

借势迅驰二代处理器技术

TCL 笔记本
全力备战奥运

北京奥运会即将到来, 高清赛事转播成为全民关注焦点, 整个 IT 行业也逐渐形成高清产业链, 包括高清处理引擎、大容量存储设备、高清摄像设备、高清系统支持等一系列硬件基础, 均为高清普及做好准备。基于英特尔迅驰 2 处理器技术的平台上, TCL 推出一系列的高清笔记本为奥运作准备。

由于高清技术在电视行业的应用已经十分成熟, 具备 3C 背景的笔记本厂商无疑将占据先天优势。TCL 电脑凭借消费电

子和 IT 产业的“双重血统”, 立足“创意感动生活”品牌理念, 其深刻的消费洞察和 3C 融合优势是有目共睹的。随着水晶 T25S、丽屏 K47 等基于英特尔迅驰 2 处理器技术的笔记本的推出, 配合 USB 电视棒、网络高清视频等内容源, 将 45 纳米处理器和高清显示技术与消费应用结合, TCL 电脑将进一步树立笔记本行业的高清标准。

分析人士指出, 在英特尔迅驰 2 处理器技术的基础上, TCL 笔记本对于高清显示技术

的应用诉求, 既是 TCL 电脑赖以开创“高清笔记本元年”的基石, 也是 TCL 电脑面向未来的核心竞争力体现。

2006 年, TCL 电脑携第三代英特尔迅驰处理器技术, 以“双核迅驰”笔记本全球首发之势, 破局“笔记本元年”, 一举奠定行业先锋地位。TCL 电脑总经理杨建荣表示: “最新发布的英特尔迅驰 2 处理器技术, 以领先技术满足了高清显示的性能需求。得益于与英特尔的紧密战略合作关系,

TCL 电脑第一时间推出两款基于‘迅驰 2’的笔记本——水晶 T25S 和丽屏 K47, 将与英特尔共同开启‘高清笔记本元年’”。

每一代英特尔处理器技术的升级, 往往成为那些具备敏锐市场意识的 PC 厂家崛起的良机, 正如当年奔腾 4 成就了初出茅庐的 TCL 电脑, 在英特尔迅驰 2 处理器技术带来的升级浪潮中, TCL 电脑能否通过高清笔记本的消费应用, 成就自己的发展新高度, 值得期待。

软件行业垄断嫌疑大?

《反垄断法》实施倍受关注 微软可能成为“第一被告”

□本版撰文

时报记者 莫争春

8月1日, 中国第一部《反垄断法》正式落地实施。这部被称为中国经济宪法的法规自提案以来就倍受国内外关注, 国内公认垄断嫌疑最大的5大行业分别是: 铁路、电信、石油、汽车和软件。而作为跨国巨头, 微软最有可能成为《反垄断法》的“第一被告”。

跨国公司首当其冲

过去, 中国没有《反垄断法》, 中国市场受垄断的影响比发达国家更大。对于软件行业来说, 产品主要分为三大类即操作系统软件、支撑软件、应用软件。目前, 国内操作系统软件市场基本由国外软件所垄断。例如微软(中国)公司的桌面操作系统软件的市场占有率高达95%, 支撑软件(包括数据库软件、软件开发工具和介于操作系统及应用软件之间的中间件)产品市场与操作系统相似, 国外软件产品占垄断地位。

业界认为, 仅从市场地位来看, 微软有可能被列入中国《反垄断法》瞄准的对象。而事实上, 在

欧盟、日韩及美国本土, 微软也一直受到“垄断”的指控。根据《反垄断法》第一章第六条规定: 具有市场支配地位的经营者, 不得滥用市场支配地位, 排除、限制竞争。所以, 脱缚的焦点是, 微软是否“滥用市场支配地位, 排除、限制竞争。”

