

上半年我对外直投超去年全年

实际使用外资也大幅增长45.55%，达524亿美元

据新华社电 商务部部长助理王超昨日在厦门举行的“国际投资促进机构圆桌会议”上说，2008年上半年中国实际使用外资同比增长45.55%，达524亿美元。

此外，今年上半年，我国非金融类对外直接投资更是迅猛增长，对外直接投资额已远远超过去年全年，达到256.6亿美元，较去年同期增长了229%。

利用外资最多为制造业

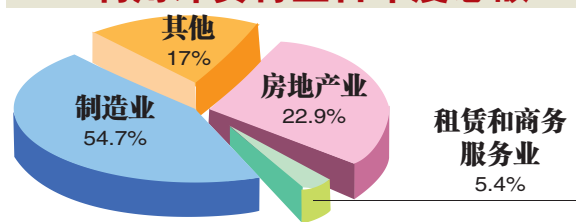
王超在会议致辞中向国际投资促进机构的代表介绍了中国吸收外资、对外投资等情况。据介绍，中国实际利用外资总额从2002年的527亿美元增加到2007年的748亿美元，连续15年位居发展中国家首位，利用外资的质量和水平明显提高。

从产业角度看，第二、三产业利用外资占有绝大比重，按行业统计，利用外资较多的行业主要为制造业、房地产业、租赁和商务服务业，分别占年度总额的54.7%、22.9%和5.4%。在多数利用外资的领域都出现了较大幅度的增长，在水利、环境、交通运输等基础设施领域也有一定幅度的增长。服务业吸收外资增速加快，2007年实际使用外资约307亿美元，同比增长45.16%。

从引资区域看，中西部外资增速较快，2007年中西部实际使用外资91亿美元，占总量比重12.21%，增速高达54%，远高于东部地区和全



利用外资行业占年度总额



国平均水平，呈加速增长之势。

从外资企业性质看，独资方式进一步上升，2007年独资方式实际使用外资约573亿美元，同比增长7.92%，占全国总量的78%，上升4个百分点，而合资方式实际使用外资约156亿美元，同比微增5.13%，占全国总量的比重下降到20.86%。

非金融类对外投资猛增

商务部投资促进事务局局长刘亚军透露，我国非金融

类对外直接投资正在进入快速增长期，今年上半年，我国非金融类对外直接投资更是迅猛增长，对外直接投资额已远远超过去年全年，达到256.6亿美元，较去年同期增长了229%，我国企业主要以收购的方式实现直接投资。

刘亚军说，近年来，中国经济发展迅速，中国企业的综合实力不断增强，有意愿“走出去”进行国际化经营的中国企业越来越多。据统计，2002年我国对外投资仅为25亿美元，2007年非金融类对外直接投资已达187.2亿美元。

相关报道

我国融资租赁企业已超140家

据新华社电 第十二届中国国际投资贸易洽谈会昨日召开“2008 租赁投融资论坛”，与会的商务部官员表示，目前我国各类融资租赁企业已有140多家，随着国内融资租赁业的市场和法律的不断完善，我国的融资租赁业将进入快速发展的新时期。

商务部投资促进事务局副局长顾杰说，从1981年4月我国创建第一家租赁公司——中国东方租赁有限公司开始，经过27年的发展，截至今年6月，经批准设立的中外合资及外商独资租赁公司已有143家，其中主要涉及机械设备租赁、汽车租赁、计算机及通讯设备租赁等领域。据了解，这140多家融资租赁企业的注册资本超过400亿元人民币，可承载的资产管理规模可达4000亿元人民币以上。

顾杰表示，20多年来，外商投资租赁企业通过融资租赁方式累

计引进外资超过85亿美元，成为引进外资和设备的重要渠道，有力地支持了国内企业的技术改造和电讯等基础设施的建设。随着我国法律环境的逐步完善，租赁行业显示出了巨大的发展潜力，特别是在当前国家宏观调控的大环境下，租赁以融物和融资相结合的独特作用为企业的持续发展带来了新的机遇。

受制于多种因素，我国租赁行业长期处于发展的初级阶段。据统计，发达国家约30%以上的投资可以通过租赁方式实现。而中国的租赁业务在投资领域的渗透率仅为1.3%。《物权法》的颁布和十七大提出“平等保护物权”的原则，为融资租赁业务的开展提供了法律保障。2007年，银监会批准5家商业银行重新进入租赁行业，组建银行系的金融租赁公司，在关键时期为行业发展注入了新鲜血液。

简讯

担心质量安全问题

广东水产品出口连续19个月下降

时报讯 (记者 徐毅儿 通讯员 黄燕梅 钟雁明) 据广州海关统计，2008年1~7月，广东出口水海产品6.8万吨，比去年同期(下同)下降15.4%。这是广东水海产品出口量连续19个月出现同比下降。

专家表示，质量安全问题是今年广东水海产品出口量跌价升的首要因素：“一系列的兽药残留超标事件，使国际水海产品贸易商对中国产品的不信任感加深。继日本的肯定列表制度、欧盟的《欧盟食品及饲料安全法规》及有关法令、美国的《最严谨的水产养殖规范》(BAP)后，美国又禁止我国鲶鱼等5种水海产品入境，韩国政府禁止我国34家水产养殖企业向韩国出口鱼类等水产品，主要出口市场“绿色壁垒”不断加强，对广东省水海产品出口产生负面影响，成为广东水产品出口的严重障碍。”

