

游周刊

2008.9.1 星期一

D04 ~ 05



特色旅途
森林公园“叹”清凉

D06



在线商旅
广州在线商旅
发展进入快车道

D08



访谈
山间泡汤 健康快乐

D09



游事发布
中秋市民扎堆看鸟巢

□时报见习记者 黄颖

都市人似乎对“采菊东篱下，悠然见南山”的乡村生活特别向往。但如果有一天当你兴致勃勃地放下城里人的身段、立志到乡村里过一把“农家瘾”，却发现质朴的农舍被改成酒店包厢、原汁原味的田园菜端上桌时变成了生猛海鲜，吃农家菜、住农家坑的心情绝对立马荡然无存。

上周四，广州市旅游局和市质量监督局正式对外发布了广州市《特色乡村旅游区(点)服务规范》，填补了广州市旅游业标准化工作的空白。近年来，众多具有自然生态良好的田园风光、现代农业生产基地、底蕴深厚的古村落都相继被开发成为旅游产品，但未能统一的行业标准也给“农家乐”的发展带来了“瓶颈”，有些野趣淡化、服务项目单一的“农家乐”往往会落得个门前冷落车马稀。所幸的是，去年7月1日正式实施的商务部《农家乐经营服务规范》及各地陆续出台的《规定》，将“农家乐”从过去自弹自唱的“小打小闹”经营逐渐引领向规范化、标准化。

诚然，一众《规定》的出台不啻是为进一步推进乡村旅游产业健康、有序、快速发展，合理开发利用乡村旅游资源，提升乡村旅游的服务水准和竞争力亮起的一盏“明灯”。但正如广州市质监局局长梁嘉焯所言的“制标重要，用标更重要”，在服务标准的实施中，标准化工作的成败关键在于标准的实施，如何将标准细到实处将是对多个部门联动的一个考验。对于“农家乐”这个新兴的旅游市场来说，路还将会很漫长，不过相信只要循着市场的发展规律对“农家乐”进行规范和改进，乐农家、乐游客、乐当地经济的“三乐”局面终会实现。

农家乐：

告别自弹自唱 逐渐步入规范



休闲周末「慢」游乡村
D02 ~ 03 乡村游

农家插秧大赛“野趣”十足。新华社发