

(上接 B04 版)

其他电视剧制作人中,将新人政策做得最好的无疑是海岩,不论是与海润干易合作,还是自创公司中圣春秋,经“海岩剧”捧红的新人很多很多。这两年“海岩家族”的新血,包括了《五星大饭店》的张峻宁、牛萌萌;《阳光像花儿一样绽放》的周一围;《香港姐妹》则推出了曹曦文。这些剧走的都是偶像化路线,且有海岩品牌支持,因此这些外形俊美、青春靓丽的新人很快被观众接受。《五星大饭店》甚至同步推出漫画,并把版权卖到日本,成绩不俗,这都是拜“偶像效应”所赐。

戏红了才能带人红

同样是新人上阵,但华谊的模式又和“海岩家族”不同,一来主演中大牌少,几乎没有;二来新人也不是走偶像化路线,如王宝强,光看其形象就很难和“偶像”划上等号。原来在这里更看重的“戏红带人红”,只要是好的作品即便是新人主演,一样能够一飞冲天。

对于电视剧不像电影运作那样“尽遣大牌”,王中磊表示:“我们征求了很多播出机构的意见,他们发现真正受欢迎、收视率好的戏都不是大明星出演的,所以我们想到必须从内部整合资源,把电影和电视剧的资源共享最大化。目前电影和电视剧在明星制方面有很大的区别,明星在电影推广当中的作用很大,一部电影能在海外卖多少价钱,能有多少票房,和明星的号召力密不可分。电影我们用做很多的商业营销手段让观众买票去看,这里面导演、演员、甚至是幕后工作人员都要加‘著名’两个字,这个是一个商业基础。但在电视剧上,收视率和所受到的关注其实和明星的关系并不大,真正受欢迎、收视率好的戏不一定是大明星出演的,戏的质量才是关键,《士兵突击》就是一个最好的例子。电视的销售形式非常简单,是一对一的,通过剧本、片花、演员可能起到第一眼关注的作用,商业成交还是关注戏本身,华谊也有自己的经纪公司,电视剧可以帮助新的、有价值的艺员快速变成明日之星。所以力推新人是我们电视剧制作的一个方向,从《士兵突击》的王宝强,到今年《兵圣》的朱亚文、《望族》的王斑、



“海岩家族”的两位新人牛萌萌和张峻宁去年主演了偶像剧《五星大饭店》。

《爱你所以离开你》的车晓、《身份的证明》的张涵予、李乃文等等,我们都是清一色启用新人。这种做法一方面有商业上的考虑,另一方面是因为他们的确适合这些角色,而且比较有实力。”

征战海外才是终极目标

“向外走”一直是内地电视剧制作公司的心愿,而国产剧确实曾在亚洲地区辉煌过。资料表明,内地电视剧在全球有四个主要市场:港台地区、东南亚、日韩和欧美。最好卖的是古装历史剧,旧版《三国演义》、《还珠格格》都是赚得盆满钵满。不过随着韩剧和台湾偶像剧大受欢迎,国产剧在海外的叫座力每况愈下。在今年4月举行的戛纳电视节上,包括海润、中北、慈文以及强视等内地大电视剧制作公司,少有的联合出现推销国产剧,其中中北更凭《武士最后的秘密》与《前清秘史》签下数百万美金的合同,战绩不错。但这只是少数,一般而言国产剧能达到几万到10万美金的成交率已经很理想。参与戛纳电视节的几家内地公司的老总也认为,国产剧想真正攻占海外市场,除了要树立在国际市场的良好形象,相应地做出改变,不能只拍古装武侠剧。

今年5月,华谊获得了北京银行提供的1亿元贷款。这也是迄今为止金融业为影视企业发放的最大金额贷款。贷款指定用于旗下开拍的所有剧目,共14部456集电视剧。包括了张纪中的《兵圣》,胡玫的《望族》,康红雷的《我的团长我的团》,张涵予、罗海琼主演的《身份的证明》,邓超、范冰冰主演的《人间情缘》,李立群、车晓主演的《爱你所以离开你》,以及正在筹备中的大戏《倚天屠龙记》、《梅兰芳》等。