对此, 微软中国公司董事长张亚勤则称: “在中国, 我们和政府、整个IT业界有很多合作, 我们没有垄断。”微软中国相关负责人同时表示, 微软十分重视《反垄断法》的出台。他认为在中国消费类市场, 由于盗版原因正版比率可以忽略; 在政府及国家企业市场, 由于政府强调保护国产软件, 政府采购时要求国产软件必需占有一定的比例, 且在同等条件下优先采购国产软件, 微软的市场支配地位并未形成。

反垄断势在必行

相对于传统的机械制造、化工等行业来说, 软件行业被列入“五大垄断行业之一”也并非穴来风, 微软上了“黑名单”, 国产软件也难脱干系。据了解, 在应用软件除通用的管理软件基本使用国外软件外, 财务软件、排版软件、教育软件、手



有业内人士表示,《反垄断法》的出台,有利于社会经济的全面和谐。

写及语音软件、行业(金融、电信、税务、石油、军事和国防工程)应用软件等, 基本由国内软件垄断。如, 用友、金蝶、浪潮等国内公司的财务软件市场占有率有90%; 方正的电子排版系统占据了90%的国内市场。有业内人士表示,《反垄断法》的出台,有利于社会经济的全面和谐。中国工程院院士倪光南也表示《反垄断法》对于促进软件行业开放和开源有积极意义。

有报道称, 国产办公软件的代表企业甚至直接呼吁政府将微软列为《反垄断法》的“第一被告”。目前, 该企业正在搜集各方面的证

据, 就算政府不出面也准备跟微软打官司。目标针对微软的到目前至少有三到五家, 根据互联网实验室董事长方兴东了解的情况, 办公软件厂商永中科技已呼吁状告微软, 金山软件法务部也在积极研究《反垄断法》, 起诉者中不乏IT业内的知名学者。据了解, 微软办公软件能长期垄断市场, 在很大程度上, 得益于它的文档格式事实标准(即.doc等等)的垄断。今后, 如果中国推行了国家文档格式标准UOF, 那么国产办公软件就有了一定的竞争优势, 打破微软办公软件的垄断就容易多了。

倪光南表示, 政府采购对于帮助中国企业打破外国跨国公司的垄断有很大的作用, 即使《反垄断法》出台了, 它也只能纠正那些滥用垄断地位的行为, 而不能直接改变市场份额。所以, 政府采购仍然要认真贯彻。此外, 推行开放标准也可以帮助打破垄断。金山软件董事长兼CEO求伯君也告诉记者, 《反垄断法》并不是与强劲对手竞争的法宝, 我们最应该做的是加强创新, 不断提高自己的竞争力”。无论是软件, 还是网游业务, 金山都坚持原创, 注重研发实力的增加。

金山病毒情报站

“机器狗”
将重出江湖

昨日, 金山毒霸全球反病毒监测中心发布本周病毒预警, 曾造成“狂犬病”疫情泛滥的“机器狗”病毒本周将再现新变种。金山毒霸反病毒专家李铁军表示, “机器狗”新变种将吞噬系统资源, 导致电脑运行越来越慢。且下载的海量木马多为盗号器, 严重危险用户虚拟财产安全。同时“机器狗”能穿透还原系统对网吧等公共场所的电脑危害极大, 用户操作公用电脑时需提高警惕。

李铁军还分析指出, 病毒的原始文件进入系统后, 释放出病毒文件ctfmon.exe到系统盘%WINDOWS%目录下, 然后判断当前进程里是否存在贝壳磁盘保护进程, 如不存在, 就写驱动穿透还原系统。接着病毒把系统桌面进程explorer.exe复制到系统盘根目录中, 命名为tempdat.dat, 再将自己的数据写入原来的explorer.exe中实现桌面的启动而自动运行。最后连接黑客指定的远程地址, 下载更多其它木马到%WINDOWS%system32\目录下运行, 下载一个运行一个, 造成系统资源逐渐被吞噬, 电脑运行越来越慢。

金山毒霸反病毒专家因提醒用户升级金山毒霸到2008年8月4日的病毒库查杀病毒; 如未安装金山毒霸, 可以登录http://www.duba.net免费下载最新版金山毒霸2008或使用金山毒霸在线杀毒http://shadu.duba.net/来防止病毒入侵。

