

布达拉宫 限时限量接客

对广州赴西藏旅行团无影响，
自由行客人也可通过旅行社订票

时报讯 (记者 李杉 通讯员 何玉珊) 随着西藏旅游旺季的到来，西藏自治区著名旅游景点布达拉宫的游客限时限量制度日前再次受到关注。

昨日记者从广州市内旅行社获悉，该政策不会影响目前旅行社的旅游团队，而借助与西藏最大的地接社的强强联合、规模采购，可以保证游客一定能够如愿进入布达拉宫参观，并提醒希望进入布达拉宫的自由行的客人可通过旅行社提前4~5天预订门票。

目前每天限客2300人

据布达拉宫管理处

处长强巴格桑介绍，拉萨“3·14”事件之后西藏旅游曾有短暂的“歇业期”，布达拉宫于3月26日恢复开放，一度出现了游客稀少的局面，目前西藏旅游已经全面开放，传统旅游旺季到来，西藏游开始升温。如广之旅7月前往西藏的游客数量超过500人，与去年持平，比5、6月的数量翻了一倍，

预计8月也会继续上升。随着西藏旅游旺季到来，布达拉宫参观游客日益增多。为了更好地保护古建筑，避免单位时间内游客过于集中，维持良好的参观秩序，布达拉宫特别执行了游客限时限量制度：进入布达拉宫参观的游客需要提前一天预订门票，并由管理处安排参观时间，布达拉宫每天游客接待量限制在2300人。

旅行社受影响不大

布达拉宫作为西藏

旅游最重要的景点之一，是西藏旅游的必游之地。为保证团队能够顺利游览，广之旅选择了与西藏当地最大的地接社合作，每天能优先订购到布达拉宫的门票，所以可以保证每一团游客都可以进入布达拉宫游览。

根据目前的情况，旅行社提醒市民，布达拉宫除了每天的游客人数有限制，每位游客的游览时间也有限制，每位游客从进入首个大殿开始，到最后一个大殿结束的规定游览时间为一个小时。

到海洋馆与鲨鱼一起畅游

不必出广州就能潜水了！近日广州海洋馆推出别开生面的“人鲨同乐潜水游”活动，市民不再需要长途跋涉到外地去潜水，在海洋馆的鲨鱼池，有温驯的护士鲨、黑鳍鲨、豹纹鲨、灰星鲨、白鳍鲨、柠檬鲨等30多条鲨鱼和两只百岁大海龟陪伴游客一起潜游。

此外，还有一批持有世界潜水联合会国际潜水员证书的潜水员一对一带着游客潜水，最大程度上保证了游客的安全。

时报记者 陆明杰 孙雯 通讯员 杨海摄影报道



广州白领不爱动 心肺功能差

时报讯 (记者 王道斌 通讯员 黄穗) 平日里白领老坐办公室里不运动、锻炼，直接的结果就是导致肥胖的增加和心肺功能和耐力的降低。昨日上午，由广州市卫生局和市文明办主办的第八届健康教育周活动在荔湾广场拉开帷幕。

在活动现场，市健康教育所、市疾病预防控制中心、市八医院、市儿童医院、市胸科医院、市职业病防治院、荔湾区卫生局等派出的专家进行现场咨询，讲解中国公民健康素养的基本知识与技能。

此外，由广州市国民体质监测中心提供的健康监测和免费评估服务，也吸引了不少市民的参与。该中心周桐医生告诉记者，自广

州市从2000年开始启动对市民进行的体质监测活动以来，该中心每年都将为一定数量和群体的市民进行体质监测工作。“通过多年来的监测我们发现，由于缺乏必要的运动、锻炼，广州人的心肺功能和耐力正在呈下降趋势，而肥胖者的人数正在逐年增加”，他表示。

控制中心、市八医院、市儿童医院、市胸科医院、市职业病防治院、荔湾区卫生局等派出的专家进行现场咨询，讲解中国公民健康素养的基本知识与技能。

颐和山庄明晚停水

时报讯 (记者 孙雯 通讯员 谭小梅) 记者昨日从市自来水公司获悉，7月23日晚上21时至7月24日上午

8时，在尖彭路附近进行大型供水管道冲洗施工。届时，尖彭路、同泰路(包括永泰村、竹韵山庄、颐和山庄、丛

云路口至松园宾馆一带)沿线等地段的供水压力将有所下降，请有关单位和居民做好储水准备。

以奥运思维打造责任旗舰

“健康中国公益计划”全面启动

当奥运圣火距离国家体育场主火炬的时距仅有38天时，作为肩负奥运健康使命的乳制品品牌伊利，已然踏上了缘于五环、通达未来的责任新程。7月1日，伊利集团与国家民政部、中国奥林匹克委员会等多方社会力量共同发起“健康中国公益计划”，并启动打造中国社区建设新思路的“阳光社区公益梦想”。

