

# EA红衣MM： 网络美女第一潜力股

ChinaJoy 展会落幕已经两天，喧嚣散尽，然而展会上一个美女却开始在网络上逐渐升温：各种美妙的词语被挑剔的网友用来形容这个“EA 红衣 MM”。

2008年7月17日，中国游戏玩家的盛大盛会——以“弘扬奥运精神，再创产业辉煌”为主题的第六届“中国国际数码互动娱乐产品及技术应用展览会”（即ChinaJoy，简称为CJ）在上海开幕。国际游戏巨头美国EA（电子艺界 Electronic Arts）也参加了本次展会。在他们的 showgirl 中，一名来自上海工程技术大学艺术设计学院的女大学生迅速窜红。

## 大二女生被誉展会牡丹

网络上，有两种 mm 很容易出名：一种，是以芙蓉姐姐为代表的印象派；另外一种，自然是人见人爱的 PLMM。无疑，此次出席 ChinaJoy 展会被网友称为“EA 红衣 MM”的谢雨帆属于后者。

凭借着被网友称为“惊鸿知性”的气质，爱好画画、去年才考进大学的谢雨帆成为风头最劲的展会 showgirl，有网友甚至拿她的相貌与梁咏琪对比。作为现场被拍摄次数最多的几位 showgirl 之一，谢雨帆吸引了几乎每一个扫过 EA 展台的镜头。有网友感叹这位红衣 MM 就如花中牡丹，一花出场，众花失色。

她的粉丝们、论坛和贴吧，已经在互联网上遍地开花，虽然他们当中的绝大部分人并没有亲眼见过谢雨帆，可那些身穿红衣的照片，已经足以惹来无数网友的热烈追捧。

同样是土生土长的上海人，其身高、体形，在 CJ 上的人气等也相仿，于是，谢雨帆不免被网友拿来与有“中国最忧郁 Showgirl”之称的丁贝莉相比较，更被众多网友评为丁贝莉的接班人，尽管两人的气质截然不

同。

## 素颜照反差太大难接受

有一些网友通过人肉搜索出来的谢雨帆的博客地址，发现了她的一组生活照，并惊呼“看了她的素颜照真太恐怖了，看来真人和模特还是有一定的差别的。”认为她此次能惊艳全场并走红网络，主要得益于“她的发型、衣服和妆容搭配的效果恰到好处”。换句话说，应该归功于化妆师的神奇，EA 展台的整体风格把握的好，然后谢雨帆正好配上这种风格。

也有网友反驳称，“素颜照是去年暑假的……那时她才高中毕业哦，女的进大学变漂亮很正常啊！”更有专业人士表示，这正说明她底子不错，属于有潜质的模特，因为“好的模特就是要上妆以后和之前区别大。”

## 此前在学校人气并不高

有自称是谢雨帆校友的网友发帖称，她在上海工程技术大学其实“没什么人气的，如果真的有照片上那么好看我们学校早轰动……平时在学校都没怎么注意过，除了在教学楼 C 有张蛮一般的海报是她画的以外。”不过发帖者也表示，“这下人气都被大家炒出来了，下学期开学以后在我们学校应该会轰动了吧。”

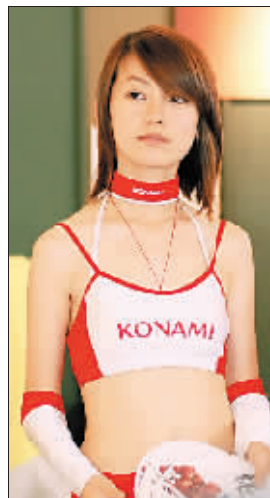
也有网友忧虑，一个普通的女大学生，突然之间就有了这么高的知名度，对于当事人而言并非好事。在这一点上，谢雨帆应该向丁贝莉看齐——在人们格外狂热的背后，当事人则选择冷静地回避，而不是借此机会频频地现身媒体。这样的做法更加显得贴近生活而不那样的浮躁。正是因为丁贝莉的普通，人们才喜欢上她的。 李斌



2006年在ChinaJoy上以不苟言笑、冷若冰霜的外表迅速蹿红的丁贝莉（左二），与“EA 红衣 MM”谢雨帆（左三）在新浪展台上同台亮相，来了一场现场PK。



有网友感叹，在这个网络时代，一个名人的出现，就像谢雨帆从生活照的普通、第一次做 showgirl 的清纯到如今的成熟知性的转变过程一样突兀。



## “美女如云 CJ蔽日”

ChinaJoy是“中国国际数码互动娱乐产品及技术应用展览会”的英文简称，2003年7月在北京举办了第一届。从第二届开始，ChinaJoy定点在上海举行，由国家新闻出版总署、科学技术部、上海市人民政府等单位共同主办。

