

肯德基再提价最高涨2.5元

今年累积最高涨达5.5元,麦当劳表示目前暂无进一步提价计划

时报讯 (记者 周芳 实习生 邓韵珊) 继今年3月提价后,肯德基今年内第二次提高产品售价,涉及除原味鸡、香辣鸡腿堡和全家桶套餐外的10余种产品,普通餐厅涨幅为0.5~2.5元。至此,肯德基和麦当劳两大洋快餐在今年8个月内,共累积涨价四次,累积涨价最高达到5.5元。昨日,麦当劳方面表示暂未接到提价通知。

肯德基完成价格三级跳

昨日中午,记者在肯德基广州火车站餐厅内看到,新奥尔良烤鸡腿堡和深海鳕鱼堡都从13元/个涨成了13.5元/个,新奥尔良烤翅、香辣鸡翅分

别从8.5元/对、7.5元/对涨至9元/对和8元/对,葡式蛋挞也从4.5元/个涨到了5元/个,雪顶咖啡、圣代也涨价0.5元/份。而薯条在小包6元、中包7元、大包8.5元的基础上亦再次上涨0.5元。此外,七喜、可乐、美年达等饮料不分大小规格,一律在原价基础上提价0.5元。

昨日下午,肯德基母公司百胜餐饮广东公司公共事务部主任龙竞雄向记者证实,自本月18日起,肯德基已对部分产品价格进行调整,普通餐厅单项产品和套餐的涨价为0.5~2.5元。“这是继3月份涨价后,肯德基今年内的第二次提价。但肯德基的正餐套餐依然可以节约2元。香辣鸡腿堡、原

味鸡、全家桶等产品价格保持不变。”

洋快餐今年比谁涨得猛?

据了解,此前肯德基、麦当劳两大洋快餐巨头在提价问题上一直“很有默契”,且提价时间间隔也保持着一个月左右的时间。

有业内人士再度发问:肯德基涨价了,麦当劳跟涨还远吗?昨日下午,广东麦当劳新闻发言人杜耀娟向记者表示,广东麦当劳目前还没有接到有关提价的通知。

记者发现,今年以来,麦当劳、肯德基两大洋快餐巨头在面临一轮轮成本上涨压力时,不约而同地采取了提价减压的方式。

据统计,迄今为止,肯德基今年已累积涨价了2次之多,分别发生在3月和8月,累积涨价为1.5~5.5元。而麦当劳于2008年也总共提价2次,分别为2月份和6月份,累积涨价则为1~3元。而历次涨价原因均为“食用油价格、副食品原材料价格、劳动成本等增幅明显,造成公司运营成本明显增加的不得已行为”。

此外,主营比萨的百胜旗下餐饮品牌必胜客也悄然提高全线产品。意面、小吃、沙拉、汤类和饮料等皆涨价1~2元。主打产品比萨则上涨了2~5元不等,其中9英寸、12英寸比萨已由原来的70元、100元,上调到75元、105元。

屡次调价应对成本高压

对于屡次涨价,肯德基、麦当劳方面一致表示,公司对价格调整非常谨慎,凡是在成本压力承受范围之内,都会尽量保持价格平稳。但近期,石油、食用油价格,副食品原材料价格,劳动成本,水电费用等原料成本价格增幅非常明显,因而造成了肯德基运营成本的明显增加,涨价也是“不得已而为之”。

不过,记者获悉,麦当劳第二财政季度盈利11.9亿美元,合每股收益1.04美元,收入较上年同期增长4%,至60.8亿美元。其中,美国同店销售额仅增长3.4%,但全球范围内的销售额增长则达到6%。

广州东站学生票预售期延至10天

时报讯 (记者 刘敬 通讯员 黄妮 李婧) 随着暑假接近尾声,学生返程客流的高峰即将到来。为方便广大学生购票,广州东站已把学生票预售期延长至10天(包含当天)。

此外,广州东站还专门开辟了学生售票专窗,为学生优先办理购票、咨询等服务,指派专人负责票库的核对和转网后票库的查询,以保证学生票库票额充足。并在保证每天开设2个学生专窗的基础上,根据当天学生客流大小的实际情况,随时进行学生专窗的增设,尽量减少学生等待购票的时间,为他们提供方便、快捷的“人性化”购票服务。

猎德村民安置房 11月1日将开工

时报讯 (记者 孙雯) 记者昨日获悉,猎德村旧村改造村民复建安置房计划于今年11月1日开始施工,广州市猎德经济发展有限公司斥资23.1亿元现对该工程施工进行招标。据了解,该工程分为8个标段,其中标段2和标段4总工期要求为17个月,计划竣工日期为2010年4月1日,其余标段总工期要求为15个月,计划竣工日期为2010年2月1日。

