

# 知心设计师贴心设计个性书



黄立光与他的作品。(资料图片)

要印书,首先设计包装很重要。记者采访了10位不同类型的印客,其中7人都表示,希望请相识或通过朋友介绍的平面设计师来设计自己的作品。印博客书的小璞说出了大家的心声:“我梦想做一件属于自己的艺术品,希望各个细节都是完美的。内容是我自己的创作,但设计方面我不懂得,自然想到请专业的人来完成。”

在深圳工作的黄立光是一位出色的平面设计师,主要为艺术机构、展览做海报和宣传册,有时也为朋友作私人书籍设计。今年初,他为深圳大学戏剧系师生设计了一本戏剧创作集《南头怪事》。

这些同样富于才华的设计师,在做非营利性质的设计时,会有什么感受?另外,如果计划印书的你也想找一位专业人士来操刀,有什么值得注意?记者对黄立光进行了一次书面采访,他的回答很值得参考。

## 不喜欢“印客”这个称号

**信息时报:**你是怎样为《南头怪事》构思的、灵感来自哪里?请简要介绍一下你为它设计、制作的流程。

**黄立光:**“南头怪事”系列戏剧一共有4部,用了4年的时间,是非常精彩的戏剧作品。我们都有打算为这个戏剧系列做一本出版物。我会和他们一起构思概念和里面的内容,然后他们协助提供这些内容给我。

因为我们合作了很久,他们很放心我对这本出版物的把握能力。其实书的创作灵感一直都存在的,就是戏剧本身。书籍的设计方案出来后,我会和导演一起讨论要调整的细节,比如有没有不合适的地方,要增减什么内容等。

**信息时报:**为“自娱自乐”的印客做设计,和为正式机构、或者拿书号出书的人做设计,有什么不同?例如设计的原则、考虑的重点、以及你自己的感受。

**黄立光:**我不同意“自娱自乐”这个说法,也不喜欢“印客”这个称呼。他们都是很认真对待自己的作品,不通过出版社的渠道出版,可能有些是因为经费的原因,但我觉得重要的是他们不想把

对出版物的控制权交到出版社手上。他们更注重书的纯粹性和独立性,而不太在乎这本书好不好卖,会不会带来经济收入等。

例如《南头怪事》这个出版物,里面包括了导演创作过程的回忆、同行的评价、排练过程、现场剧照、媒体的报道和一些戏剧的文本资料。我们考虑的是这本书无论从形式还是内容上,能不能表现出这个系列戏剧的内在气质和尽量完整的资料,让看过这个剧的人有个回忆和记录的载体,没有看过的人,能对这个戏剧有个大概的了解,让他们自己去想象演出的现场。

另外,无所谓着重书本身还是作者个性。一本书,应该用最合适的设计(例如形态、版面、材料等)来表现书的内容,能给读者一个整体的感觉。

**信息时报:**印客们对设计的要求,和正式机构、或者拿书号出书的人对设计的要求,有什么不同?

**黄立光:**没有本质的不同,他们都是希望能找到一个最合适的表现他们内容的载体。只是发行的渠道不一样而已。

## 爱书请尊重书的个性

如果要请专业人士设计,最好找到一位喜爱、理解你作品的设计师,你们之间能有良好的交流,把这本书看成共同的创作。这样一位设计师,才能把你希望表达的合适地表现出来,使图书的内容和形式相得益彰。而作为客户,也要给予设计师充分信任,既坚持你想达到的效果,也听从对方建议——毕竟他是专业的。

其实,大可以放心把作品交给设计师,哪怕你与他之前并不相识。理解图书的表达诉求,是书刊设计师的基本专业素质。他能体会你“爱书就像爱自己”的心情,正如黄立光所说的:“作者都是很认真的对待自己的作品,不通过出版社的渠道出版,我觉得重要的是他们不想把对出版物的控制权交到出版社手上,更注重书的纯粹性和独立性。”



■专题撰文 时报记者 黎咏芝

# 巨人网络

## 中国领先的网络游戏开发及运营商

中国在纽交所IPO市值最大的IT企业



巨人网络是中国领先的网游开发及运营商,拥有两百万用户同时在线的成功产品。强大的研发团队和技术实力构成了巨人的核心竞争力。遍布全国的营销网络形成了巨人的核心推动力。巨人坚信:好玩的游戏、优质的服务,将带给您丰富的精神体验,使您的生活有了无限可能!

