

马化腾：

宏观经济对互联网影响甚微

马化腾坚持中国互联网“微笑论”

□本版撰文 时报记者 陆俊

在7月24日上海举办的腾讯在线营销峰会上，马化腾针对互联网“过冬”的记者提问表示，互联网中有不同的板块，有的板块不会受到影响，甚至可能会表现得更好，例如网络游戏和互联网增值服务。

马化腾表示，今年以来，由于高价能源、次贷危机等宏观环境的影响，虽然全球的经济都出现了不同程度的问题，但中国的互联网却依然保持着强劲的增长。

经济衰退对互联网业务影响不一

受美国次贷危机和全球性的通胀风险等不确定因素影响，全球性经济衰退迹象初步显现。

对此，马化腾认为，全球经济确实面临衰退威胁，而且看不到转好的迹象，但对互联网来说，不同的业务板块影响不一，整体来说，中国的互联网却依然保持着强劲的增长。

马化腾说，像网游这类被公认是廉价娱乐的业务，可能因为线下娱乐消费指数的攀升而获益；而很多增值服务具有同样的特征，是反周期的，受影响也会比较小。但是，对于生产型相关企业，影响就显而易见，“毕竟出口减少，对整条出口产业链造成很大压力”。

对于网络广告这块互联网最成熟的盈利业务，马化腾坦言，其受经济环境负面影响多大并不好说。由于广告主的投放与销售相关，经济低迷销量不好时，可能会加大广



腾讯董事长兼 CEO 马化腾。时报记者 陆俊 摄

告投放。“比如深圳房地产业，市场冷淡时，急于扩大销售的房地产商会大投广告。”

看好网络广告长期市场

但无论如何，马化腾对国内互联网广告市场成长空间仍是相当乐观，“我认为中国互联网走上成熟阶段的时候，网络广告的产业慢慢的发掘出来”。

马化腾的观点也得到分析机构的佐证。近日，瑞信发布《中国互联网报告》称，由于中国互联网用户数逐渐增长，网络广告将扮演越来越重要的地位，因此互联网品牌广告长期来看仍将表现良好。

马化腾表示，市场环境的转冷，意味企业要做更加精准科学的网络广告投放评估，这对于拥有海量、高度参与用户

及精准营销理念的腾讯来说，是一个难得的机遇。在7月24日的营销峰会上，腾讯发布“腾讯智慧”，为品牌网络广告的精准营销开辟的高速路。

“网络广告是我们最重要的一块业务，未来，腾讯一半的营收将由网络广告构成。”马化腾说。

他预计，在奥运“东风”的拉动下，今年网络广告市场规模可达150亿元人民币，其中，品牌广告达到100亿元，搜索广告为50亿元，“打奥运品牌的广告，基本上不会受全球经济环境低迷影响”。

互联网企业要未雨绸缪

相对于经济衰退所带来的冲击，在马化腾看来，互联网产业快速变化竞争环境显得更为可怕。“互联网的发展

三年后可能迎来一个‘超级竞争’的阶段，或者进入平缓期，如果你没有考虑长远，没有新的业务来衔接，未来很可能找不到什么支撑来渡过难关”。

作为国内最赚钱的互联网企业，从IM增值业务、到品牌广告、电子商务，搜索引擎，再到网络游戏，近年来，腾讯的业务扩充步伐从没有停止过。用马化腾的话来说，“这是为应对未来的高度竞争恶劣环境做储备”。

“有些业务投入很大，而且还没盈利，但你不知道，它会不会成为下一波的主角，而我们必须未雨绸缪。”马化腾说，腾讯的思路是网络游戏、增值服务、在线广告和电子商务等几个业务板块相互依存，整合发展。“我希望这几块业务的广告，基本不会受未来高度竞争中脱颖而出。”

金山病毒播报

警惕局域网监视器



昨日，金山毒霸全球反病毒监测中心发布本周病毒预警，本周需警惕一种针对局域网的感染型的后门程序“局域网监视器5120”。据了解，此木马程序针对局域网具有较强的感染能力。

金山毒霸反病毒专家李铁军分析指出，“局域网监视器5120”病毒进入电脑后，把自身drone.exe拷贝到系统目录%windows\system32\中，并注册一个名为drone的服务启动项，实现开机自启动。然后开启一个线程，循环从C:\盘到Z:\盘查找文件，感染除windows、winnt、progam files外所有目录中的文件。只要用户复制这些文件到别的电脑上，病毒就可以实现传播。同时，病毒

程序不停的枚举局域网内的机器，利用共享文件的安全漏洞来感染它们的文件，从而实现在局域网内的传播。最后，病毒程序打开一个线程，在30467端口上监听，连接病毒作者(黑客)的服务器。黑客利用这个后门，就可以随时自由浏览用户的电脑，并任意控制系统。由于此木马是通过后台开启cmd执行命令，因此较隐蔽。