据介绍,猎德村旧村改造村民复建安置房工程施工总承包位于珠江新城东南部(北临花城大道、南临临江大道中、西临猎德大桥、东临海清路),是大型住宅社区建设项目,占地面积约14万m²,总建筑面积约92万m²,其中地下室约23万m²。区域内将建有37栋高层住宅(包括2栋41层,1栋40层)以及社区会所等相关配套社区设施。

市建委接访 改至下周三

时报讯 (记者 孙雯 通讯员 吴剑) 记者昨日从市建委获悉,为了更好地解决群众的信访问题,根据近期信访工作安排,原定于8月25日(星期一)市建委主任接访活动改为8月27日(星期三)9:00~11:30,地点不变(解放北路668号三楼)。

广州消防栓 首次超万个

时报讯 (记者 刘妍 通讯员 冯其兵) 近日,广州支队与市政园林局、市自来水公司对全市市政消防栓联合普查显示,全市现有消防栓总数为10618个,其中城区(老八区)和花都、番禺、南沙、增城、从化五区(县级市)分别为7952个和2666个。广州市政消防栓总数首次突破万个大关,成为全省第一个率先达到10000个以上消防栓的城市,在广州消防发展史上具有里程碑的意义。

瀑布下的清爽



昨日,受到副热带高压控制和台风外围下沉气流共同影响,广州市区天气仍酷热难挡,最低温度为27℃,最高温度则高达36℃。尤其是中午过后,“狠心”的太阳发挥出最强的照射力,在室外工作的人们只能边擦汗边抱怨太阳“毒热”。

面对炎炎烈日,为了能享受片刻的清凉,市民只得各出奇招消暑,或到泳池畅泳,或在商场瀑布边戏水,甚至站在商场门口吹冷气、喝杯冰冻的珍珠奶茶。图为昨日下午,广州火车站附近的天河瀑布下,不少市民驻足游玩,甚至一家四口齐出动,戏水求清爽。

时报记者 陈文杰 实习生 朱德文 摄影报道

《中小巴乘客稀少引尴尬》追踪

中小巴迟迟不来可拨96900投诉

昨起广州更改中小巴站牌指引,详细标示高峰期几分钟发一班

时报讯 (记者 李慧燕 通讯员 杨丽媛) 本报18日报道的《中小巴乘客稀少引尴尬》(详见18日A5版),引起广州市交通部门的高度重视。为此,从昨日,广州市交通部门将对70多条中小巴的站牌进行更改,更改内容将详细到高峰期和平峰期几分钟发一班。相关负责人表示,市民如在规定时间内久等不到车,可拨打96900投诉。

站牌增设服务指引

昨日下午15时许,记者在483路(黄华路环线)一站点的站牌上看到,以前该线路的站牌只是单

纯地标有途经站点,但昨日站牌内容已进行了更新。在新的站牌上,记者看到,里头增添了一项“公共中小巴服务指引”的字样,上面明确标着路线的首班车和末班车的发班时间,同时还详细写着:“6:40~8:40,16:30~18:30(记者注:高峰期),每10分钟发一班,其他时间每30分钟一班”的字样。

记者随机问了数位市民,对于站牌推出更有人性化的服务举措,他们均拍手叫好。一位经常搭乘483路去建设二马路买菜的王阿姨兴奋地说:“这下心里有数了,不用老担心等不到车了。”

中小巴必须正点发车

除了483路昨日更改站牌外,同时还有二巴公司的420路和三巴公司的468路的站牌进行更改,特别是420路,高峰期的发班时间缩短至3分钟一班。据二巴公司负责人介绍,为了达到“3分钟发一班”的目的,这条仅2公里的路线就配了9辆中小巴,成为广州已经开行的70多条中小巴当中配车数目最高的线路。

一方面是交通部门要求中小巴必须正点发车,另一方面是目前90%以上的中小巴客源比较稀少,作为承

担中小巴营运的公交企业,到底该如何平衡这双重矛盾?昨日,二巴等三家大型公交公司负责人均表示,目前广州中小巴开行仅短短两年时间,有的甚至才几个月,按规律一条线路要“吃饱”,并非朝夕就知晓。从目前来看,中小巴的社会效益远远大于经济效益,但从长远考虑,随着宣传的不断深入,这项民心工程还是有发展前途的。

9月底完成站牌更改

据市交通部门相关负责人介绍,新站牌对发班间隔在20分钟以内的,将明确标明发班间隔;对发班间

隔在20分钟以上的,将明确标明每一班车的发班时间。从昨日,广州市交通部门将分批组织实施已开行的中小巴线路的站牌更改工作。其中,目前已完成483、420及468等3条线路站牌更改,今日将完成440、421及433等3条线路,其余70条线路也将按计划分批组织实施,预计在9月底完成全部线路站牌更改工作。

相关负责人表示,欢迎广大市民共同对中小巴线路的服务情况监督,例如在规定的时间内久等不到车等,市民可以拨打96900投诉,或者提出更好的意见和建议。