获得银行注资的王中磊认为,华谊的电视剧业务未来在海外市場,“之所以一年要拿出3、4亿来拍电视剧,是因为我们看准了海外市场。这是我们公司电视剧未来发展的方向,其实跟电影一样,我们本土市场的做大之后就有条件卖到海外或者得到海外投资。电影以前可能投入3000万人民币,现在是3个亿,电视剧以前也没有那么多的模式。这些发展是海外投资人最看重的,我们有了这些条件,在谈判桌上就有更大的本钱,这对电视剧的发展有很大的帮助。日本、韩国的电视剧市场很大,如果有三个市场支撑,我们拍剧的效果一定非常好,纪中一直想拍的《西游记》之所以一直向后拖,就是希望能在海外投资,在市场方面有一个突破。”

民营电视剧寡头还有他们

小马奔腾

小马奔腾影视文化发展有限公司于1998年成立。电视剧是其主营业务。

10年间,小马奔腾投资拍摄了《历史的天空》、《靠近你,温暖我》、《青天衙门》、《甜蜜蜜》等经典电视剧。其中《历史

的天空》荣获“飞天奖”长篇电视剧一等奖。

签约导演有高希希、张建栋、王小帅、赵重光,签约演员有陈建斌、沙溢、王新军、李依晓等。目前该公司最大的动作是翻拍新版《三国演义》。



《历史的天空》剧照。

海润

从上世纪九十年代开始,海润影视公司依靠海岩作品成功崛起,它无论在电视剧的生产规模还是社会反响上都已经成为中国民营电视剧制作公司的翘楚,年产电视剧达到了600部(集)左右,近300多部(集)远销东南亚、欧美国家和地区。其主要作品有《大地》、《亮剑》、《狼毒花》、《红梅花开》、《记忆之城》、《青春之歌》、《长恨歌》、《血色浪漫》、《玉观音》、《一双绣花鞋》、《重案六组》、《永不瞑目》等六十多部。签约演员有蒋雯丽、刘烨、尤勇、孙俪、谢君豪、于娜、于荣光等。



《玉观音》剧照。

鑫宝源

由赵宝刚、丁芯夫妇创办的鑫宝源影视公司,其铁打不动的招牌就是“赵宝刚作品”。几年来,已形成以都市情感、重大历史题材、惊险悬疑等为主的类型系列。

主要电视剧作品有:《一场风花雪月的事》、《像雾像雨又像风》、《浮华背后》、《拿什么拯救你,我的爱人》、《白手风云》、《别了,温哥华》、《沧海百年》、《风吹云动星不动》、《奋斗》等;



《奋斗》剧照。

签约演员有孙红雷、宋丹丹、李小冉、赵琳、廖凡、周晓鸥等。

荣信达

荣信达影视艺术有限公司是由李少红、曾念平夫妇和李小婉等人于1995年创办的影视制作公司。荣信达自成立以来,参与投资并创作拍摄了数十部电影、电视电影和电视剧作品。其中《雷雨》、《大明宫词》、《橘子红了》、《人间四月天》、《麻辣婆媳》等电视剧在央视播出都获得了超高收视率。签约演员有陈坤、黄觉、吴军、林申、何琳、池华琼、沈畅、唐一菲等,上述演员有多人都进入了李少红执导的新版电视剧《红楼梦》的主演阵容。



《麻辣婆媳》剧照。

中北英皇

中北英皇文化公司由北京中北电视艺术中心和香港英皇娱乐集团共同投资创立,主打清宫戏及言情剧,近年推出的由尤小刚担任制片人的《孝庄秘史》、《皇太子秘史》、《太祖秘史》、《康熙秘史》等“秘史系列”以及《死去活来》、《大码头》等剧较受欢迎。签约艺人戴娇倩、乌倩倩、石小群、陆恩华等。



《孝庄秘史》剧照。



张纪中今年主力打造的《兵圣》,收视前景看好。