作为中国企业社会责任的先行者与倡导者，伊利的奥运思维自此迈入全新境界。

奥运传奇成就社区梦想

奥运期间，中国体育代表团与中国奥运品牌都将成为人们关注的焦点。赛场外最令人印象深刻的奥运品牌伊利，将助力社区人实现他们的公益梦想，打造2008的责任旗舰。

无论是传统的住宅小区，还是虚拟的网络论坛；无论是社区的爱心居民，还是网络的意见领袖，都将成为“阳光社区公益梦想”的申报主体，借助这一创意平台绘制自己的大爱图景。继“伊利奥运计划2.0”全面推广时所引发网络热潮的“奥运坐标”之后，伊利再次打破虚拟与现实分野，将普通民众置于“奥运中心”，以主角的姿态和公益的行动参与奥运、分享奥运、推动奥运。

而在隆重发布的官方网站上，一个街道办事处主持的“奥运大讲堂”、一股摄影爱好者用镜头汇成的“红色力量”、一场社区居民为赈灾自发组织的童子军义演、一次为四川高考生送上“心灵鸡汤”的行动，已经在这块新垦的“责任田”中栽下第一批梦想火种，而伴随着一个个奥运传奇的诞生，星火燎原，指日可待。

身为伊利推广与弘扬奥林匹克精神的见证者之一，屠铭德在启动仪式上表示：“‘阳光社区公益梦想’是一项体现了北京2008年奥运会人文奥运理念的全民行动，我们希望通过它让所有社区的老百姓热爱体育，享受奥运，身体健康，生活小康。”

而3年的奥运体验，也使潘刚对于五环的理解更深一层：“奥运既是一个名词，也是一个动词，‘阳光社区公益梦想’作为‘健康中国公益计划’的重要组成部分，是伊利对于奥运这双重词性的最新认知与责任表达。希望它不仅为中国社区留下数不胜数的公益宝藏，更能让每一个人的生活伴随着冠军的荣耀而奥运起来。”

行动孕育希望，健康赢得未来

2008年的中国，“四川”与“北京”、“地震”与“奥运”成为了



7月1日，伊利健康中国社区公益梦想启动。

最为瞩目的两组关键词。

作为在抗震救灾工作中做出突出贡献的企业代表，作为奥运品牌集群中最为醒目的中国力量，伊利对于“从四川到北京”这6个字，有着独到的理解。潘刚在接受记者采访时说：“面对地震，我们无比团结；面对奥运，我们整装待发。伊利不仅已在创制奥运产品与抢救人民生命的突击战中率先出发，而且要在推广奥运理念与灾后心灵重建的持久战中全力以赴。因为我们坚信，只要有

爱，健康将无处不在。”

在这特殊的一年，围绕社区、青少年与环境的健康发展，伊利将“身体健康、心理健康、文化健康”设定为“健康中国”的检验准则与参考指标，积极探求健康的理念，驱散中国人心灵的阴霾。比如，对于在这次地震中失去亲人的四川孤儿，伊利不仅将提供给他们18岁之前所需的所有乳制品，还将为他们建立科学档案，呵护心灵成长。

伊利的强烈社会责任感

引来了各界专家的深切关注。在“阳光社区公益梦想”启动仪式后，一场有关奥运、中国与责任命题的高端对话，隆重登场。

中国人民大学人文奥运研究中心副主任魏娜教授指出，北京奥运的深厚内涵为伊利所执着践行，通过多年的探索与发掘，伊利已经准确把握到了健康文化与和谐文明的实质，并在扩容中国社区、实现奥运全民化的道路上不断寻求新求变。

而曾作为全程指导参与

伊利阳光心灵关爱特别行动的权威心理学专家时勘则说：“和伊利人在一起，我才明白了为什么这家企业总能在大事件面前做到‘来得最早，理念最新，持续最久，帮助最大’，因为他们是真做事，做真事。”

“当奥林匹克精神在一瞬间照亮我们心灵的时候，也将是对那些已经安息的灵魂的永远告慰。”伊利集团执行总裁张剑秋的一番话为本次论坛精彩作结。

时报记者 纪燃