

近千业主热捧本报车展

详见 D07

□时报记者 李泽俊

上汽荣威的首款中级车型荣威 550 今天在上海上市,该车 1.8T 五款车型从即日起全面接受预订。

根据之前透露的价格区间,1.8T 预计为 15 万~20 万元,1.8DWT 为 14 万~17 万元。上汽乘用车产品线在 13 万~18 万元价格区间之内产生了一个产品线真空,显然荣威 550 将是上汽乘用车占领该价格区间的重要战略产品。

据了解,荣威 550 1.8L DWT 将稍后上市。作为荣威 2008 年最重要的产品之一,荣威 550 的上市显示了荣威家族产品族谱逐步成型:荣威 750 平台主攻中高级轿车市场,而荣威 550 平台将定位在国内最有潜力的中级车市场。

荣威550 今日上市

导读

06 车市
大排量 SUV 销量逆势飞扬
04 商用车
轻客用车需求激增
02 要闻
新飞度 7 月 2 日杀到



信息时报 sina 新浪汽车 联合大调查

新天籁能否冲进中高级车市前三甲

6月16日,新天籁正式上市,其中 2.0L 车型定价 19.08 万~21.28 万元;2.5L 车型定价 22.48 万~25.98 万元;3.5L 车型定价 29.98 万~33.28 万元。作为东风日产的一款战略车型,厂家明确表示希望新天籁进入“万辆俱乐部”,并迈入中高级轿车细分市场前三名。丰田、本田、日产日系三大品牌的拳头产品同台竞技,可谓针尖对麦芒。

目前的市场格局中,凯美瑞已站稳脚跟,第八代雅阁也后来居上,如今新天籁的加入能否撼动前两者的地位?在竞争日益白热化的中高级轿车市场,新天籁能否冲进前三甲呢?相信各位读者都有各自的看法和观点,为此,本报联合新浪汽车联合推出“热点调查”栏目,共同来分析新天籁的优劣势,以及在中级市场的机会。

时报记者 李泽俊

调查问卷

- 您认为新天籁的最大优势是什么?
A、搭载全球十佳 V6 引擎 B、智能 CVT 无级变速系统 C、先进的日产 D 平台 D、动感时尚的外观 E、合理的价格定位 F、丰富的配置
- 如果需要购买,以下车型您会选择哪款?
A、新天籁 B、第八代雅阁 C、凯美瑞 D、迈腾 E、领驭 F、蒙迪欧致胜
- 新天籁价格是否具有竞争力?
A、非常有竞争力 B、一般 C、没有竞争力
- 您认为新天籁能够冲进前三甲吗?
A、一定可以 B、不好说,有悬念 C、不可能
- 您看好新天籁的前景吗?
A、看好 B、不看好 C、不好说
- 你认为新天籁的定价高吗?
A、高 B、不高 C、正好

读者朋友可以登录新浪汽车调查专题 (<http://auto.sina.com.cn/cheshishengfei/9.html>) 参与调查,同时也可以发电子邮件到 auto@xxsb.com,告诉我们您的答案。下周四,我们将在本报汽车版和新浪汽车,公布调查答案。敬请关注。