中秋黄金周掀婚庆销售高峰

时报讯 (记者 曾祥萍) 今年中秋恰逢周日，还有3天的小长假，紧接下来是今年最后的七天长假——国庆。据了解，国庆婚宴的预订量比往年都有所上升，业内人士估计同比增长15%，预订高峰也比往年有所提前。而庞大的新婚市场带来家装、电器等消费品的急速增长，面对即将火爆的中秋假期，家电行业也准备充足迎接小黄金周。

“新婚人群以80后较多，这些消费者比较时尚注重个性，购物时会更加注重产品与家装整体风格、颜色的匹配与统一。同时，这个年龄段的消费者对于品牌有着较高的忠诚度，在选购家电时，喜欢购买单一品牌整套家电。”国美相关人员如是介绍。

针对新婚新居人群，国美还举办了“08中秋婚庆团购宴”。据介绍，此次团购中，购物累计满7件产品，其中一件就可以享受4折优惠，累计6件，其中一件，享受5折优惠等等。

同时，9月12日还有全球通VIP客户的团购专场，全球通的VIP客户，既可享受来就送价值398的全家福照片一套，买就可享受最低8.5折的价格。同时，更可以获得免费送出的价值3999的笔记本电脑的机会。与此相似的还有招商银行的持卡人、兴业银行的持卡人、天河城的VIP以及国美电器、永乐电器的VIP客户，均可在此次中秋节时享受独特的优惠条件。而为了给“80后”减负，国美在新婚家装家电节期间还大力推广无息分期付款业务。

销量连跌5个月 中国车市有点冷

据新华社电 根据全国乘用车市场信息联席会最新数据，8月份国内乘用车的销量比7月份出现了较大幅度下滑。这也是近期以来，全国乘用车销量连续5个月

出现环比负增长。根据全国乘用车市场信息联席会的统计，8月份国内乘用车销量仅43.42万辆，比7月份46.20万辆的销量环比下降了6%，同比下降了

5.4%。全国乘用车市场信息联席会秘书长饶达分析，8月是传统的车市淡季，加上宏观经济因素和天气炎热等影响，导致了国内乘用车销量的下

滑。他预测，随着9月销售旺季的到来，加上本月上市新车较多，国内车市或有所回暖，销量可能较8月增加7万辆至9万辆。

千亿机票直销市场待破冰

业内认为，航空公司需借助第三方支付破局

时报讯 (记者 陆俊) 尽管机票的电子革命号角早已吹响，但国内航空业的机票直销业务却一直毫无起色。据统计，通过网上直销完成的业务量仍不足国内机票销售量的0.4%。而早在去年10月16日，国内全面推行电子机票后，就有专家预测机票的“直销时代”即将到来。

“原因出在支付环节，要破局必须打破支付瓶颈”，深圳航空营销部网络事务负责人黎小康说。此前几天，他们刚刚决定与支付宝合作拓展机票直销业务。

现有支付方式成瓶颈

“现在很多人都习惯通

过航空公司网站查询机票的时间和价格信息了，但到了要支付的时候，多数人仍然选择传统的订票方式。”黎小康说这话的时候多少带有一点无奈。

数据显示，去年国内机票销售总额约为2700亿元，其中通过航空公司网上B2C直销支付完成的仅为约10亿元，金额甚至远低于航空公司通过线下柜面直销完成的40亿元。

这显然与外界关于机票B2C直销将颠覆原有机票代理格局的预测相去甚远。事实上，早在去年初，国内不少航空公司已经进行B2C直销的尝试，并引入了一些电子支付平台试图解决支付问题，但基本

都是“雷声大雨点小”。

然而有趣的是，在航空机票直销遭遇强大阻力之时，在淘宝、易趣、拍拍等电子商务平台上，机票交易却发展得热火朝天。

为何会出现这种情况？“因为很多用户觉得航空公司机票直销的电子支付平台不够方便。”黎小康告诉记者，由于目前航空公司网上支付主要方式是网银，各个公司合作的银行有所不同，加上很多网银对大额支付存在限制，消费者要顺利完成支付并不容易。

“让消费者为了买张机票而特意申请某个银行的网银显然并不现实。”黎小康说。

借助第三方支付破局

对于航空公司机票直销所面临的这一局面，业内人士指出，这是因为长期以来，航空公司仅把网上直销支付平台，看作一个简单的支付渠道和途径，忽略网上消费人群，是有消费习惯的，而这种习惯不是单靠航空公司就能养成的。

“航空机票B2C直销虽然初步搭建了一些电子支付的渠道，但这些渠道缺乏品牌知名度，缺乏用户的固有缺陷让这些支付渠道只能是停留在网页上的‘纸面工程’。”电子支付业者认为，破局航空机票直销业务困境，航空公司应借力此一

成熟的支付平台过渡。

面对这一尴尬局面，航空公司最近似乎也意识到问题根源。近日，深圳航空网站与支付宝达成协议，它将为后者提供电子支付保障，消费者可以通过支付宝提供的在线支付服务在深航网站上实时预订所需机票，并能享受折上再减5%的优惠。而在此之前不久，南方航空、海南航空、春秋航空等国内多家航空公司都已先后引入第三方支付平台。

“航空公司与第三方支付平台合作，可进一步实现资源互补。”艾瑞咨询如是说。易观国际也分析认为，支付宝这种有将近1亿的用户量，会给航空公司带来最为成熟的网上消费人群。