

# 波导“战斗机”仍负荷过重难起飞

## 上半年再次亏损超2000万,欲关停全部子公司减负

□本版撰文  
时报记者 杨章玉

昔日国产手机老大,号称“手机中的战斗机”的波导仍在困境中挣扎,负荷过重,起飞仍难。近日,波导股份(600130.SH)发布的中报显示,今年上半年再次亏损2208万元,在2007年,波导亏损达5.93亿元。波导披露,拟将全部子公司关停并转,销售业务相应转入该公司。

### 预计第三季仍亏

中报显示,上半年波导股份实现销售收入12.915亿元,同比下降39.32%,净利润再次亏损2208万元。不过,与去年全年波导股份巨亏5.93亿元相比,波导的亏损额已大幅下降。波导预计第三季度仍将亏损。

关于营业利润及净利润的亏损幅度较上年同期大幅下降,波导则表示原因一是研发、采购周期的缩短及对库存周转的控制;二是适度控制经营规模导致销售及管理费用下降;三是出售联营公司股权实现投资收益。

### 海外业务下滑

波导业绩报告显示

示,今年上半年波导手机在国内销售收入为6亿元,同比下滑33%,而海外销售收入为6.6亿元,同比下滑44%。波导认为,销售规模下降的原因是国内市场竞争激烈导致国内销售规模下降,同时出售联营公司波导萨基姆电子公司股权导致出口收入也有所下降。

据了解,波导手机海外出口有超过50%的销量都是由法国萨基姆公司员工完成,而波导与萨基姆分手之后,其中负责波导手机海外业务的5名萨基姆员工也在3月左右离开波导,回到萨基姆公司。

### 拟关停子公司

公告称,上半年,波导开始调整营销策略,拟将全部子公司关停并转,销售业务相应转入该公司。公司之子公司吉林波导通讯设备有限公司等15家公司已完成工商注销登记手续,其他等14家子公司尚在清理或清算之中。据记者了解,早在2007年,波导广州分公司便已关停,而由原广州分公司的相关负责人成立了独立运作的“波威公司”。



►波导“战斗机”起飞艰难。时报记者 陈堂安 摄

一周快讯

### 消息称TD二期建网28城市 投资将超300亿

近日有消息称,中国移动TD二期扩建的28个城市已经确定,除大部分省会、直辖市城市外,宁波、大连两个非省会城市也进入了TD二期建网阵营。对于TD二期建网计划的规模及基站的具体数目,中国移动方面目前尚未公布确切消息。专家预测,中国移动二期TD建网总投资可

能超过300亿元,其中基站投资为182.79亿元,核心网投资为26.11亿元,传输网投资为20.89亿元,支撑网投资为18.28亿元,业务网投资为13.06亿元。中国移动总裁王建宙在今年年初透露,中国移动TD一期建网实际花费为210亿元左右,在8城市建基站14543个。

### LG欲18个月赶超摩托罗拉

近日,LG电子移动通信部门总裁斯科特·安(Scott Ahn)在接受媒体采访时表示,希望LG在2010年前坐稳手机市场前三强的位置,并最终达到榜首。分析师预计,今年LG电子很有可能会超过摩托罗拉,成为位居诺基亚和三星之后的全球第三大手机制造商,这与其强劲的触摸屏手机销售有直接关系。

LG电子计划,将在未来18个月内提高其目前9.3%的市场占有率,达到15%。此前LG宣布其第二季度共售出700万部触摸屏手机,而这仅仅是LG推出触摸屏手机之后的第五个季度。与其全球的发展势头相比,LG在中国市场的表现毫不抢眼,市场份额无法进入前10名,根本无法与摩托罗拉抗衡。

### 苹果iPhone手机 明年销量有望达4500万部

近日,美国投行Piper Jaffray的分析师吉恩·蒙斯特(Gene Munster)近日预测,苹果今年将销售1300万部iPhone 3G手机,明年这一数字将达到4500万部。而其他分析人士平均预测今年iPhone 3G销售量将达到1100万部左右,明年将达到

2500万部。如果iPhone 3G手机能达到4500万部的销量,那么iPhone 3G发布一年后的销售量将超过微软Windows Mobile智能手机。根据微软财报,在于今年6月份结束的上一财年中,该公司销售了1800万份Windows Mobile许可,比原定计划低了200万份。

