

编者语:

酒店建筑属于现代建筑,但从古代的旅馆到现在各种新型的主题酒店,高级酒店都不离一些不变的设计理念。虽然外国建筑设计师未必都会遵循中国堪舆学选址择地的方式,即使中国当今的建筑设计师亦然,但堪舆作为一种和地球磁场、环境学相关的学术,放置在新式酒店之上,也可以找到对应的意义。 刘颖璋

建筑师看堪舆： 异国酒店的画龙点睛

从堪舆角度,酒店属于“阳宅”,即在世的人居住的寓所。阳宅之法有形法、理法、日法之分,涉及建筑定点、定向与营造的定时。按照建筑所处的环境,有所谓井邑之宅、旷野之宅、山谷之宅等分别。在相法上,也各有不同。相比较而言,旷野之宅和山谷之宅与周围自然地理环境关系密切,其相宅之法多注重于形法;而井邑之宅的外部环境更多设计到人文因素,理宅往往成为相宅的重要手段。 文 JULIA

井邑之宅，龙砂水穴

中国堪舆学中,以城市为中心,对应屋宇地运的,被称作“井邑之宅”。众多城市没有山,或缺少河流,似乎与传统堪舆中强调的依山傍水距离甚远。而用于改变城市格局而使用“井邑之宅”的辨形方法之龙、砂、水、穴,假若运用在酒店的建设上,则可以赋予了新的特殊喻义而加以应用。

看酒店堪舆,可以将一座座的楼房看作是重重迭迭的山峰峦头,左右护砂,青龙白虎,朱雀玄武;可以将纵横交错、四通八达的道路,看作是一条条的河流溪水。《阳宅会心集》说:“一层街衢为一层水,一层墙屋为一层砂,门前街道即是明堂,对面屋宇即为案山。”这样的情况下,山川形法的许多内容被相应变通延伸,运用在酒店的周边环境的改造中。

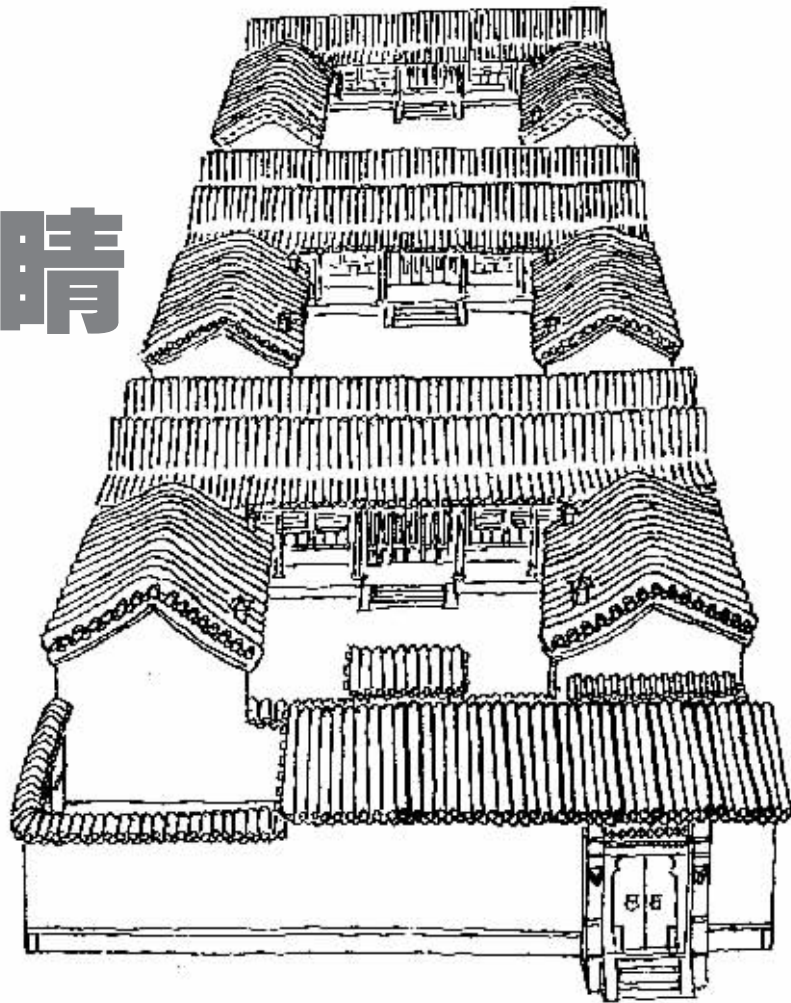
在着手设计酒店时就应该注重堪舆说的“阳基之地,龙必欲其长,穴必欲其阔;水必欲其大合聚、大弯曲;砂必欲其大交结、大朝拱。”意思是因地制宜,了解适应它发展的特点。例如,选择房子必须让它周围有足够的空间。反映到市中心的酒店后方,会有几种情况:

- 1.若有一座楼宇是较酒店本身高大广阔的,叫座后有靠,属于坐实之格局;
- 2.酒店的后方,如有几座楼宇高度与本身酒店相同,因为几座楼宇群集在一起,力量亦汇集起来,足够支撑本酒店,亦属于座后有靠之格局,即是坐实也;
- 3.酒店后方的高楼如果高度很低,本酒店比它高出了很多,本身属于靠山无力之格,经营起来难免吃力。如果没有高大的建筑,就需要在酒店的后方进行营建改造,形成自身倚靠的“主山”,仍然可达到坐实格局。按此分析,相信读者很容易看出你所经过的城市酒店的堪舆格局。

