

骑白马的不一定是唐僧,玩PSP的不一定是宅男

PSP: 给失去的童年补课

红色限量版 PSP 是各种颜色中最贵的,其次是粉红色,经典的黑、白、蓝、紫等一般在 1350 的价位左右。

PSP, 全称 Playstation Portable(便携式 Playstation)。它是日本 SONY 公司推出的新一代掌上游戏娱乐平台,给玩家带来移动游戏的新体验。PSP 支持 MP3 格式的音乐播放,以及 MPEG4 视频规范的视频播放。使用者可以利用 PSP 充当功能强大的媒体播放器。相对于同期推出的 Nintendo Dual-Screen(NDS)来说,其价格相差不多。如今 PSP 已经成为街头常见的游戏工具,地铁、快餐店、机场、车站等都可以见到有人在玩 PSP。



上周,在海印电器城里,一位看店的外籍老伯闭目养神,而路人的目光都被大屏幕联机的 PSP 游戏所吸引,充满好奇心的孩子仿佛发现了一个好玩的新大陆,翘首以待。 时报记者 卢小狼 摄

PSP 已成为都市人的随身伴侣,可以是地铁里的掌上游戏机、旅行回来展示照片的移动相册、回家路上的电子书浏览器以及路上的音乐、影视播放器等等。

流行歌手“粉红”(Pink)曾为粉红色版 PSP 推出时做过一个“名副其实”的广告。

(上接 A25 版)

晚上8点以后,走进位于下九路赛博数码广场三层的玩家网数码店,总是可以看见一群年轻人聚精会神地围坐在大堂的沙发上埋头打游戏。通过背投,他们与怪物厮杀的激烈场景在沙发对面60寸的液晶电视屏幕上清晰地展示出来,配合着兵器碰撞与角色嘶喊的音效,很有气氛。旁边围观的人们也看得津津有味,女店员告诉记者,他们正在打的游戏是PSP的《怪物猎人》。这些玩家都是在附近工作或居住的白领,下班后习惯到这里联机打游戏,已有一年多。

看到其中一个拿纯白PSP的玩家休息,记者连忙上前询问,原来他们之间彼此并不认识,虽然每周见面多次,但大家只以游戏ID或绰号相称,并不会互相搭讪。即使聊天,内容也只限于对游戏中任务、装备、关卡的讨论。

“也不是全然陌生人,网上有不少广州猎人(指《怪物猎人》)的论坛和讨论群,大家会在里面交流心得,互约见面打机。”戴眼镜的E110称PSP虽是单人即可进行的掌机,但多人一起玩更有气氛,可以进行赛车类的对抗玩法,也可以选择《怪物猎人》这样的合作玩法,易打倒难度较高的怪物来收集材料,以制成新的装备。

宅男 VS PSP

你们是宅男吗?对于记者这样的问法,这些玩家显得有点尴尬,“我想我们不算是。宅男其实不是一个贬义词,要在职业领域中具有较深造诣的人才算得上宅,我连模型手办也没有收藏几件,哪里能算宅呢?并且我们都是要上班的,每天也只是玩一两个小时。”E110补充说,有一位60多岁的阿伯每周会来这里两到三次,不但看大家玩,也同时与大家交流最新下载的关卡与补丁,“他说家里闷,没有人陪他玩,宁可来这里和年轻人热闹一下,你能说他是宅男吗?”

大约9点钟左右,这些玩家纷纷收机回家,原来他们每天也只在打一个小时的机。谈到约打机的地点,他们说如果是两三人的约战,就会选择麦当劳或肯德基,从环境、音乐到食物都很搭调;如果没有约好,则会选择来玩家网的赛博店,可以遇到很多同好。店员和他们已经熟悉了,会在这一时段中尽力给他们方便。

PSP游戏不累积,不比网游易沉迷

“我们也搞一些大型网聚,今年4月在麦当劳搞过一次,来了90多人,气氛很好,大家找伙伴联机,然后现场组成10支队伍打4v4的小比赛,也有拍照合影,很开心。”说完这些,他们纷纷告别记者转身下楼,但PSP并没有被装进包里,而是依旧捧在手上——只是此时的作用变成了听歌而已。

网游高手“符号”对记者说,玩PSP的其实多数不会是宅男,因为它的游戏没有累积,不像网络游戏。宅男们之所以可以一直宅下去沉迷于游戏,就是因为网络游戏的成果可以一直累积下去,例如经验、等级、人际关系之类,玩了一段时间后就会很有成就感,而PSP的游戏不具备这样的特性。

“你猜在哪里能找到最多的玩PSP的人群?就我了解,在机场的候机室!因为很多经常出差的人,他们在旅途中,等飞机的时候,通常要打发时间,像PSP这种移动娱乐设备就很合适。我朋友中玩PSP的,不少是月入过万的成功人士,其中又以四十多岁的男性为主。”

