发商价格的优惠,促成相当可观的销售业绩。而南湖托斯卡纳在五一黄金周一口气推出近90套特惠单元,并通过现场活动成功引爆市场需求,成为白云区楼市的焦点。从化托斯卡纳则在假期推出了全新的D4山景楼王组团,主力户型面积在75~110平方米之间。五一期间D4组团成交超过60%,在D4组团的带动下,其他组团也取得了约30套的销售业绩。

### 相关新闻

## 利海郑州托斯卡纳即将发售

利海集团拓展全国的首个项目——郑州·托斯卡纳在五一期间首次对外开放,吸引了大批当地消费者的参观。郑州·托斯卡纳位于郑州市惠济区,项目总占地面积约20万平方米,建筑面积约50余万平方米。距利海集团有关负责人介绍,该项目属于托斯卡纳系列

第三代产品,与南湖托斯卡纳和从化托斯卡纳相比,在规划设计、建筑用料等方面都有所提升,有效结合了郑州当地的居住习惯,为郑州消费者打造一个纯粹的欧式建筑项目。据介绍,该项目将于6月份正式推出市场。

时报记者 李东元

# 广雅“雕刻时光”售出130套

五一期间,广州雅居乐花园的雕刻时光推出的147套小户型单位销售近九成,同时,广雅SUNDAY推出22套精选单位,以小户型为主。广州雅居乐相关负责人介绍,雕刻时光和SUNDAY的双品牌营销战略,就已经成功售出近180套各式单位,成交1.5亿元。

### 雕刻时光出货130套

4月27日,广州雅居乐花园首个纯小户型组团“雕刻时光”,以8000元/平方米的精装精装修价格正式公开发售,吸引很多年轻买家与投资客的青睞,当天即已经销售近80套单位。五一期间,每天均有数百批次购房者前来参观,据开发商介绍,雕刻时光每天成交近20套,五一三天成交超60多套,成交金额超过4000万元。

### SUNDAY二期加推22套

该负责人还介绍,随着雕刻时光被基本售完,广州雅居乐花园将从SUNDAY2期保留单位中拿出22套单位,以一口价形式进行销售。此次推出的单位包括188平方米的大四房单位,以及少量122平方米三房和133平方米的四房,价格将在8500元/平方米左右,以毛坯方式交楼。

### 相关新闻

## 南湖半山豪庭五一卷金6000万

五一期间,雅居乐南湖半山豪庭以9000元/平方米的均价推出多套单位。据统计,三天下来,南湖半山豪庭共销售30多套,成交金额达6000万。据透露,目前雅居乐南

湖半山豪庭洋房只剩下约百余套单位,户型面积从约110~190平方米。另外,雅居乐南湖半山豪庭也将在近期加推珍藏的H2、H3栋单位。

时报记者 徐凤



五一期间,广州雅居乐成为置业者最集中的楼盘之一。时报记者 徐凤 摄