金山毒霸反病毒专家提醒广大用户，升级金山毒霸到2008年7月28日的病毒库查杀病毒；如未安装金山毒霸，可以登录<http://www.duba.net>免费下载最新版金山毒霸2008或使用金山毒霸在线杀毒<http://shadu.duba.net/>来防止病毒入侵。

支付宝特约之新网商

惠车网：诚信开路 实惠助行

在电子商务巨大的市场商机的吸引下，上海威世汽车电子有限公司的总经理石安中在2007年，创立了惠车网(www.huichewang.com)。这是一家通过互联网向汽车使用者销售汽车用品与相关服务网络公司。

惠车网上面提供的产品和服务繁多丰富，目前已经上架的产品超过2000种。从小巧的香水挂饰，到打气泵胎压计、高档次的GPS卫星导航、甚至汽车保险这样的非物质性的服务……林林总总的商品，惠车网上可谓应有尽有。

惠车网在营业之初，主要采取银行直接汇款方式来提供支付手段，销售额大概在40万每月左右。通过银行直接汇款，手段太单一，而且很不便捷，客户对于网上购物又不十分放心，销售额一直上不去。

在朋友的建议下，石安中决定2008年1月份开始使用支付宝。支付宝是网上独立的第三方支付系统，为网购的双方提供了第三方的支付担保，无论交易多么高昂的商品也完全没有后顾之忧，也不用担心质量问题；而且支付宝使用起来方便快捷，

交易速度远远高于银行汇款，顾客就算买一小件东西，也能送货上门，比去便利店还称心如意。石安中总结，惠车网使用支付宝以后，顾客基于对支付宝担保交易的信任，购买意愿明显增强，订单成功率明显增加，销售额也稳步增长到每月100万左右。惠车网使用支付宝以后，虽然还曾经想尝试其他支付方式，但是最后都放弃了。石安中认为，支付宝的优势在于方便、安全、实用；还有支付宝在消费者使用率非常广泛，消费者很乐于接受。

惠车网作为网商，可以在无限的网络空间展示远远多于有限空间的实体店所提供的产品与服务；销售可以面向全国范围。石安中深知道，实现这些目标都要通过诚信经营来取得。

根据石安中的计划，惠车网将与阿里巴巴旗下的支付宝和淘宝网再进行深度合作，很快将成为中国最大最强的汽车用品与相关服务的在线销售商，希望未来能把销售额做到每个月500万左右，争取做汽车用品电子商务网站的国内领头羊。

阿里软件联合10亿风险投资——

“5年欲造30家软件上市公司”

外界一直关注的阿里软件五年战略日前最终浮出水面。7月18日阿里软件宣布，计划通过与国内外20家知名风险投资机构，在5年内向在线软件服务商投资10亿元，最终实现帮助30家软件开发商具备上市资格，实现200亿元的平台总收入。

为软件商打造融资通道

据了解，此次阿里软件进军在线软件服务市场制定的五年计划，携手VC投资是该计划的一个核心。阿里巴巴将联手20家VC完成1亿美元投资，向独立软件开发商提供“绿色融资”快速通道。其中，阿里软件自己的

投资将达人民币1亿元。

“投资者联盟成立之后，阿里巴巴‘软件互联平台’上的中小软件开发商和个人开发者将优先获得资金和资源的支持。未来这个平台将产生10000个以上的在线软件应用，种类超过上千种，形成类似淘宝形式的软件大集市。”阿里巴巴集团资深副总裁、阿里软件总裁王涛预计，一旦用户都习惯了这种廉价的租赁服务，这种SaaS应用将成几何级数量增长。

至于选30家具备上市资质的软件公司，王涛表示，在这5年内阿里软件会招募3000至5000家软件开发商加盟“软件互联平台”，

从中有选择性地提供各种资源帮助他们快速成长。王涛认为，等国内创业板开放之后，上市的门槛将大大降低，“30家软件开发商上市不是问题”。

引发新一轮软件投资热

中国权威ICT研究咨询机构计世资讯公布的《2008年中国SaaS市场发展状况白皮书》显示，目前中国SaaS市场总体规模达到157.5亿元。“在中小企业信息化建设高速发展和传统企业互联网化的大趋势下，SaaS模式的软件企业将成为IT产业新一轮的投资热点所在。”ChinaVenture的分析师预计，

未来3-5年中软件行业的投资金额都将保持30%以上的同比增长率。

“VC投资热潮正在从纯互联网项目向‘软件互联平台’在线软件服务领域拓展，一方面是SaaS比Web2.0更具备清晰的商业模式，另一方面是软件业还有巨大的新兴市场尚未被挖掘。”王涛称。据悉，2007年中国软件行业共有投资案例24个，投资金额总计2.4亿美元，与2006年同期相比，投资案例数增长了33.3%，投资金额增长了41.1%，整体软件行业的投资呈平稳增长态势，预计2008年全球投资金额将达到3.3亿美元，投资案例将达到28个。