

石川： 最智慧的人在大众里

□文/时报记者 田卿
摄影/苏焊光

前不久在深圳举行的“共生共创”和合设计交流会上见到了石川。石川和他们的设计团队在 48 小时内与伤健合作伙伴创作了一个公共标识系统,用直观有效的方式提出警告作用。石川说最大的感受就是收获了心灵的震撼和观念的转变。与自己一起的伤健合作伙伴教育了自己什么是最重要的,让自己发现身边有很多信息时被忽略的。这位曾被英国著名设计周刊杂志(Design Week)评选为“2005 年改变设计面貌的 50 大热门人物”之一的设计师,始终觉得设计来源于生活的点滴,最智慧最聪明的人其实就在大众里面存在。只有基于生活最本质的发现,才可以感悟到设计本身的需要。而石川的设计作品就是对生活发现最好的证明。



Tom Shi

资深设计师,先后毕业于广州美术学院和英国中央圣马丁艺术学院,从事产品设计十余年,2005 D&AD (设计与艺术导向)全球大奖得主。2006 年回国后创办石川设计工作室(www.tomshi.com)。多次发表于《wallpaper》《Design week》《Blueprint》《Icon》产品设计,中国广告等国际和国内权威媒体。

信息时报:最近的一次设计灵感来自什么?

石川:这是个秘密。不过可以透露的是关乎生命的。特殊的经历让自己对事物的了解更加敏锐。反映人对感情的参悟,设计正在酝酿中。

信息时报:最近较多关注的是什么事情?

石川:接下来会关注一些和生活有关系的事物。比如环保袋。对于来百姓来说,“限塑”之后市场购物并没有合适的替代品出现。袋只是个载体,这并不重要,所谓的环保对于实际的生活并没有太大的帮助。老百姓就关心逛菜市场超市的时候用什么拿买的的东西,这需要切实方便的替代品出现,而不只是一个环保袋的概念。还会关注纸炭生活、地震救灾后的重建等一些问题。并希望能从发现的问题切入,对看似简单的事物进行拆解找到方法。

信息时报:最近在忙些什么?

石川:主要的有一个是

已经启动的名为“活设计”的策展活动。这个活动是和香港的欧阳应

和台湾的黄益民一同策展的。特别关注一些独立品牌和一些新生代的产品,展现一个全景新生力量的主体。英国创意强调的是多元化,而中国制造的中国品牌的产品却很少。我们看到今年是中国年,有很多中国元素的设计,希望可以呈现一个有品质的创意效果吧。还有一个在运作的网络平台,是关于社区的。我们把这个网络平台称为“全民设计”。因为最有智慧和最聪明的人还是在大众里,建设这个平台的目的就是希望可以真正全面地启动那些有兴趣有能力的想法。这个网络平台已经经过一年多时间的准备,我们不太像冠以公益的名号,就想告诉大家每个人都可以是设计师,而终极想法就是通过这个平台引起大家的创作热情,带给大家观念和生活方式的改变,就像平台的名字“全民设计”一样,鼓励全民性的创造和参与,最后变成一种解决的方式引起各方的注意。

信息时报:最近在看什么书?多是关于设计类的吗?

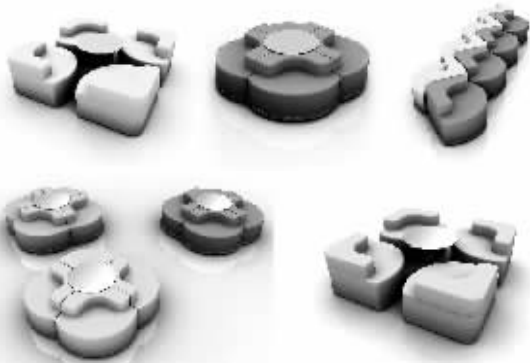
石川:不一定。阅读需要很广泛。最近在看一本名为《一把椅子》的书(书名及不太清了,应该是这个),就是说一把椅子的制作过程。

信息时报:最近去过哪些地方?

石川:因为很忙,去的地方通常是工作。没有度假。

“花语”系统沙发

沙发系统由四个单元和一张圆形茶几巧妙结合,形成有趣的“花瓣”形态,同时满足灵活多样的摆放需求。



戒指冰格

这款戒指冰格取名叫“爱的代价”,英文叫 Love is Cool, Love is Pain,名字生动地诠释了现代人对于感情复杂性和矛盾性的看法,粉红色心型的冰格上排满了大小不一的戒指坑,提供 7 种不同尺寸的冰戒,适用于各色人等的手指。很快融化的冰戒指寓意勇气和容易消逝的爱情。



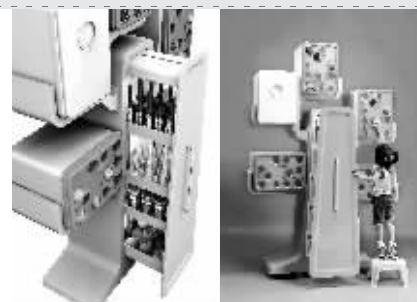
明式 35°



这个设计正是在经典的明式家具造型之上,经过空间压缩和拉伸后,将其锁定在 35° 的美妙造型中。从正面角度看,似乎是一件传统家具,但当观察者转到其侧面,便会发现明式 35° 因为压缩和拉伸的设计理念,提供欣赏和引发思考的意图。

“Tree house”

一个创新的未来的家电系统,是家具和电器综合体。它以一棵树的造型出现,树干是冰箱,每个枝干有一个独立控制的家电产品,包括独立控温的小冰箱,空气过滤器,红酒柜,甚至是微波炉等。消费者可根据个人的需求自由选购和组合家电。独立箱体的门设计成水果架,兼顾展示和存放的功能,提供了有趣的摘水果的体验方式。即使其中的某个支架暂时空缺,也将会是一个漂亮的储物架。



Phones for Play

手机尾端设计了手指宽度的小孔,等于为用户制造了一个行为机会。使用者可以随意发挥自己的创意,可以转来转去的玩,也可以用绳子穿起来挂着,又或者随便找个有钩子的地方挂起来,创造个性的玩法。



LIFE FORCE



(如书和 cd)的颜色和图案都很不一样,所以树叶的样式和繁茂程度是由你的生活喜好决定。

flavour of cotton 棉花的味道

棉花的味道想要表达的是一种很细腻精致的生活态度,以日常饮食的用具为载体,用拟人化的方式,为餐饮中各种坚硬的物件表面穿上一层棉质的“衣服”。

