

2008

名门水秀II

策划人语

骏马是一个优秀的群体,它们彼此角逐、力争先锋、驰骋万里,它们团结共进、照顾同伴、手足情深。

而广东饮用水行业,就犹如骏马,经过多年来的良性竞争、互相扶持、共同进步,一起走过了高速发展的10年,形成了今天百花齐放、生机蓬勃、竞争激烈的态势。

本特刊真实地纪录了广东饮用水行业从牙牙学语,到稚嫩学走路,到逐渐强壮,再到快速奔跑的发展历程,这当中,有许多深刻的经验与启示。让我们一起走进这个“时间回放器”,共同来回顾广东水世界的发展、壮大历程吧!

骏马驰骋

□ 专题策划 余永坚
专题执行 李星慧 黄丽嫦



1+1 中华强

分享·信任,
你我的怡宝

怡宝百所图书馆计划、体育课堂走入灾后重建

怡宝“1+1中华强”活动已在北京、广州、深圳、南京、成都、绵阳等城市全面展开,活动将走进数百个社区、商场及步行街,你捐赠1本书或1件体育用品我们将奉回赠你1瓶怡宝水。我们将汇集你的爱心,捐赠给四川灾区及贫困山区的孩子们,为他们建设图书馆和体育课堂。请捐出你闲置的图书或体育用品,分享知识,鲜活心灵!

1+1,是一瓶水、一本书或一件体育用品;是你帮我,我帮你;是一个热心的你加一个感恩的怡宝;是从一点一滴做起,汇聚社会的每一份力量,由点而成潮流,由细流成江河。身体强、心灵强,有你有我,中华更强!

主办:怡宝食品饮料(深圳)有限公司/联合媒体:南方都市报、广州日报、羊城晚报、信息时报、新快报、深圳特区报、深圳商报、晶报、深圳晚报、“第一现场”栏目、“今日关注”栏目
网络支持:深圳热线/博客: <http://blog.sina.com.cn/yblibrary/> / 整合推广:风尚传媒、丰禾广告/视觉设计推广:鹤家美设计

怡宝 1+1 中华强
中华因分享而更强

至今,已收到爱心图书交接210000册,体育用品15000件!