

200中外展商共治典藏盛宴

首届广州国际画框、装饰画及收藏品展本月 26 日隆重登场

□ 时报记者 邓志斌

由中国书画艺术家协会、德国多特蒙德展览集团、广州市工艺美术行业协会主办的首届广州国际画框、装饰画、收藏品及古典家具展(简称广州收藏品展),将于8月26~28日在广州锦汉展览中心隆重举行。据悉,该展会旨在繁荣中国民间文化艺术,弘扬博大精深的中华文化,促进中国与世界各国的交流合作,提升群众文化层次和品位,进一步活跃和繁荣收藏品市场,为广东艺术界倾力打造一个良好的高端国际商贸交流平台。

典藏珍贵精品层出不穷

记者从展会主办方获悉,首届广州收藏品展吸引了来自国内外近200多家参展商登台亮相,展品涵盖了框业、装饰画、字画、古典家具、根雕、奇石、陶瓷、古玩、玉器等各大热门典藏精品,预计其面积规模将成为华南题材行业展会之首,并被视为下半年度南中

国最具影响力的收藏品展。

最新的信息显示,本届展会重量级展品包括元青花瓷、青铜器、名家名画、奥运根雕王储德汉大型根雕《东方雄狮》及仙游怀古家具私工艺厂明清古典家具等,不乏珍贵精品,具有极高的收藏价值和欣赏价值。此外,展会上还举办高档次的收藏品专场拍卖会,以此给广大经销商、收藏家、爱好者和广大市民采购收藏精品的绝佳良机。

画框装饰画登大雅之堂

记者了解到,作为国际性商业都市的广东人,人均GDP已超过7000美元,人们生活水平和高层次艺术欣赏水平都走在全国前列。目前,珠三角不仅是中国古典家具、仿古装饰品、根雕、奇石最集中的生产基地,同时也汇聚了众多收藏家及消费爱好者,收藏数量及消费能力居全国榜首。

尤其上世纪90年代以来,几千元的作品已经卖到几十万甚至百万,广东省艺

术市场收藏品拍卖纪录被不断刷新,收藏品投资显示出比股票和房地产更大的回报率。如今,全民投资的热潮开始在收藏品市场涌现,收藏热正迅速转变成艺术品投资热。

而值得关注的是,随着艺术品市场越来越成熟,不仅使得绘画作品的消费需求明显增大,而且以往作为创作和加工辅助材料的画框及装饰画也被催生成与绘画作品同样重要的艺术生产要素在本届展会上扮演着不可或缺的重要角色。

对此,有业界人士表示,目前中国画框生产的发展势头很快,并正在以产业化的姿态独立地参与到整个艺术品市场的发展洪流中去。本届展会不仅画框企业众多,且极有品牌意识,对这次博览会有很强的认同感,认为“终于有了自己的行业展会”。

其实,在以往举办的各类艺术博览会上,画框生产商和经销商只能作为从属部分参与,得不到应有的重视,只能处于边角的位置,影响了



以往作为创作材料的画框在首届广州收藏品展上扮演着不可或缺的重要角色。(资料图片)

展示的效果和参展者的情绪。而展会主办方有关负责人表示,本次展会将把画框及装饰画业作为广州收藏

品展的重要展区,与绘画展形成一个互有助益的格局。同样高擎艺术市场的旗帜,但更注重艺术与生活的结

合,选择艺术市场的细分化和专业化作为主打方向,这样会更有利于这个新兴行业的发展壮大。

展海观潮

墨镜不怕踩 衣服能防蚊

高科技产品新鲜亮相亚洲户外用品展

户外运动用品一向离不开科技的支持,亚洲规模最大的户外用品展日前在南京开展。据悉,高科技产品纷纷新鲜亮相,比如能防止蚊虫叮咬的外套,以及怎么摔都摔不坏的太阳镜,让参观者打开眼界。