### 诺基亚承认S40存缺陷

日前,诺基亚承认该公司Series40手机平台存在严重缺陷,但声称该缺陷不会给使用这种手机平台的用户带来重大危险。据了解,这一缺陷影响SUN的手机版Java(J2ME)——尤其是诺基亚Series40手机使用的J2ME版本,该缺陷是由波兰安全研究人员亚当·戈迪亚克发现的。

戈迪亚克发现,旧版J2ME中的缺陷使黑客能够远程访问本应受到限制的手

机功能;Series40中的缺陷使黑客能够秘密地安装和激活应用软件。据了解,基于Series40平台的手机销量已经超过1亿部。对此,诺基亚在一份声明中表示,诺基亚的测试主要集中在同时包含这两种缺陷的产品上,能够证实一些产品中同时存在这两个缺陷。一旦完成测试和相关分析,诺基亚将公布未来的举措,解决黑客秘密安装应用软件带来的危险。

### Google与Verizon 有望达成手机搜索协议

日前,有消息称,Google有望与美国移动运营商Verizon达成协议,将其搜索界面嵌入Verizon产品中。根据协议,谷歌的搜索服务将对Verizon一站式搜索机制起到至关重要的作用。谷歌将从提供的服务中分成收益。正在协商的问题

还包括是否允许谷歌在用户搜索时保存用户的搜索信息。分析人士称,手机功能日益强大、普及程度越来越高,已经成了高科技公司寻求整合的主要战场。据了解,谷歌的竞争对手雅虎已经与多家运营商达成了手机软件交易。

调查报告

## 2007年国产手机出货量占48%

工业和信息化部电信研究院通信信息研究所日前发布的《2007~2008年度中国手机市场分析报告》称,在经历了2006年的衰退之后,由于政策环境不断开放,产业规模日益扩大,国内品牌手机的出货量呈现出上升趋势,2007年,国内

品牌手机的出货量所占比重达48%,占据中国手机市场半壁江山。

统计数据显示,截至2007年底,国内拥有品牌的手机企业数量为87家,比2006年增加15家,拥有品牌数为102个,比2006年增加16个。2007年,我国

手机企业共生产手机5.49亿部,比2006年增长了14%。其中,国内市场出货量达到2.4亿部,同比增长23.5%。同时,手机的款式也极大丰富,2007年,国内市场获得终端入网许可证的手机款数达到2445款,平均每天有6.7款新品手机

上市。

报告认为,手机市场的增长得益于近年来我国移动通信市场的持续快速增长势头。在用户规模迅速增长的同时,移动业务收入也迅速增长。从发展趋势来看,未来几年我国手机市场仍有一定的增长空间。

业内动态

## 酷派调整产品策略应对电信重组

### 下半年拟主推3000元左右的手机产品

日前,酷派总裁助理刘东凯透露,酷派在下半年将推出8款3000元左右的手机新品,后续还有重量级的产品推出,预计在酷派整个产品线中的比重超过50%。据了解,酷派上半年在产品策略上延续高价策略,其推出的导航手机7360和8360,以及与周大福合作的奢华手机8688,价格都在

5000元以上,3000元左右的手机产品几乎没有。相关统计数据显示,2007年酷派的手机销量达60万台,手机均价在3500元以上。

刘东凯表示,酷派的高端定位策略不会改变,但基于市场占有率及消费需求两方面的考虑,会对产品结构进行优化,加大中端产品的研发力度和推陈出

新力度,它不是策略的改变,而是高端策略的向下移植和延伸(注:在酷派看来,3000元左右的手机为中端手机)。

刘东凯称,酷派调整产品策略的目的是为了应对电信重组,以期在定制手机市场获得更大的市场份额。据了解,从近期中国移动的几次集中采购中不难看出,

低端手机的采购份额相当大,而中端手机也达25%左右;此外,最近从坊间传出各种版本的消息,关于中国电信将会大规模采购终端,并会加大中低端的产品的采购力度,虽然尚未得到证实,但从中国市场的客户需求的种种迹象表明,加大中低端机型的采购力度是个必然的趋势。