

不说白不说

油价破百 车企需联手救市

今年初,国际油价跨过100美元一桶关口后就一路飙升,从110、120、130美元到接近140美元的高价位,至今没有见顶的迹象。6月3日,为应对全球高油价和全面实施复兴计划,通用汽车在年度股东大会上宣布了一系列战略措施,以积极回应北美市场对燃油经济性汽车需求的快速增长,满足美国当今消费者的需求。计划重点是推出燃油经济性强的微型车,生产制造电动车,增加轿车产能,削减曾带来较大收益的卡车产能。

据了解,今年上半年,在美国次级债及高油价的影响下,美国经济和市场状况开始变得更加困难,这些因素正在显著影响着美国汽车市场的销售格

局。美国近日公布的一项调查显示,由于油价过高,一向大手大脚的美国人开始改变消费习惯。37%的受访者表示正考虑更换家庭用车,55%的人声称打算购买更小排量的汽车,50%的人说会考虑购买油电混合动力车,38%的人表示打算购买可变燃料或柴油车。不仅美国市场,据悉,欧洲许多国家的消费者也开始“三思而购”,近日,法国一个调查显示,25%的人表示考虑把车更换成低油耗新车。

在中国,一些大城市的有车族也开始考虑如何减少用车耗油,或上下班挤公交,或私车与地铁结合使用,或加入“拼车”一族。

来自各大汽车企业的

统计表明,5月来中国乘用车销量同比下降约三成,虽然大地震使人们的购车欲望在短时间内降至冰点,但连月来对高不见顶的油价的担心,无疑令不少人打消了购车念头。

面临油荒,各个汽车企业开始各显神通,有的通过改进发动机技术降低油耗,有的推广混合动力等新能源车型,有的宣传柴油发动机技术等。

当汽车企业不愿百分百地依赖原油时,目光瞄向了生物燃料,于是玉米、大豆、甘蔗等作物纷纷不进肠胃而进汽车,其造成的连锁反应就是今天的油价涨、粮价也涨,粮食市场与能源市场产生“共振”,造成新的油荒粮荒。

正如中国资本市场基

金们的抱团取暖一样,笔者认为,在高油价的今天,各大汽车企业以及能源企业也应该联手合作,共同救市,应该更多地从车型、技术、方面着手,共同做大做强汽车市场。



D02 通用:推19新车 加强燃油经济性

D05

上汽透露荣威550价格区间

汽车部团队

主编:唐燕
统筹:马海燕
记者:李泽俊、梁斯君、谭家俊
品牌负责人:戴永威、何清照、王振平、彭艳艳、周辉、潘敏珊

D06

中高级车市集体跳水

D08

新车刺激沉寂车市



骏捷FRV上周入市

被厂家亲切地称作“骏捷的小兄弟”的华晨汽车首款两厢车——骏捷FRV于上周六正式上市,首先推出1.6L 3款车型,价格分布在6.58万元到8.38万元之间。

据悉,FRV由华晨基于全新平台,历时三年、耗费10亿打造而成,华晨集团总裁祁玉民表示,骏捷FRV定位为高品质与高性价比,希望能成为一款“国民大众车”。

详见 D04