每天依恋PSP两小时

Skype玩PSP已经有一年多的时间了。Skype兼做着很多行业,建筑、文员、物流等等。赚钱非常不易,他每天工作都忙碌得不得了,白天根本不可能有时间玩PSP,但每天回到自己的蜗居,吃完晚饭,PSP就成了他晚上一个固定的娱乐节目,每天都必定玩上两个小时,偶尔玩得兴起,也会加多半小时或一小时,可以说,他晚上的全部时间都毫不犹豫地“奉献”到PSP上去了。

Skype“奉献”到PSP上的两小时,大体都是以看电影、听歌为主,还有就是浏览存在PSP上有纪念价值的图片。一般周末他才会玩游戏,玩的也是最近最热门最好玩的游戏。但在周一到周六就几乎不玩游戏了,Skype说,那是因为游戏玩起来很容易上瘾,根本停不下来,加上自己一个人玩,也没多大意思,而身边的朋友们,各有各的忙碌,毕竟每个人都要生存,赚钱才是最重要的。因此,从大学毕业后,Skype再也没和其他人一起联机玩过游戏了。Skype说,他之所以选择用PSP听歌和看电影,这样在时间上好控制,肯定能准时在晚上12点休息,让自己精神百倍地投入到明天的新工作。

Skype说,当初玩PSP,纯粹是因为晚上一个人的时光太寂寞太无聊,才借PSP来打发时间的,但久而久之,PSP就变成了他生活上的一种依恋。如今,如果一天不玩上PSP两小时,他就会觉得生活缺少了什么似的,根本无法入睡。

同学们:周末联机玩翻天

Holic与小李,都来自顺德,他们一起就读于南方医科大学,住在同一宿舍,他们是很要好的朋友,现在还在读大学一年级。小李在2008年元旦就买了一部PSP2000,而Holic原来是在买数码相机和PSP之间摇摆不定的,但因为好朋友小李买了PSP2000,Holic也高兴地选择了先买PSP。

小李说,他们班现在共有四个同学买了PSP。

同学们玩PSP,偶尔也会听听歌,但主要还是用来玩游戏的。不过,因为就读医科,功课很多,学习每天都很紧张,神经都绷得紧紧的,同学们选择玩PSP,纯粹是为了放松心情。但平时玩PSP的时间不多,一般是没上课时玩一下,晚自习之后,再玩一下,每天也就玩半小时,最多也不会超过一小时,所以,周一到周六,四个同学们都是各玩各的,而且玩起来都很有节制。但到了周六周日,时间充裕了,他们四个同学就会一起联机玩游戏,这个时候玩起来就比平常疯狂多了,一般至少要玩上2个小时,甚至更多的时间。他们最喜欢玩的是实况足球、怪物猎人这些游戏,紧张、刺激,过瘾死了。

Holic说,我们几个同学把一星期的紧张,都在周末玩PSP的时间里抒发出来了,感觉整个人的神经都舒缓了,而且,更重要的是,有了共同的爱好,大家在一起交流的时间也增多了,友谊当然也更深厚了,就像现在的他和小李,绝对是一对铁杆哥们。

最大消费群:学生与年轻白领

自从PSP流行以来,它非常受年轻人欢迎,而在年轻人当中,有一部分是白领,但又以学生为多,尤其是以大学生的比例最多——太平洋数码广场某数码店的经理李良道告诉记者说。

广州玩家网某旗舰店负责人陈卓恒则表示,买PSP的大概是18岁到35岁这个年龄层,跨度还是挺大的。以年轻人为主,主力消费群体在22到30岁这个阶段。因为刚刚读完大学的人消费能力是有限的,白领才是主力消费人群,因为他们有经济能力。

关于PSP的用途,各个年龄层不同,年轻人以玩游戏为主,25到30岁的多数是在出差的时候看看电影、听听歌,对他们来说,并不是经常玩游戏,游戏反而成了一个附带的功能。

黑色最经典 大红最贵

黑白和银色的PSP是最多人选择的,比较耐看,黑色是永恒不变的经典。

PSP颜色有很多种,价格也有异。李良道说,区别很大。就近期来说,大红色是限量版的,比较贵,一般售价1650元;其次是粉红色的,售价1390元;其他诸如黑、白、蓝、紫色等等,一般都处在1350元的价位。

而战神限量版是最贵的,售价1750元。大红色主机,背面有战神角色的画像,出品的数量比大红色更加少,里边还赠送游戏UMD和电影UMD光盘,这是PSP专用的正版光盘,这是其他任何一款PSP都没有的。

(下转A27版)