

为应对全球高油价和实施全美复兴计划,通用汽车宣布新产品和产能调整计划

# 通用:推19新车 加强燃油经济性

- 推出新车型和动力总成计划
- 董事会批准生产雪佛兰Volt
- 增加轿车产能,削减卡车产能
- 悍马品牌将接受战略评审

□时报记者 唐燕

6月3日,通用汽车公司董事长兼首席执行官瓦格纳在年度股东会议上宣布了一系列战略措施,以积极回应北美市场对燃油经济型汽车需求的快速增长。

今年上半年,在美国次级债及高油价的影响下,美国经济和市场状况开始变得更加困难,这些因素正在显著影响着美国汽车市场的销售格局。

在北美,通用汽车已迅速并成功地振兴了旗下的轿车产品系列,同时发展了交叉车型业务。通用汽车未来计划在美国市场上投放19款新产品。

为了实现通用汽车的可持续盈利和业务发展,需要实施一系列的业务和战略改组举措。这些措施分为三个方面:产品和技术,生产设施和产能,以及悍马品牌。

## 加强燃油经济性

### 批准新雪佛兰车型和高效发动机计划

为了进一步加强通用汽车旗下燃油经济型车型的产品系列,通用汽车董事会已批准了针对美国 and 全球市场开发新一代紧凑型雪佛兰车型的计划,其中包括雪佛兰 Aveo 的下一代车型,以及一款针对美国市场开发的 1.4 升涡轮增压 4 缸发动机的研发及生产规划。

相比现今的同级别车型,这款新车将在产品质量和安全性上成为同级市场的新标杆。通用汽车预计将于 2010 年中期开始投产这款车型。“这款车将成为通用汽车全球车型架构战略在美国市场的首次实践。”瓦格纳说。

据了解,新车型的燃油经济性得到显著提升,同等条件下,每加仑燃油消耗可使其比同级车型多行驶 9 英里(每升燃油可多行驶约 3.2 公里路程)。

雪佛兰 Aveo 的下一代产品计划最近也得到了批准,将在 2010 年下半年在美国市场上市,并将在燃油经济性方面引领

同级别市场。这些新的雪佛兰车型将有助于建立并巩固通用汽车在燃油经济型产品的市场领导地位。例如,通用汽车将继续比任何竞争对手提供更多的每百公里 9.4 升(每加仑 30 英里)或更低油耗的燃油经济型的产品。

随着通用汽车董事会最终同意拨付资金生产增程型电动车,雪佛兰 Volt 向量产再次迈出了重大的一步。通用汽车的高层认为, Volt 所采用的技术,包括锂离子电池,已经具备了未来量产的成熟度。

“雪佛兰 Volt 的量产计划已经获得了董事会的批准,”瓦格纳表示,“我们相信,这是整个汽车行业,为摆脱传统上几乎百分百依赖通过石油燃料来驱动汽车的现实,所迈出的最重要的一步。”

瓦格纳透露,将在短期内正式发布量产版的雪佛兰 Volt, 2010 年底将投放市场。

▲新车将以雪佛兰车型为主。



雪佛兰 Volt 2010 年底将投放市场。

## 根据市场 调整产能 减少生产高油耗卡车

为应对美国汽车市场的消费趋势变化,通用汽车将增加生产小型和中型汽车,并减少生产皮卡和以卡车底盘开发的 SUV。

通用汽车计划将于 9 月在密歇根州的装配中心增加第三个班次,该中心目前主要生产热销的雪佛兰 Malibu 和庞蒂亚克 G6。此外今年 9 月,公司还计划在俄亥俄州的整车装配厂里增加第三个班次,该厂主要生

