

Accessories

迷香之季

文/时报记者田卿报道

南方的淡淡初秋,散发的迷香之季。涣散的香氛,萦绕于肌肤。你所中意的轻柔或是热烈,在瞬间点燃男人的目光。



Deseo Forever

定情石淡香水

纯净透明的花果香调
前味:苹果、水蜜桃、西西里佛手柑、小苍兰、希蒂莺
中味:粉红玫瑰、铃兰、橙花、木兰花、法国含羞草
后味:龙涎香、橡苔、白麝香、檀木、大西洋香柏木、广藿香、矿石香调



Burberry THE BEAT

节奏淡香精

清新花香木质调
前味:佛手柑、豆蔻,粉红胡椒和柑橘
中味:锡兰红茶、鸢尾花搭配蓝铃以及其他花草香
后味:白麝香、香根草以及西洋杉



Omnia Amethyste

花舞轻盈女性淡香水

香调:木质花香调
前味:绿叶汁液、粉红葡萄柚
中味:鸢尾草、保加利亚玫瑰花蕾
后味:缬草、太阳木

Femme by Boss

光采女人淡香精

前味:柑橘和黑醋栗花蕾、小苍兰
中味:非洲茉莉、香水百合、保加利亚玫瑰
后味:麝香调、蜜桃、月橘和琥珀



HUGO XX

情门初开女香

前味:荔枝
中味:香米与阿拉伯茉莉
后味:檀香

BRITNEY SPEARS

believe 信仰

东方花果香调
前味:番石榴果泥、黄金橘
中味:忍冬、椴花
后味:广藿香、性感麝香、粉红胡桃糖



Marc Jacobs Daisy

雏菊

前味:野草莓、紫罗兰、葡萄柚
中味:栀子花、紫罗兰花瓣、茉莉花瓣
后味:麝香、香草、白木

2008

今年秋冬的鞋包从总体来讲,最突出的是冷暖色调的拼接和组合,色彩搭配多为大面积的亮色调加下亚光的暗色调组合,重点推荐以金银为代表的金属色。一方面是快乐而强烈的色调:有金色、橙色、红色、翠绿色、浅蓝色等;另一方面采用了温和又明快的色调:粉紫色、玫瑰红色、天蓝色等等。在材质上采用新技术处理的皮革,喷印、砂洗或缩水。镶钻和亮皮的点缀依然流行,但偏向于华丽的色彩。适当运用土著人特有的材质,如珠宝、贝壳、护身符、硬石、祖母绿、孔雀石等并配以天然皮革或编织品,充满野性与异域风情。

文/陈莉

秋冬鞋包看点

鞋子 更高更怪更风骚

自20世纪以来,在鞋的时尚风向上,高跟的势头一直强劲不衰,中跟过了是高跟,高跟过了是超高跟,细跟过了是粗跟粗跟过了是整个鞋底一块高,高跟鞋也成为一种时尚文化。垫高的细跟鞋在今年也成为了设计师的心头所好。而所谓的“怪”,是前几季开始兴起的潮流延续至今,譬如鞋跟、鞋面装饰等物不按规则形状,随心所欲地制作心目中的最佳姿态。秋冬的搞怪之作有LV的超级高跟鞋,模特走T台时似乎是踩着平日两倍的鞋跟作业,非常考功夫。鞋面的异形设计分很多种,但精彩的依然是PRADA的荷叶边与花瓣设计,在浓重用色的秋冬鞋款中显现出一抹亮色。



手袋 摇滚味盛行

亮面是摇滚潮流的特点之一,传统的几个大品牌都不吝自己在该方面的表现,尤其是早两季已经开始推行“又亮又大”概念的CHANEL,也有不错的焦点之作。而一向走文雅路线的Salvatore Ferragamo,贯彻素净的外观设计,摇身一变也走起了闪亮之路,也非常切合大都市概念。

购物袋潮起

由于国内实行的限塑令,让大家在选购包包的时候,多了一个心眼,日常手提包——能大就大。于是,那种设计简单、貌似购物袋的手提包备受青睐。从来低调行事的爱马仕,竟然也抓住了大家的心,他们秋冬推出的一款名为CARRIMI的包包,就属于形式简单实用的软质大手提袋,还采用了“金马刺”方形丝巾图案,材质有两种:包体为羊毛毡,包底和提手的内侧为Barenia小牛皮。