支付宝特约之新网商



联众: 支付创新, 为服务做增值

北京联众网络技术有限责任公司成立于1998年3月, 是一家服务于全球网民, 以提供网络棋牌及其它网络游戏为主的综合网络游戏服务商。2004年7月, 伍国樑满怀信心加盟联众公司。担任过首席财务官兼副总裁之后, 2007年, 伍国樑正式成为联众公司的首席执行官。在他的领导下, 联众积极转换思路, 在专注棋牌休闲游戏的同时大力发展大型图形游戏, 向完整的游戏平台迈进。

自从2000年6月18日推出收费服务之后, 联众世

界一直以银行卡网上支付为用户的主导方向。虽然银行卡网上支付平台将全国60余家银行卡网上支付功能进行汇总, 提供便捷的7*24小时快速充值服务。但因为联众的用户群体相当大, 范围遍布全国乃至世界, 支付需求越来越大, 需求差异也日趋明显。

当时正值“新官上任三把火”的伍国樑当机立断, 出于为联众的渠道合作伙伴提供高效、便利、低成本的货款支付服务的目的, 联众公司在2007年与支付宝公司开始了合作项目的洽谈。2008年3月,

联众与支付宝(中国)网络技术有限公司签订了合作协议。同年4月2日, 联众经销商开通了支付宝帐号汇款服务。

支付宝帐号服务开通不到一个月, 使用支付宝帐号进行货款支付的经销商已占联众实物卡渠道经销商的40%。伍国樑认为, 支付宝对于联众来说带来的不是简单的收入, 而是为联众的服务做出了增值。他说: “电子商务的飞速发展, 支付宝创新的产品技术、独特的理念对于联众日益大幅增长的网上支付需求来说, 无疑是极

佳的选择。”

据不完全统计, 联众现拥有近两亿注册用户, 最近一个月至少登陆一次联众世界的独立IP数为2000万, 最高同时在线人数已超过67万。其中, 通过支付宝来实现的交易额达到联众世界网上营业额的20%, 高达200万。伍国樑说, 支付宝有它的品牌价值以及它由C2C发展出来的用户群体, 这对于想推进网上支付的企业来说是非常有利的, 它可以使企业更轻松的让它的客户了解及使用支付宝来购买企业产品。

行业动态

爱国者发布故宫导游版妙笔

日前, 爱国者妙笔故宫导游版在故宫亮相发布, 这也是继妙笔成为奥林匹克珍藏品巡展指定导游设备之后, 又一次在博物馆领域展现其智能化的魅力。据了解, 这套妙笔名为“将紫禁城带回家”, 是由2008年北京奥运会语言培训服务供应商爱国者理想飞扬妙笔与故宫博物院共同推出的一项旨在向世界传播中国文化的活动。

据介绍, 在奥运期间, 每一位来到故宫的中外游客都可以借助妙笔通过中英文两种语言进行自主游览故宫, 同时还可以了解到故宫里包括“紫禁之禁”在内的区域、珍藏品和历史文化故事, 感受科技奥运、人文奥运理念, 以及中国高科技与中国文化的魅力。

爱国者相关负责人表示, 在

奥运会期间, 北京将迎来全世界三万多名媒体记者以及几百万的国外游客, 妙笔技术与故宫的结合, 将帮助这些国外记者与游客更好的了解中国文化, 并通过妙笔把这些文化、故事进行广泛传播。而对于国人来说, 妙笔故宫中英文双语版在方便游览的同时, 还可以快速提高英语口语水平, 让每一个人都成为传播中国文化的大使。

另据了解, 奥运歌曲妙笔、京剧妙笔、多语言城市导览地图妙笔等也将在奥运前推出, 从历史、音乐到国粹, 再到衣食住行, 透过奥运与妙笔, 一定能让中国文化的独特魅力在全世界人们的心目中升级, 并在世界的舞台上绽放光芒。