产雪佛兰 Cobalt 及庞蒂亚克 G5。

相应地,随着市场对卡车需求的下降,从公司的长远发展出发,通用汽车将停止在四家工厂的卡车生产。

预计随着这些计划的付诸实施,加上美国的两个卡车生产工厂取消轮班的措施,通用汽车预期其北美运营结构性成本将在 2010 年实现超过 10 亿美元的节省。

## 重启悍马品牌 悍马品牌接受战略评审

最后,通用汽车公司正在启动一项针对悍马品牌的战略评审,以确定该品牌是否适合通用汽车的未来品牌组合。

目前,公司正在考虑包括实现全面更新该品牌产品系列,或者部分乃至全部出售该品牌在内的所有可能性。

瓦格纳表示,今天宣布的一系列的重要公告,其涵盖了从产品和技术的投资,到产能调整,再到战略评审悍马品牌等多个方面,这些举动都是为了应对美国石油价格的上涨和由此产生的变化,这些变化是属于公司的结构性调整,而不是周期性的。

# 雷诺恢复在华生产

## 2010年将产迷你巴士

日前获悉,从 2010 年开始,雷诺将恢复在华生产汽车。位于湖北孝感市的三江雷诺公司也将重新启动。

据悉,雷诺将投资 15 亿元用于一项代号为 W72 的新迷你巴士项目,初始年产量将达到 4 万辆。这意味着,停产了 6 年的三江雷诺生产基地将再次运转。

雷诺还有意将这款迷你巴士销往巴西、印度和俄罗斯等新兴市场。

### 将于东风有限合作

同时,雷诺与东风在乘用车上的合作关系也在建立中。消息人士称,雷诺希望在启动乘用车生产之前建立其供应商基础,而启动迷你巴士生产是这一计划的一部分。

雷诺公司 CEO 卡洛斯·戈恩在 4 月举行的北京国际车展上与东风汽车的高层商谈后表示,雷诺很快将在中国生产

乘用车。“我们知道时机快成熟了,唯一的问题是何时开始生产。”

据了解,东风有限旗下将成立东风雷诺乘用车事业部,与东风日产乘用车事业部并列,这种合作形式将最终与神龙旗下目前的东风标致和东风雪铁龙双品牌战略相同。

### 重视恢复在华生产

据了解,雷诺与三江航天工业集团公司自

傲 1994 年便组建了合资生产厂,由于销售不佳,于 2002 年停产,此前共生产塔菲克 (Trafic) 商用迷你巴士车型 4000 多辆。

目前,雷诺是少数未在中国生产汽车的跨国制造商之一。对雷诺而言,恢复在华生产也是实现其全球发展计划的重要步骤。

2009 年,雷诺的全球汽车销量目标为超过 330 万辆,比 2005 年多出 80 万辆。

### 相关链接

## 中国有望成 雷诺低成本 零部件采购市场

记者获悉,在日前召开的欧洲汽车新闻会议上,法国雷诺汽车采购副总裁 Odile Desforges 表示雷诺将在未来 3 年与 400 多家新的低成本国家零部件供应商展开合作,其中中国市场排在首位。

Desforges 指出中国,印度,摩洛哥及中东欧等市场拥有巨大的减低成本供应链潜力,与此同时,雷诺公司同样面临着如何保证新供应商的产品质量及有效物流工具的使用等难题。而 Desforges 表示雷诺达西亚罗根车型便是低成本采购的成功例子。

业界认为全球采购势必伤及法国本土零部件供应产业,法国和西班牙汽车工厂主要依靠法国供应商的传统在未来将会发生改变。

时报记者 梁斯君

## 奇瑞设立中央研究院 推新能源研发

记者最近从奇瑞汽车获悉,该公司在 5 月 31 日举行的第二届科技大会上宣布,将成立中央研究院,以推进新能源技术的研发。

根据规划,中央研究院将和已经成立的汽车工程研究总院、规划设计院、试验技术中心一起,形成从整车到发动机、变速箱、关键零部件,从设计开发到工程技术、试验试制、工艺规划完整的开发体系。而在区域上,则在北京、上海等中心城市成立开发分院,在欧洲、北美、日本、澳大利亚等汽车及零部件工业发达地区,分别成立都灵分院、底特律分院、东京分院、悉尼分院等。

奇瑞汽车董事长尹同耀表示,中央研究院的主要职能是推进在新能源、新技术、新材料、新工艺以及试制试验技术等方面的研发,并计划在 2018 年达到世界先进水平。据了解,在这些领域,奇瑞目前已经在混合动力整车开发过程中,建立了混合动力研发与仿真平台。时报记者 李泽俊