

“贱女孩”惊曝幕后推手

新日记承认“有计划,是炒作”,网友留言引出北京一家影视工作室

□本版撰文 时报记者 张志超 刘敬

上周五,信息时报报道了双胞胎“贱女孩”网络风暴后,在网络上和社会上都引起了强烈的反响,网站报纸电视纷纷转载,部分网站转载的报道更引来了超过1万条评论。前日,双胞胎女孩包包和阿紫在其新日志里,用赤裸挑衅的语言,透露出她们背后存在一个强大的“幕后推手”的信息,立刻引来了更多的骂声和猜测。

谁是这对言行出位、标榜自己为“90后”代表的“贱女孩”背后的那双手?时报记者经过仔细搜索,终于发现了一条重要线索:北京一家以包装艺人为工作的影视工作室网站上,赫然有着这对双胞胎的艺人资料,甚至还有一段她们性感裸露的泳装视频。而记者采访该公司负责人时,对方既未否认,还称“时机未成熟”不接受采访,令事件变得更加扑朔迷离。



从源源影视工作室网站上的一段“包包和阿紫”泳装视频上截下来的两幅截图,视频内两人显得有些羞涩。



包包阿紫“狂言录”

我们现在只想脱掉衣服,看看你们在说些什么。

我不喜欢玩网游,看着能当叔叔辈儿的男人坐在电脑前一呆一下午,屏幕上却是跑跑卡丁车。切!真没出息。

我们都曾是美好的孩子,抱着愿意相信任何人的真诚,可是我们最终得到的是什么!就是被人利用,被人当白痴一样骗来骗去!

“时机未成熟不接受采访”

影视公司职员默认包包和阿紫是其公司艺人

昨日下午,记者拨通了源源影视工作室的电话,接电话的王小姐向记者表示,她知道公司有“包包和阿紫”两个艺人,但是对她们的情况不甚了解,让记者采访另一位知情人士张小姐。之后记者首次拨通了张小姐的电话,但她让记者直接采访公司的领导卫先生,但卫先生却向记者表示他现在很忙,不方便接受采访。随后,记者再次拨通了张小姐的电话,希望能在她口中获取一些信息。但张小姐在请示领导后给记者发短信说“由于现在时机未成熟,因此不方便接受采访”。

但是,记者在和张小姐和卫先生的电话交流中,他们一直没有否认炒作“包包与阿紫”。记者在和张小姐的交流

过程中曾向她表示,有部分“90后”的广州网友向记者说也希望能够提高知名度以此进入娱乐圈或演艺界,但他们均表示对“包包和阿紫”撰写博文侮辱亲生父母、教师和标榜自己是“贱女孩”的成名方式感到担心,即使提高了知名度却得不到社会的承认。对此,张小姐也含糊地答道,“嗯,是的。”

但对记者关于“包包与阿紫在现实生活中是否也如此另类”等问题,张小姐表示不便回答,要请示领导之后才能接受记者采访。但之后不久,张小姐就给记者发来短信说“我与我们领导商议过了,但我们认为时机还不太成熟,所以不接受采访”。之后,张小姐便没有再接记者电话。

“我们现在只想脱衣服”

包包阿紫新日记直言网友说是炒作“很聪明”

“你们真的很聪明,一眼就看得出来这是炒作。对于很多网友的留言我们表示尊重:‘你们真是太聪明了。’”包包与阿紫在空间上发表了一篇文章,并在文中“坦诚”这是一次有计划的表达,但并不是部分网友所说的“为了成名而不顾一切”。

除此之外,两个女孩子还在文章中用《皇帝的新衣》的故事,讲述了心中的“贱”的意义。在她们看来,连最基本“真假”都忘记的人没有资格和她们谈价值观,认为讲“假话”的人比讲“真话”的人更贱,而她们则是讲真话的人。

而在文章的末尾,阿包和阿紫更是大胆宣言:“我们现在只想脱掉衣服,看看你们在说些什么。”既像在挑战网友的留言,也像在暗示,她们下一步将会用更激烈的方式来“表现自我”,或者说“炒作”。

