



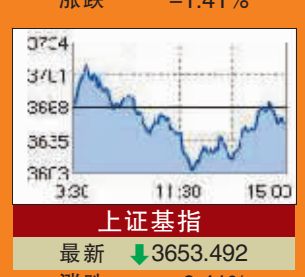
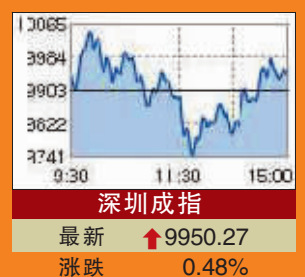
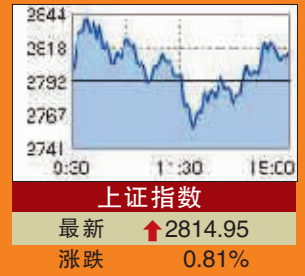
# 理财胜经

2008.7.9 星期三

## 广州市民疯抢奥运纪念钞

### 广东限量2500张，因发行量小、面值低，尚未面市已被炒高20倍

#### 昨日收盘



□本版撰文 时报记者 袁峰 乔倩倩  
本版摄影 时报记者 黄亦民

奥运倒计时30天，趁着奥运热潮发行的奥运纪念钞引起了广州市民极大兴趣。昨日下午2点，数千名市民围拥在工农中建交5大有银行指定销售网点，不到2个小时，2500张奥运纪念钞被市民抢购一空，供不应求的现象让不少市民望“钞”兴叹。据业内人士透露，在部分集藏市场上，一张奥运纪念钞最新的期货报价已达200元，收购价达到120元，刚发行就翻了10多倍。央行广州分行有关人士估计会推出第二批奥运纪念钞，但没有透露第二批的具体投放时间，只是要求市民关注银行网点公告。



银行网点挤满了抢购纪念钞的市民。

**奥运纪念钞**  
中国人民银行日前在其网站上发布公告，定于2008年7月8日发行600万张第29届奥林匹克运动会纪念钞一套。纪念钞面值10元，与现行流通人民币具有相同职能，与同面额人民币等值流通。

#### 名词解释



#### 现场火爆 市民排队长兑换

昨日下午2点50分，当记者到珠江新城的省农行营业网点时，兑换纪念钞的队伍已足足排了200多人，正在排队的市民李先生说，自己从朋友那里得知兑换纪念钞的消息，12点多就来到银行网点取号，由于时间尚早又离开了，等到2点多再回到银行时，已经出现了100多人的排队长龙。李先生说，“奥运题材百年不遇，尽管只有10元的面值，但是相信升值潜力巨大。”

在大沙头的广州市工行营业网点现场，短短10分钟，赶来排队的市民就增加了一倍。工行一位工作人员告诉记者，由于银行员工不能排队兑换纪念钞，就让自己的女儿和妈妈过来排队兑换，记者看到，已经将奥运纪念钞拿到手的祖孙二人，喜悦之情溢于言表。工行工作人员表示，此前并没有想到场面会有这么火爆，工行发售时间是下午三点半，但一点左右就有人开始排队了，由于只限量500张，所以有众多市民无法实现自己的愿望。

接受记者采访时，五大银行均透露，这次投放非常

仓促，下午两点左右才收到央行通知，每家银行只获得各500张的销售配额，远远满足不了市民的需求，因此只能采取“排队取号、先到先得”的方式进行发行。人行广州分行现场有关督察人员告诉记者，目前只是在中、农、工、建、交5家国有银行首批发行，广东发行区域只限于广州市5家银行的省分行营业网点，对于是否有下一批的问题，他表示将根据首批发行情况再由总行决定。

#### 潜力巨大 未面市已炒至200元

据业内人士透露，奥运纪念钞未发行已大热，在部分集藏市场上，一张奥运纪念钞最新的期货报价已达200元，收购价达到120元，翻了10多倍。奥运纪念钞到底有什么意义，为什么收藏市场如此火爆？广东粤宝黄金投资公司总经理甄伟钢透露，昨日发行的奥运纪念钞是建国以来第三个纪念钞，面值低，非常适合大众收藏，而且是法定货币，也很有意义，品种少，因此老百姓的关注度高。可以参考的模板是，1988年央行发行的1枚1元纪念币，目前已被爆炒到2000多元，被称为“币王”。而此次发行的

奥运纪念币发行量只有600万张，发行面值也只有10元，面值低、发行量，后市升值的潜力很大，很容易被爆炒到上千元，因此获得收藏人士的青睐。

#### 爱屋及乌 “8币一钞”被预订一空

不仅奥运纪念钞一“钞”难求，就连以纪念钞为噱头的“8币一钞”纪念册也已被预订一空。广东粤宝黄金投资公司总经理甄伟钢透露，由于单张的奥运纪念钞不能进行买卖，所以作为经销商发售的“8币一钞”纪念册也受到广大市民的关注，5000套已被预订一空，估计10日后到达广州。

据悉，这“8币一钞”包括2006年到2008年由央行发行的8枚1元面值的奥运纪念币和昨日发行的奥运纪念钞一张，属于奥运纪念钞币大全套，定价360元，因非常适合收藏，因此早在5月份已被各界收藏人士所看中，普通市民也很难买到。广州最大的钱币收藏连锁广天藏品相关人士则表示，该公司早在几个月前就接到了人行发行奥运纪念钞的通知，从4月份起接受预定，目前已有十几万的订单，出现供不应求的局面。

#### 评弹

### 藏富于民 应落到实处

人行发行的奥运纪念钞火爆羊城，对于许多普通百姓来说，平生第一次看到这样的钞票自然喜不胜收，但是面对仅有2500张的分配量，更多的市民只能看看报纸或电视“望钞兴叹”。但是，与公开市场的“一钞难求”形成鲜明对比的是，奥运纪念钞未曾谋面，已被黑市炒高200元，各种“黄牛”伺机而动，已开始挂牌高价出售奥运纪念币，而各地经销商也早已接受预订，抢先获得升级版的“炒币”奥运纪念册。

600万纪念钞究竟如何分配？为何现在银行只有寥寥无几的数量，而黄牛、经销商却奇货可居？业内人士私下向笔者透露，这600万纪念钞根据发行渠道的不同，被分成两部分，分到指定经销商的那块并不多，只有五分之一，而剩下的五分之四，即480万张，基本仍留在银行体系。

可见，“黄牛”如何获得奥运纪念钞已是一个难以确认的问题，银行渠道的发行是否给某些位高权重者以“权力寻租”的机会？央行人士告诉笔者，在昨日的现场，央行都派了稽查人员进行监督，商业银行不准截留，防止银行以“售完”为借口另作他用。但是，这只是流通市场的监督，黄牛也许早已在进入流通市场之前伸出黑手，将本应分配于民的奥运纪念钞据为己有，牟取暴利。有消息称，分给银行体系的纪念钞，70%~80%又留在了北京地区，剩余的才拿给各地银行去分。“北京以外地区的一个基层银行的行长能拿到一两套都不错了”。

因此有收藏专家认为，奥运会是全体中国人民共同的盛会，理应都有获得奥运纪念钞机会的权利，奥运纪念钞的发行应参照奥运门票的申购方法让全体有此收藏意愿的人都有公平的机会，实行公开透明申购。同时，央行应采取各种措施杜绝囤积居奇，哄抬纪念钞价格的行为。袁峰

B02 上市公司玩重组也赶时髦

B04 半数私募基金业绩超顶级公募

B10 七成上市公司无有效内控机制