

## 吉冈达生：

# 佳能要成为广受尊敬的企业公民

□本版文/图  
 时报记者 莫争春

日前,佳能“共生·感动”主题摄影作品展在北京隆重开幕。据介绍,此次“共生·感动”主题摄影作品展旨在通过向公众展示来自不同领域的专业摄影师极富震撼力和感染力的作品,提倡共生的理念,提升公众的环保意识,并为推动影像文化的发展作出贡献。

据了解,佳能(中国)副总裁、影像信息消费产品本部高级总经理吉冈达生在影展开幕式上还宣布,佳能决定于2008年5月15日~8月29日举办以“爱·美·感动”为主题的网络摄影大赛。“影像文化是我们在中国一直广为推广的工作内容,我们希望佳能理念的传播会通过活动、展会、摄影大赛等形式做得更深、更广。”同时,吉冈达生还进一步强调,在以后,佳能很愿意将多年积累的技术与经验应用到新的产品当中去,使其市场更加扩大,并为更多专业人士提供更专业、更丰富的产品。



吉冈达生表示,在以后佳能将会以多年积累的技术与经验应用到新产品,为更多的消费者提供更丰富的产品。

### 巩固领先的市场地位

《时报 IT》:我们都知道,单反市场是利润比较丰富的市场,现在随着索尼、三星等厂商进入到单反市场当中,佳能在面对这样日趋激烈的市场的时候,将如何应对?

吉冈达生:佳能在光学方面有七十多年专业的经验,在这方面根据市场客户的不同需求,也有非常丰富的产品线。佳能在光学领域具有领先的市场地位,今后还将进一步努力加强这一方面。在目前的数码时代,实现高性能及高智能成了众多厂家的目标,佳能也愿意将常年积累的技术与经验应用到新的产品当中去,使我们的市场更加扩大,为更多专业人士提供更专业、更丰富

的产品。举一个例子,佳能拥有顶级的数码单反产品 EOS-1Ds Mark III,其拥有 2110 万有效像素,其性能足以满足高端人士的专业需求。

《时报 IT》:目前,佳能 EF 镜头累计生产量已突破了 4000 万只,从此说明现在完全进入了数字时代。请问,佳能产品的质量是不是比以前也更高了?现在佳能每年能生产多少 EF 镜头?

吉冈达生:根据这个问题,我在这里再透露几个数据:截至 2007 年 12 月 20 日,佳能 EOS 系列胶片及数码相机总产量突破 3000 万大关,其中 EOS 数码相机总产量突破了

1000 万台;截至 2008 年 4 月 28 日,EOS 旗下 EF 系列镜头总产量更是超过了 4000 万支的天量。这样的业绩可以说是“相机制造史上一座崭新的里程碑”,也是行业的一个奇迹。所以,确切来讲,让世界感动的并不只是那三个真实存在的千万数字,更重要的则是这些数字背后所体现出的高科技价值和产品魅力,以及由此所带给人们的影像技术的博大精深和影像文化的极致享受。因此,我们在以后将会用更加专业的技术来支持镜头的研发与生产,产品质量只会越来越好。

另外,佳能每年 EF 镜头产量是佳能单反相机机身产量的 1.5 倍。

### 坚持健康有序地发展

《时报 IT》:据了解,佳能在生产和发展当中非常注重环保,也做过很多有意义的尝试。请问,佳能在环保方面都有什么样的经验?