现场某展商的一件登山冲锋衣看起来很普通,不过它却是现在世界上最轻的冲锋衣。为了最大程度地减轻登山者的负担,这件使用特殊材料的衣服重量只有80克,还

不到2两重,而且在防雨的同时还能把衣服内的汗排出去。该户外用品参展商表示,这层膜通过和水分子发生化学反应,再加上渗透和反渗透等作用,就可以防雨的同时还排汗。

此外,一款防水户外运动鞋的本事也不小。由于采用了特殊的透气材料,在保持透气的同时,就算24小时把脚泡在水里也不会被浸湿。还有,一件售价只有150元,由特殊面料制成的防风服,

失水速度比纯棉快五倍以上,淋雨后十几分钟就可以自动风干,此外它还能防紫外线,不过这件衣服还有一个最实用的功能,就是防止蚊虫叮咬。据展商透露,他们在衣服里添加了让蚊虫讨厌的助剂,所以蚊虫就不会叮咬。

现场还出现了一款浑身钢筋铁骨的户外太阳镜,不管怎么摔打,甚至一个成年人用脚踩过去,拣起来都可以照常使用,这样登山者就不用再为自己的太阳镜而分神啦。

广东十佳专业市场候选英雄榜

为农民架起走向富裕的金桥

——广州·山西运城果品市场采访侧记



广州·山西运城果品市场董事长、总经理吕留运表示,将在广州建设绿色安全果品专业大超市。

广州·山西运城果品市场是山西省运城市两级人民政府为了解决百万农民卖果难问题而在羊城广州设立办事处,并创建了水果批发市场。14年来,他们艰苦创业、奋力拼搏、牢记重任、不负使命,全心全意为百万运城农民、千万山西农民、亿万全国农民构建,北果南运,南果北调,东联西结的交易大平台,用汗水与信念,用胆识和行动为农民架起了走向富裕的金桥梁。

今天的广州·山西运城果品市场已成为全国闻名、规模宏大的果品交易大市场。2006年该市场年交易量超过了20亿公斤,交易额突破了

50亿元,市场董事长、总经理吕留运同志被评为“山西省特级劳动模范”、“全国劳动模范”等光荣称号。

记者了解到,虽然广州·山西运城果品市场已经取得不俗的成绩,但他们没有松懈,现正为实现新目标努力。他们按照国家发改委、商务部、财政部要建设标准化、规范化、现代化市场,保证消费者食品安全问题的要求,按照党中央一号文件,解决“三农”问题,提高农业效益,增加农民收入,建设现代化新农村的要求。提出了新的发展思路:一是打通全国果品运输绿色通道;二是在全国建设

绿色安全果品基地;三是在全国超大城市创建绿色安全果品专业市场。

据悉,他们计划从2007年开始先打通广州—长沙—郑州—西安—兰州—嘉峪关—乌鲁木齐,并接通银州等支线的西北绿色大通道。再打通东北、华北从郑州、石家庄、山海关、沈阳、哈尔滨并接通各支线的东北、华北绿色大通道,再打通广州—南宁—昆明接通各支线的西南绿色大通道。到2012年打通全国绿色大通道,实施网络联系。建立服务点,全程服务,解决百万、千万农民、水果运输中的加油、住宿、吃饭、车辆维修、意外事故处理等一系列问题,让百万、千万农民运送水果的车辆畅通无阻。此外,从2007年开始在全国从海南岛到大西北的大新疆,大东北的哈尔滨建设各个时令的绿色安全果品基地、实施先进的栽培技术,生产无公害绿色安全果品实施统一包装,冷链运输,保证消费者食品安全。其次,从2008年下半年开始,先在广州建设绿色安全果品专业大超市,专门为消费者提供他们基地生产的无公害、安全果品;并在5年内,在北京、上海等超大城市推广。

时报记者 邓志斌

责编:邓志斌 美编:黄卉

展示艺术精华 陶冶艺术情操

广州国际画框/装饰画/收藏品展览会

2008年8月26-28日 广州锦汉展览中心

规模宏大 期待您的光临!

展示范围: 画框 相框 书画 装饰画 收藏品 古玩 玉器 古典家具 木雕 根雕 雕刻 奇石 钱币 陶瓷

参展参观咨询电话: 020-85556058 85551758