

华晨首款两厢车骏捷FRV上市

华晨总裁祁玉民称骏捷FRV要成为“国民大众车”

□时报记者 梁斯君

被厂家亲切地称作“骏捷的小兄弟”的华晨汽车首款两厢车——骏捷FRV于上周六正式上市，首先推出1.6L3款车型，价格分布在6.58万元到8.38万元之间。

据悉，FRV由华晨基于全新平台，历时三年、耗费10亿打造而成，华晨集团总裁祁玉民表示，骏捷FRV定位为高品质与高性价比，希望能成为一款“国民大众车”。



记者观察

骏捷FRV 对华晨很重要

与下线仪式一样，骏捷FRV上市发布会置身于华晨沈阳工厂宽大的生产车间内，记者在工厂车间内看到，目前华晨汽车沈阳工厂各生产线正全力生产FRV，让人实实在在地体会一辆车是如何诞生的。华晨汽车集团董事长、总裁祁玉民在员工们整齐与响亮的掌声中被迎入场，也让人顿时感觉到民族工业与自主品牌企业的凝聚力。而反应极快的物资捐赠则进一步显示出自主品牌在灾后高度汇聚的“人心”。

据了解，中华轿车自03年8月上市以来，目前累积已形成30万辆的市场保有量，特别是中华骏捷自2006年上市以来，市场保有量已突破14万辆，“国民”概念也是随中华骏捷诞生而最早出现的，而其“国民价格”也以高性价比吸引了不少客户，让骏捷成为自主品牌中的少数的“质优生”。但独挑大梁两年的骏捷在市场上的“黄金期”已过，华晨也必须推出延续车型FRV为骏捷品牌及时注入生命力。

“尽管华晨并不富裕，但我们一定会尽自己所能，为中华振兴作一份贡献。”这是华晨汽车集团董事长、总裁祁玉民在赈灾仪式上如此说。

定位

高性价比的国民大众车

骏捷FRV走动感时尚路线，比骏捷三厢车型更富有视觉冲击力，内部空间也比较宽敞。动力方面，该车搭载三菱4G18S和4G13S发动机，配备5速手动变速箱和来自三菱的4速手自一体变速箱，其中1.3L版本依然保留国三排放标准，但同时推出达到国IV的排放标准。

华晨集团总裁祁玉民表示，在认真分析目前国内市场现状与消费特点后，将骏捷FRV的目标受众定位为年龄在25岁至

40岁之间约8000万人的城镇人群，该类人群正属人生奋斗阶段，与骏捷FRV的市场定位、价格与气质十分吻合，务求打造出一款高品质与高性价比的“国民大众车”。

据悉，这款“国民大众车”今年3月底在华晨全新A级车工厂下线，今年的目标销量是3万辆，并预计在2009年推向海外市场。

记者从广州华晨经销商处了解到，目前新车已接受预定，订金1万元，预计最快月中提车。

后续车型 将推1.3L和1.8T

记者发现，早在产品计划之中的1.3MT舒适型和1.6AT尊贵型此次并未公布价格，对此，华晨董事长祁玉民表示，1.3L产品正在最后准备中，将很快推向市场；而骏捷FRV全系列最高配置的1.6AT尊贵型，则会根据市场要求实行订单式生产，“客户需要什么我们就给配置什么”，也即配置决定价格。

业内人士分析，华晨此举实属“缓兵之计”，希望通过1.6L车型打头阵，先

期考察市场反应，再根据其竞争对手制定后续车型价格的策略。

据了解，骏捷FRV诞生于华晨自主研发A级车平台的生产线上，该生产线目前可以说是华晨汽车在轿车领域的命脉，骏捷FRV的成功与否直接决定了华晨进军国内紧凑型汽车市场的成败，同时也是华晨汽车在轿车市场能够迈进一步的一颗重要棋子。

对此，华晨金杯总裁刘志刚表示，“之后还将陆续推

出1.3L排量和搭载华晨1.8T发动机的新产品，不断丰富骏捷的产品线。”

祁玉民认为，中华尊驰定位为国民商务车，骏捷为国民精英车，中华酷宝为国民尚品车，而骏捷FRV则被定位为最贴近广大消费者的国民大众车，要求扎扎实实的销量，而价格则是导向消费者购车选择的首要因素，所以厂家1.3L、1.6L尊贵版以及1.8L是否推出，何时推出，推出后定价如何等等才会显得如此谨慎。

东方之子Cross 1.8L 今天上市

记者近日从奇瑞公司获悉，东方之子Cross 1.8L今天在深圳车展正式上市，该车达到国IV排放标准，动力则与2.4L发动机接近。

据悉，新车型搭载的ACTECO 1.8L发动机，由奇瑞与奥地利AVL联合设计开发的，完全具有自主知识产权的高性能发动机。最大功率为97kw，最大扭矩170N·m，各项动力性能超过了2.4L车型搭载的三菱4G64发动机。在更为强劲的动力表现下，这款发动机还兼顾了燃油经济性，曾在“千里一箱油”从北京到芜湖的活动中创造百公里5.04L的油耗记录。

东方之子Cross是基于经过优化升级的第二代东方之子平台开发的全新休闲轿车，主要特点为轿车的舒适性和操控性与MPV的大空间和多功能。东方之子Cross 1.8L推出后，原东方之子Cross品牌的产品体系将更加丰富，性价比优势也将更加突出。时报记者 李泽俊



新威驰将新增1.6L“简酷”限量版

日前，记者从一汽丰田获悉，自6月1日至9月，VIOS威驰将推出特别限量版：在1.6L GL-i的自动和手动档车型的基础上进行增配，增加的配置有：丰田金标、迎宾

照明踏板、丰田专用脚踏和排气管尾喉等。增配后，VIOS威驰价格保持不变。

据广州地区经销商称，目前展车暂未到穗，但已接受预订。值得一提的是，

经销商表示，该限量版可以根据订单数量延长销售周期，只要客户想要这款车，随时都可预订，不限于本月1日~9日的发布时间。

时报记者 梁斯君

郑州日产奥丁2.5L国III柴油版上市

近日记者获悉，郑州日产奥丁2.5L国III柴油版已于5月底全面上市，车辆目前已到达全国各郑州日产专营店，售价分别为：两驱13.98万元；四驱15.98万元。

据悉，此次上市的奥丁2.5L柴油版，有两驱和四驱两款车型，不仅排放达到了国III标准，而且内饰也做了大量的人性化改进。至此，奥丁家族车型谱已扩展至10款车型。动力包含了汽

油、柴油，传动有自动档和手动档，驱动型式有两驱和四驱，排量有2.4L、2.5L、2.9L、3.2L。全系列的阵容，使奥丁更能满足市场的多元化需求。

时报记者 谭家俊

奔驰R300上市68万元起售

6月2日，继R350 4MATIC和R500 4MATIC登陆中国市场之后，奔驰再次引入了R级大型运动旅行车家族的又一新成员——R300，新车售价为68万元。

“R级是全新运动旅行车细分市场，进入中国市场以来，这里已成为R级全球

最重要的市场之一，”奔驰中国市场销售总经理郝博表示，此次引入R300，是为了更好地满足中国消费者的多层次需求，并进一步丰富R级产品线。

R300配备全新开发的V6发动机及7速自动变速器7G-TRONIC，标准配备的

多区THERMOTRONIC系统配备了十多个传感器以及辅助鼓风机，能够可靠地保持驾驶员、前排乘客和后排乘客设定的温度，如果将R300后部四个座椅折叠，则可以使载货容量扩展到2057升。

时报记者 谭家俊