如香港著名的总督饭店就是按照堪舆学家的意见建设的,其位置在堪舆学上称为“穴实”,暗合了现代堪舆中的“财位”。还有香港九龙半岛大酒店的位置也是招财位。

酒店周边的道路为水,水为财,所以道路状况如何,也会直接影响到酒店的效益。一般来说,道路不宜直通,要有回折。所以很多酒店都是经过侧边的道路进入,如建于拉斯维加斯的巴黎大酒店,就是比较推崇的堪舆格局,尽管设计师没有堪舆作为指导,但是它的入口和道路形式暗合了中国传统的堪舆原则。道路环通,酒店与道路之间以一个过渡的连廊,形成和气安定的氛围,它围合的格局形成了外在的气场。适宜的高度、颜色强化了温和的气场。

酒店周边的道路为水,水为财,所以道路状况如何,也会直接影响到酒店的效益。一般来说,道路不宜直通,要有回折。所以很多酒店都是经过侧边的道路进入,如建于拉斯维加斯的巴黎大酒店,就是比较推崇的堪舆格局,尽管设计师没有堪舆作为指导,但是它的入口和道路形式暗合了中国传统的堪舆原则。道路环通,酒店与道路之间以一个过渡的连廊,形成和气安定的氛围,它围合的格局形成了外在的气场。适宜的高度、颜色强化了温和的气场。



万物之生，以乘天地之气

谈到酒店的气场,堪舆理论中,“气”是其精髓。追求“内气萌生,外气成形,内外相乘,堪舆自成”。但因为“气者形之微,形者气之著,气隐而难知,形显而易见”,所以查气或望气,便成了堪舆中更为重要的环节,内气意思是酒店内的场所氛围,外气即酒店周边环境;既包含有生态、小气候的因素,也兼容着心理感受方面的因素。酒店察气的目的,就是要辨明酒店内外各种气的性质,对应采取“迎气”“纳气”“藏气”“聚气”等方法,来调整酒店内外环境,满足人们生理和心理需要的完备质量。“负阴抱阳”成围合之势,聚之有气,藏之有能。像中国传统的住宅本身我们也能看到,它们多围合成天井形式,前后左右俱存环抱之势。

蕴藏生气,门是很重要的,门通出入,是为气口。古代最重要的门尺为鲁班尺,鲁班尺上刻有凶吉门光星,用它

来衡量门的尺度。立门并不完全以人的尺度,而是从观念出发,强调对气的导引或堵塞,而气则用吉凶表示优劣。所以在堪舆中有“宁为人家立千坟,毋为人家安一门。”门气不宜过强或过弱,过强会冲淡地气,也会破坏酒店的内气,使内气外泄。像北京四合院在入口处总有影壁,以防漏气。酒店的设计中也有借鉴该手法,大门不宜正冲道路,免得恶气入门。刚才提到的巴黎大酒店为例,门的大小适宜,未用高大的入口强调其气势,而用和易的入口保留其内气,阻挡外在恶气。

“气乘风则散,界水则止,古人聚之使之不散,行之使之有止,故谓之堪舆”所以堪舆二字为地学之最,而其中以得水之地为上等,以藏风之地为次等。在很多酒店的入口都设计有喷泉或者跌水,水是酒店建筑中灵动的元素,十分讲究。有气有水,谓之堪舆。

坐空朝满，巧变玉带缠腰

本人以中国某一城市的酒店为例,它位于该城市的体育馆下,四路交汇之边,“气”并不聚之于大门,本身坐向有点“坐空朝满”,本为不良之堪舆格局,但如果认真研究,不能不惊叹其现在的格局乃是化腐朽为神奇,可谓堪舆格局改良之典范。它巧妙地借用了旁边的天桥,形成“玉带缠腰”之上佳堪舆格局,使之独显其尊贵、独享其聚于天桥中的财气。本来酒店与外在的环境有天桥相连的,相连的天桥是一条直线,像是镰刀,拦腰割断酒店,可是等酒店建好后,直通天桥的镰刀效果不见了,它与周边的立交桥形成“玉带”,而且让两路口向上的财气

更能畅通地流入“玉带”中聚积,最后溢向体育馆。

“玉带”恭送四方财气涌向体育馆,财气直下“玉带”中,如何将其收入酒店大门最为关键,他们的办法是,用“螺旋体”的水池来形成“螺旋气场”,把旁边和溢上的财气统统吸收过来,所以,酒店大门口水景的就是两台“螺旋吸财机”,其酒店大门每天都是车水马龙,每日客满。酒店的明堂(大门前的空地)太窄,是一大弱点,所以它在大门的最前方用了一组五个小喷头向酒店字牌喷水的布局,意在扩大明堂的视觉效果和寓示五方来财涌向酒店。



酒店大门口水景的“螺旋吸财机”。



四合院在入口处总有影壁,以防漏气。



巴黎大酒店的入口保留其内气,阻挡外在恶气。



拉斯维加斯的巴黎大酒店是笔者比较推崇的堪舆格局。

作者介绍:

JULIA, 规划师, 建筑师。供职于香港一地产公司, 关注风水理论的现代应用及科学传承, 并致力于将传统的风水理论应用于现代的规划设计及营建中。