



理财胜经

2008.5.22 星期四

地震震醒老广投保意识

意外险销售“井喷”

“5·12”汶川特大地震，不仅激发了老广的捐款热情，更唤醒了老广的投保意识。记者昨日从各家保险公司获悉，自上周一发生汶川特大地震后，保险突然成为了市民关心的话题，不少市民和企业纷纷打电话咨询保险公司意外险和企业险的情况，使得本来处于销售淡季的意外险出现了销售“井喷”现象。

广东意外险劲升四成

新华人寿广东省分公司有关人士告诉记者，每次大灾后都会出现保险销售业绩的反弹，“5·12”特大地震发生后，意外险成为市民青睐的险种，不少购买了长期人身险的市民纷纷要求加保意外险，因此广东省内意外险的业绩与4月份同期相比增长了四成。同时，以团体销售为主的学平险、旅游险、航空平安卡等其他险种都出现不同程度的上升，这些险种的热销带动了整个保险业业绩出现了50%的增长。

信诚人寿有关人士也表示，地震发生后的5月13日~5月19日，意外险承保保费比4月份同期增长12.5%。承保件数也比4月份同期增长14.2%。意外险业绩的增长说明市民的投保意识有所增强。

中大金融学教授黄伟分析认为，意外险的热销说明汶川地震唤起了不少市民的保险保障意识，惨痛的经历让市民认识到了保险的重要性。黄伟认为，保险公司应借此机会，对市民加大宣传保险常识，特别是纯保障型险种的功能和作用。

企财险“热度”激增

与意外险同步坐上“快车”的还有企业财产险。太平洋保险公司广东分公司财产险部有关人士告诉记者，地震灾害发生后，前来咨询投保的客户很多，一部分企业主动咨询投保事宜，还有一部分现有客户则要求加保地震条款。目前还没有准确统计客户增量情况，预计下周会有准确数据出来。

美亚保险广东分公司有关人士称，地震发生以来，人们的风险意识有所加强，咨询投保量大幅度增加，但是对于外资保险公司来说，除意外险外，其它险种如企财险、家财险尚未增加地震拓展条款。

上述人士介绍，太平洋保险企财险中的综合险、一切险以及基本险都有地震拓展条



漫画/杨兆恩

家财险羊城“遇冷”

与意外险的热销形成鲜明对比的是，发生灾害后对房屋、家电等具有保障功能的家财险却问津者多，购买者少。阳光财险广东分公司营管部负责人李小姐认为，由于家财险并不保地震，所以地震对家财险的拉动并没有明显作用。

动家财险的上升。

据悉，目前，市场上销售的家财险费率一般较低，一般家庭投保200~300元便可以获得20万~30万左右的保额，涉及到房屋、财产、火灾爆炸、家用电器用电安全等，保障范围十分齐全，性价比相对较高。但即便如此，市民对家财险似乎并不买账。

“除了市民投保意识不高外，还与保险公司的重视度不够有关，由于家财险保费不高，向个人客户推广的成本较高，如果向团体客户推广，代理渠道又非常有限，因此财险公司并不热推该险种。”阳光财险有关人士表示。

阳光财险广东分公司有关人士称，家财险市场份额本身就不大，地震对市场的影响有一定滞后性，近期有一些客户开始来咨询家财险，但保费收入还看不出明显的增长。华安保险、平安财险、太平洋财险均告诉记者，地震并没有明显拉

针对家财险羊城“遇冷”的状况，业内人士建议市民应及早购买家财险。“相对于地震来说，广东地区发生台风、雨灾的风险更大，家财险在保障此类自然灾害风险上还是足够的。”平安财险有关人士表示，尽管地震出现的几率小，但其他自然灾害如前几年的台风、洪涝都会对房屋带来损失，而房屋对于很多市民来说是最大的“财产”。不能因家庭财产出险的几率低便存在侥幸心理，如果等到风险到来时才反应过来，损失的财产就很难弥补。

时报记者 袁峰 乔倩倩

小贴士

哪些险种保地震？

据中国人寿广东分公司有关人士介绍，大部分寿险产品（包括定期寿险、终身寿险等）、

个人意外伤害保险、个人意外医疗保险，都将地震、火灾等灾害列入赔偿条款（战争除外）。

财经评弹

但愿保险功能不再扭曲

非典、海啸、台风、地震、空难……每次灾难之后，人们猛然警醒：天有不测风云，我该为自己、为家人买份保险！但是，灾难之后，生活归于平淡，保险依然成为身外之物，被许多人拒之门外。汶川地震发生如同平地一声惊雷，再次告诫世人：保险，对于生活从来不曾多余！

笔者在采访的过程中喜闻，在“5·12”特大地震发生

后，羊城老广已“先知先觉”，主动购买意外险“傍身”。不少专家学者也开始呼吁，保险公司应抓住机遇向市民广泛宣传保险的基本功能和常识。笔者深知学者们的担心：保险的基本功能是保障，但保障功能在近两年来的财富效应中逐渐被边缘化，沦为不能登堂入室的“跑龙套”角色。

2005年底开始，资本市场

的火爆让不少人“一夜暴富”，在这种财富效应下，银行理财产品、保险产品都成为分享牛市盛宴的堂上贵宾，导致保户“不问保障，只问收益”的情况比比皆是，投连、分红、万能险等与资本市场、货币市场挂钩的险种成为去年的“抢手货”。不少保险公司高层告诉笔者，人们逐富心理的疯狂让保险公司显得无所适从，顺应民意频

推投资型险种成为了唯一选择，否则保费上不去，自己也得“卷铺盖走人”。

在保险功能被扭曲的今天，笔者希望汶川地震的残酷现实可以抚平大家狂热的内心，毕竟保险产品的本质在于保障而不是致富，舍弃了保障这一基本功能而去刻意追求保险产品的投资功能，无疑是舍本逐末。

袁峰

昨日收盘

上证综指	最新 ↑ 3544.19	涨跌 2.93%
深圳成指	最新 ↑ 12659.82	涨跌 1.69%
上证B指	最新 ↑ 250.45	涨跌 0.96%
深证B指	最新 ↑ 4406.79	涨跌 1.26%
上证基指	最新 ↑ 4446.04	涨跌 1.50%
深证基指	最新 ↑ 4410.56	涨跌 1.53%
恒生指数	最新 ↑ 25460.29	

B03 石油双雄发力 股指强劲反弹

B10 小区日租房月入两万

B13 基金遭遇大规模赎回

B02 灾后商用车销量将激增