

(上接 A25 版)

酒吧扮玩客 美丽夜归人

夜场竞争激烈,广州酒吧发明“蹬场”,帅哥美女虽然“出卖青春”,但一样保持生活梦想

“最早的蹬场在2001年左右出现在一些热门的酒吧,如Golf Club等,最早一批做蹬场的女孩子是由当时酒吧中的促销烟酒小姐产生的。”纵横广州各大酒吧有十多年蒲龄的阿域向记者介绍蹬场的起源。

蹬场起源于烟酒促销小姐

据阿域说,其实蹬场这个起源背后还有一段故事,“当时广州有一间很热门的酒吧叫Face Club,是城中热门的蒲场,为什么它的生意这么好?原来背后是有原因的,当时一些空姐以及模特都很喜欢经常到那里玩,久而久之大家就流传着这酒吧有很多靓女去玩,因此许多客人就趋之若鹜,所以就有一些酒吧经营者萌发要邀请一些高素质的女孩子扮成客人到酒吧消费,从而刺激更多顾客前来惠顾。”其实将促销烟酒的小姐客串成为蹬场也只是一个过渡形式,毕竟这种职业刚刚诞生的时候有些人还是不了解,“直到现在还有人将蹬场与夜总会小姐划上等号,而且由于兼职的缘故,很难保证能够经常来上班,因此酒吧只能将目光瞄准每晚必定要在酒吧中推销烟酒的促销小姐,这些促销小姐的素质也算不错。”阿域说。

不过到Face Club的“姊妹场”Baby Face开张后,由烟酒促销小姐为主的蹬场就开始发生“结构性”的变化,阿域说:“当时Baby Face开张时,一掷千金请来了大批专业模特,甚至是曾经获奖的模特来做蹬场,此招果然奏效,酒吧客似云来。”自此蹬场就成为各大酒吧的营销策略之一。

有年轻化、本土化之趋

但随着酒吧越来越多,高素质的蹬场也显得僧多粥少,而且蹬场算是一种职业,也是“青春饭”的一种,并非“长期饭票”,所以近年来蹬场有年轻化和本地化的趋势。目前广州各大酒吧中,超过一半的蹬场都是广州本地女孩,年龄大多在18~22岁之间居多。“特别是近年来广州冒出了一批专门针对本地年轻一族的酒吧,如新冶、426、BonBon等,如果都是请那些模特去做蹬场的话可能会令客人感到高不可攀,反而是一些本地的年轻女孩会让客人感到更有亲切感;另一方面,随着社会就业压力的增加,一些刚从职中或中专毕业的女孩子如果要寻找到一份好职业不容易,做蹬场无需专业学历与技能,每月就可获得两三千元的收入,对于不少女孩子来说是很有吸引力的。更重要的是不少年轻女孩子本身就很喜欢晚上去酒吧玩,既可以去玩,又有收入,让越来越多的女孩子加入到蹬场的行列中来。”阿域很详细地进行了分析。

据悉,目前广州的蹬场主要分两种类型,一种是“纯玩型”,每晚打扮得性感迷人装作客人到酒吧玩的,她们的工作时间是由晚上10点到凌晨2点,大约每晚可获报酬100~150元左右,她们不需要应酬酒吧内任何客人,与普通顾客没有什么不同,只不过是到酒吧里坐够时间;第二种是“销售型”,和前者不同,她们要负责完成一定的销售额,也有相应的销售提成,收入会比前者要高,不过就不是简单扮客人客串一下那么简单,而是要善于交际与客人打成一片,吸引更多“回头客”以及开拓新的客源,利用美貌与亲和力打动顾客前来消费,提高酒吧的营业额,所以纯玩型向销售型转变已成为目前广州各大酒吧的一种趋势。

蹬场也有经理人 竞争机制更专业

阿域说:“正是目前出现有这两种类型的蹬场,令市场上涌现了经理人(俗称‘家姐’)。因为第一种蹬场不牵涉到销售额,多数都是兼职的形式,她们直接与场地签约,每十天结算一次工资;而第二种则多是专职的形式,家姐往往就是她们的经理人,‘通常一个家姐手下起码有十个蹬场,作为一组人,每月都要为酒吧完成一定额度的销售额,酒吧根据销售额业绩给予相应的报酬,这样一来,酒吧就免却了要到各处找蹬场的麻烦,而且通过几个不同家姐不同组之间的竞争,也会有利于营业额的提升。”据闻,目前活跃在广州各大酒吧的家姐大多都是之前做蹬场,自己积累到一定客源之后再跳出来做的。