ChinaJoy是目前国内规模最大、规格最高、最权威的游戏展览会，同时也是继美国E3和东京电玩展之后，全球第三大游戏展览会。而ShowGirl就是一些展览会上为厂家做产品演示或表演的MM，身份通常是专业模特或者经过培训的女大学生。

两者的结合就出现了这样的情况：如果说美女如云，那chinajoy上可谓

美女如云。各大展商都雇了大批美女前来助阵助威，各种类型的美女聚集一地，春光摇曳，令人目不暇接。有人于是戏谑地称之为“美女如云 CJ蔽日”。而且，在当届人气最旺风头最劲的ShowGirl，一般都会成为网络红人，例如2006年的丁贝莉，去年的朱弘。 李斌

## showgirl 照片购物网打包出售

前日下午，有玩家在某游戏论坛上爆料，称国内某知名购物网站上有 chinajoy 现场 showgirl 照片出售。这位名为 stanleyansh 的卖家共放出了两包照片出售，其中一包共有照片 1000 张，售价 39 元；另一包精选照片 320 张，售价 49 元。

卖家声称，全部照片均为 ChinaJoy 08 现场拍摄，且无任何违反国家相关法律法规规定的限制画面。且只出售电子版，照

片略微做过色阶、色彩和曝光调整。

从这个网店所展示的两包照片样图来看，均为今年 chinajoy 上的 showgirl，这些女孩身着粉色紧身衣，姿态挑逗。而且在售价 49 元的 320 张精装包的文字说明中，卖家用语暧昧，说“各种模特美女在现场惊鸿一瞥的精彩抓拍瞬间（是男生都懂的哦！）”，并称“镜头视角独特”，可以“一补玩家遗憾”。

据卖家描述，两款打包出售的照片各准备了 1000 份。以其售价计算，如果全部售出的话，卖家获利将近 9 万元。据游戏玩家爆料之时提供的视频截图可见，当时两款照片已经各售出了一份。

有法律人士对此表示，此举在照片版权的问题上或许有所争议。事实上，昨天该网店上已经无这类照片出售，未知是否卖家顾虑相关法律争议而撤货。

## 网视界

### 德国“xinhua网”悄悄改名

上个月闹得沸沸扬扬的德国一反华网站起名“www.xinhua.de”，俨然“新华社德语网”一事，如今有所进展。这家网站在受到各方压力后，于近日悄悄改名为 China Observer（中国观察）。

如今，“xinhua”字眼已经不见，取而代之是汉字“中”和英文“China Observer”。打开网站还跳出一个对话框，说明他们正式改名，并声称自己是“中立、无党派、无经济目的”的网站，“希望喜欢中国新闻的网友继续支持”。对话框里还有“Xinhua.de 的历史”链接。介绍称，他们建立这个网站是为了报道“真实的中国”。网站以前取名“Xinhua”与新华社毫无关系。他们的本意是中文“信华”。网站还辩称，取名自由是 1979 年联合国法律的规定。

其内容编排也有一些变化，“反华”倾向有所减弱。之前的一些人权等视频内容被隐藏在一个栏目中。报道内容也渐多样化，加大了中国、经济、医学、旅游、文化方面的内容，同时还大力报道中国民众如何迎接奥运的情况。

据悉，在被揭露和警告后，该网站曾改名为“信华中国新闻”和“现在中国新闻”。但在德语谷歌中搜索“china”新闻时，仍出现“新华社”中文字样。之前德国《世界报》等主流媒体也曾被其“欺骗”，屡次引用其“假新闻”。之后，这些媒体也指责了这家网站的行径。很多关心中国的德国网友在其网站留言或打电话抗议，还有的写信给德国新闻局等部门。德国外交部的一名官员说，他们也非常关注这个事件，并从中进行了协商。

## E网调查局

### 俄女性最在乎“为悦己者容”

中国有句俗话说叫做“女为悦己者容”，就是说女人打扮得很漂亮是为了取悦心上人。不过，并非所有国家的妇女都会这么做，美国某著名化妆品公司委托一家调查公司进行的调查显示，英国等国家的女性并不十分在乎异性对自己外表的看法，而俄罗斯女性对此则最为在意。

在一万名来自 12 个不同国家的受访者中，英国女性最不爱为取悦男人而在自己外貌上努力。只有 51% 的人表示在乎丈夫、男朋友和其它异性对自己外貌的看法和评价。日本女性和美国女性的比例也不高，分别为 53% 和 56%。

调查结果还显示，印度、西班牙、韩国和俄罗斯的女人十分关注男人的看法，希望得到异性的认可。其中，俄罗斯的妇女对此最为关心，77% 的俄罗斯妇女承认非常关心一个异性怎样评价和看待自己的外表。

## 虚拟 @ 现实