▼包包和阿紫发在个人空间上的生活自拍照。



包包和阿紫的介绍挂在源源影视工作室网站的艺人资料一栏内。(网页截图)

在“贱女孩”包包与阿紫日记的众多留言中,一个名叫“刀一在手便狂”的网友留言说,有该双胞胎女孩的泳装视频和拍摄花絮,并给出了链接。昨日,记者点击该链接发现,该QQ空间上有“包包与阿紫”的图片,而且她们的泳装视频和拍摄花絮也被摆放到空间,吸引了近8万网友的浏览。

性感比基尼视频流出

随后,记者登上了源源影视工作室的官方网站。在该公司的网站首页“源源资讯”一栏里,记者就发现了有“包包与阿紫”的个人空间链接。而在首页“演员搜索”一栏里,记者输入“阿紫&包包”后,立即就弹出了这对双胞胎姊妹的资料。据资料显示,这对双胞胎姊妹是生于1990年,目前正就读于北京外事学校航服专业。

此外,在该公司网站的首页上,记者在视频推荐一栏里面发现了3段由“包包和阿紫”为该影视公司拍摄的视频,分别是“棚拍系列花絮”、“北大拍摄花絮”和“家庭泳装秀”。根据网上的资料显示,该3段视频分别上传于今年的3月18日和21日。

记者下载了在首页推荐的“家庭泳装秀”的视频,该段视频是拍摄于一间豪宅民居内。视频中,两个女孩均穿着性感的比基尼泳衣,不断地变换着各种性感的动作,让摄影师拍摄,丝毫没有紧张。镜头中不时有人拿着相机出现,教她们如何摆姿势和展现笑容。不过记者发现,她们还是不时露出青涩的笑容,毕竟还是18岁的孩子。

昨日,记者对此事进行了深入的了解,找到了这家公司,并尝试对该公司的相关负责人进行采访,希望找出“贱女孩”的幕后推手,并了解幕后的操作方式。

网友透露幕后推手信息

在该空间里《“90后贱女孩”阿紫&包包——棚拍系列花絮(视频)》一文中,作者更做了一个调查,到记者昨日发稿时,共有215名网友参与了调查。

调查结果显示,有151名网友认为她们是“一个团队在组织策划炒作,为的是炒红女孩、服饰用品和图书等”,占了投票人数的70%,而认为“博文是两个女孩的真实经历、亲自所发”的网民则有34名,占投票人数的16%,剩下的网民都认为两个只是在杜撰博文,愚弄网民。

另外,网友狮虎兽更在其空间贴出了“包包与阿紫”的许多之前未曝光的照片,在照片上还印有“源源影视”的水印和网址,表明这些照片是属于该公司的。除此之外,该网友还在空间上发了一段双胞胎女孩所拍摄的家庭泳装视频花絮,同样也是“源源影视”公司所拍摄的,进一步引起网友的关注。

揭秘“源源影视”

专为90后女生“包装和策划”

记者浏览源源影视工作室网站时发现,该网站制作精美,登记成为注册艺员的大多为“90后”女生,点开“演艺人才库”就会发现,里面的女生脸上大都仍有着尚未退却的青涩。

源源影视工作室对自己的专业培训、推广策略都作了图文并茂的解说。网站上称其主打核心为艺人的推广及包装“策划”,主要面向群体为12至20岁的学生和16至28岁的娱新人,并针对每个人自身条件及性格特长的不同,给予不同的形象设计和包装,如注册艺员可享受全程免费的预约

拍照等。

工作室的“推广”分三步走:初期推广、专项推广、特别推广。所谓的“初期推广”就是将艺人的资料向影视剧剧组、电视台、各类媒体进行推广;“专项推广”即以“获取第一桶包”装推广资金,签定短期合约为目标;而最后的“特别推广”才对表现较为突出的个人给予“特别的、规范化的明星渠道”。

通过浏览众多“注册艺员”的资料可以发现,网站上大部分像“包包和阿紫”那样的女孩几乎仍处于工作室所称的“初期推广”阶段。