月入过万“家姐”不易做

阿嘉 21岁

蹬场资历:3年

阿嘉的入行时间不长,目前21岁的她已经荣升“家

姐”了,手下有超过20名“蹬场”,“其实我都是从蹬场开始做起的,可能由于我比较外向,容易跟客人相处,所以做了两年的蹬场以后,手上也积累了不少客户资源,每晚都有不少客人打电话找我来帮他们订位,去年从我原来做了两年的酒吧跳到一间新酒吧时,这些客人都非常支持我,跟着我转场了。新场的老板就建议,既然我有不少客户资源,何不充分利用,而且之前两年的蹬场生涯中,也使我认识到一帮好姊妹,她们也愿意跟我一起,因此我就这样成为了‘家姐’。”

阿嘉自言,做‘家姐’最困难的地方除了要应付客人就是应付手下那帮蹬场,“如果是专职的还好,最头疼的就是兼职蹬场,因为她们的上班时间不固定,所以有时候会出现人手不够的情况,这时候就只能出卖朋友啦,打电话游说一些朋友过来帮忙救驾。”阿嘉表示,自己对于手下的“蹬场”非常照顾,“毕竟这只是一份工作而已,没必要把自己也填进去,所以我经常都会提醒她们之间一定要互相照顾,有时候她们快不行的时候,我也只能辛苦一点,帮她们多喝一点,就算要倒下也是我而不是她们。”“千杯不醉”的阿嘉说,其实自己喝醉的次数很少,近一年来都几乎没有过。

作为“家姐”阿嘉表示,目前自己月入过万,不过收入高的背后也有许多的苦衷,“因为工作压力大,现在我每天起码是早上8点才能入睡,而且感觉自己的身体一天不如一天,这一年来,生病的次数比以前都要多。”因此阿嘉就说,“家姐”也是不能做长久的,“我现在最想就是赚多些钱,以后开一间服装店。”

男蹬场吸引更多女顾客

早期,蹬场清一色都是女孩子,但是近年来,在各大酒吧中也开始有男蹬场的涌现,“其实酒吧就是想利用英俊帅气的男‘蹬场’吸引更多女顾客前来,再利用女顾客吸引更多男顾客的到来”。阿域一针见血地指出了男蹬场产生的原因。不过据悉男蹬场在总体蹬场人数中所占比例还是不多,目前占主导地位的还是女蹬场。

曾经有人说过,蹬场这种职业是广州所“独创”的,虽然这种说法无从考究,但是可以肯定的是,后来广州某些酒吧通过连锁经营的手法,将蹬场这种营销策略传至北京、上海等大城市,而且近年来广州周边的珠三角地区,越来越多的酒吧都起用了蹬场,他们还不惜花钱请广州有经验的女孩子到他们那里当蹬场,“现在佛山的一些酒吧,每晚都会在9点左右开车到广州接一批‘蹬场’,然后凌晨再把她们送回来,有广州女孩子做‘蹬场’在当地很受欢迎。”

虽然蹬场工作貌似轻松而且赚钱也不少,吸引一些年轻女孩子参与,不过阿域还是提醒这些女孩子说:“蹬场始终都是一门青春饭,不能做长久,往往做了两年左右蹬场的女孩子都会开始厌恶这份工作,除非是升级做‘家姐’,不少人都会转行,而且这份工作每晚都是熬夜与喝酒,特别对于女孩子的身体与皮肤都是百害而无一利的,所以要入行的女孩子都是三思而后行啊!”

最怕遇上“男同志” 男蹬场理想是做警察

阿黎 20岁

蹬场资历 1年半

作为男蹬场的阿黎已有1年半的“工作”经验,他前后辗转过两间酒吧工作,有任务与没有任务的两种蹬场形式都经历过,“做有任务在身的那种蹬场时,会感到有不少压力,玩的时候也放不开,而做没有任务蹬场时,心态会放轻松一些,当然有任务的收入会高一些,不过我自己还是喜欢轻松些。”

作为男蹬场,别人会否用异样的眼光去打量他们,阿黎就说:“其实也是当作一种工作,本身我就是个很爱蒲吧的人,所以现在我觉得这份工作还是比较适合我的。”一年多的蒲场生涯,阿黎自言目睹了夜场文化开放,“其实在夜场里面,大家的观念都非常开放,一夜情的现象经常可见,所以在这种环境中,很多人都会不自觉变得很开放,无论是男孩子还是女孩子。”阿黎也不讳言曾经在工作中有一夜情的经历。

作为男蹬场会否遇到给客人“抽水”的情况会少很多,阿黎就笑言,其实不是“现在我最怕的还是‘男同志’,所以我更喜欢与女客人一起玩。”

虽然是男蹬场,阿黎同样是对这个职业的前景很悲观,“这都是不能做很久的职业,其实我自己最想做的反而是警察,做警察一直都是我的梦想。” (下转A27版)

一支烟的寂寞背影,看似孤独,也许只是吸引客人的浮世假象。



男性蹬场的出现,打破了以往人们对“蹬场美女”的认识。

本版摄影 时报记者 龙成关