吉冈达生:首先来讲,佳能是全球性企业,佳能在社会当中发展事业,因此对社会是负有责任的。

举个例子来说,最近欧盟立法制定的一项强制性标准 RoHS,规定在产品当中不能含对人体有毒有害的物质,从去年开始这一规定也开始在中国实行。佳能集团也在积极地应对,例如:生产方面是从采购原材料这一程序开始,就禁止使用含有毒有害物质的材料,所以在生产源头的时候这一有害物质

源头就被截断了。

此外,作为销售公司。我们比较重视循环再利用方面的工作,已经展开了墨盒、硒鼓的回收工作,并将回收的这部分再送到专业的处理工厂,使他们回收循环再利用。还有一方面就是对大气的保护。目前社会上提倡减少碳排放,其实佳能集团很早就开始做这方面的工作了。佳能集团每个公司都会制定减少碳排放的目标,比如我们的物流部门就会去努力想办法使运输路线减少碳排放,改用铁路运输减少使用飞机等方法。

总之,佳能集团将一直坚持健康有序的发展循环,所以我们会一方面保护环

境,一方面使企业自身发展,使佳能用户的生活更加美好,并为成为一名广受尊敬的负责任的企业社会公民而不断努力。

《时报 IT》:去年佳能在中国数码相机市场的占有率是多少,今年又有怎样的目标?

吉冈达生:各种调查数据表明,2007 年中国数码相机市场规模约 900 万台左右,和全中国的汽车保有量是差不多的规模。其中佳能的市场占有率是第一位的,在 25% 以上。据预测,今年的市场规模将达到 1300 万台左右,我坚信佳能会在去年的基础上将继续保持增长。

## 祝福中国,祝福北京,祝福奥运!

——拍客们在优酷网上继续进行“奥运火炬传递”

“奥运圣火传递”在广州、深圳两站分别在上周三、周四结束了,相信当时的空前盛况都让我们现场的每一位中国人到至今都历历在目,极受鼓舞。记者发现,在每一位奥运火炬手经过的路段,除了新闻摄影记者的身影,也活跃着不少摄影爱好者,他们其中最活跃的当属优酷网上的拍客们。

### 现场:红色的海洋

广州在 5 月 7 日当天简直是一片红色的海洋,而空气中弥漫的则是浓浓的爱国热情。

而在每一站的火炬传递之后,我们很欣慰的发现,地面上没有丢掉一面国旗和奥运旗,而从参加庆祝的老老少少的打扮中,也足见中国人民对国家、对奥运的热爱之情。



### 拍客:真实的记录

这些民间的拍客团队丝毫不逊色于专业的摄影者,优酷的拍客们通过手中的设备真实的记录了关于奥运圣火传递的各种各样感人和令人振奋落泪的场面。



### 链接

#### 精选“奥运火炬传递”视频

1. 广州上万青年广场高歌呐喊为中国助威! [http://v.youku.com/v\\_show/id\\_ca00XmjY3MzK3NTY=.html](http://v.youku.com/v_show/id_ca00XmjY3MzK3NTY=.html)
2. 拍客现场直击奥运圣火广州传递 [http://v.youku.com/v\\_playlist/ca00f172901009p10.html](http://v.youku.com/v_playlist/ca00f172901009p10.html)
3. 国旗的海洋! 实拍深圳火炬终点站数万市民激情高喊爱国口号! [http://v.youku.com/v\\_show/id\\_cb00XmjY4Njgz0TI=.html](http://v.youku.com/v_show/id_cb00XmjY4Njgz0TI=.html)
4. [拍客]实拍圣火传递中最爱中国最支持奥运最可爱的老外! [http://v.youku.com/v\\_show/id\\_cb00XmjY5Mzgz0Dg=.html](http://v.youku.com/v_show/id_cb00XmjY5Mzgz0Dg=.html)
5. [拍客]实拍圣火传递中最小红旗手、火炬手和支持者 [http://v.youku.com/v\\_show/id\\_ca00XmjY5NTEwMDg=.html](http://v.youku.com/v_show/id_ca00XmjY5NTEwMDg=.html)

### 网络:体现视频主流

优酷在内容的政策上一直提倡和身体力行的执行主流、健康的标准,而在自身平台方面,基于每天超亿次的播放量以及 1200 万人的到访,也正在将圣火传递中热爱祖国,支持奥运的热流在每一位网民的心里蔓延开,这正是体现视频行业必须走正规化的道路才是硬道理的准则,也是优酷作为一个良好的企业公民所坚持努力的方向。

