

她周刊

2008.6.25 星期三

D+

02~03 TOP 风尚
阻击烈日 潮镜出街

D+

04 奢品茶
热身奥运



几乎每一次看 Karl Lagerfeld,他都会戴着太阳镜,用他的话说来说,“墨镜就像是便携式眼影,这个世界从有色眼镜中看起来更加美丽,每个人看起来都像是年轻了 10 岁。”

在这位时尚老佛爷的眼中,太阳镜就是如此重要。把太阳镜比喻为眼影,也只有这位时尚大师才具有的眼镜哲学。也正因为有了这些时尚大师们执着的时尚理想,太阳镜由一个简单的时尚配饰,成为了夏日甚至全年无休的时尚符号。于是,太阳镜的流行成为我们不可不关注的重点,艳丽的复古款、经典的飞行员设计、OVERSIZE 的树脂镜框、珠宝太阳镜、时装化太阳镜等等丰富的款式和颜色都成了今季流行的关键词。

在很久很久以前,只有明星才会戴上硕大无比的太阳镜在大街上或欲盖弥彰,或招摇过市,太阳镜竟然成为了他们招揽行人目光的哲学,而这种情况一直流行至今。当然,现时的狗仔队需要具有越来越强烈的辨别能力了,因为说不定摘下超大号太阳镜的女孩可能只是你的邻家小妹。无它,这个年代,人人都可以借用已经流行到民间的超大号塑胶太阳镜来过过明星瘾。或者这才是流行的真正意义,塑胶镜框可以遮住半张脸,让大家都尽情感受来自上世纪 70 年代的浮夸和个性,更让人人都有做明星的感觉。

如果你不买时尚大师们所谓的时尚哲学的账,也不理会明星们的那一套欲盖弥彰哲学,那么就随心所欲吧,因为在阳光开始猛烈的广州,太阳镜除了时尚的意义外,更有实用的道理。

时报记者 邓雪灵

太阳镜的哲学