

红木家具价格依然坚挺

“新国标”9月1日实施后对市场影响有限

□时报记者 刘潇

近两年来被屡屡炒高的红木家具价格近来在北京、上海等地出现大幅回落，但广州市场上红木家具价格依然坚挺。

就在红木家具身价涨涨落落之时，《中国深色名贵硬木家具标准》于9月1日实施，但至今为止，广州几大红木家具交易市场上并没有什么反应，红木家具市场依然难以规范。



广州红木家具价格平稳

由于原材料价格下降和此前市场恶炒泡沫的破灭，近两年来被狠狠炒高的红木家具价格今年一路下滑。如上海多个家具卖场，大部分红木家具的价格与去年相比有30%至40%的下跌。

但是，记者走访广州市红木家具市场发现，并没有出现如此大幅度的降价情况。

记者在广州规模最大的红木家具卖场，位于芳村的越和花鸟鱼艺大世界几家红木家具卖场看到，各种名贵红木家具的价格依然坚挺，降价的只有寥寥几个品种。

在经典红木家具卖场，记者看到，一款黄花梨的明式圆椅由原来的986000元降到668000元，另外一款小叶紫檀家具现价为298000元，降价20%左右。

在王者木业、明发红木、如轩乌木馆等几家红木家具店，当记者以消费者的身份问到最近有没有特别降价处理的红木家具时，销售人员均告诉记者，“最近都是旺季了，不可能降价啊，也没有听说有那个品牌在搞大型促销活动。”

新标准难全面规范市场

为了使红木家具市场更为规范，一部《中国深色名贵硬木家具标准》于9月1日起实施，规定商家销售的红木家具必须标明产品名称、木材、辅料、木材产地、质量等级、涂料、规格等，而且名贵硬木家具须有固定金属标志，而非一揭即落的纸质商标。

“深色名贵硬木家具中，紫檀、黄花梨为一线名贵木种，红木则通常指酸枝木。常听到的黑檀、红檀并非科学称谓，商家以黑檀、红檀这样不规范的叫法来标称家具，很大程度上是为了抬高价格。”

业内人士认为，家具的销售标签一定要标明木材种类名称、树木名称的拉丁文、木材产地、质量等级等。此举将预防因概念模糊而引发的厂商以假充真。

但记者在广州多家经营红木的店里，都没有看到新标准中提及的“固定金属标志”；而不少红木家具商品提供的信息也不全，辅料、木材产地、质量等级、涂料、规格等信息项都空着。经营者表示，现在在门店销售的产品都是9月份之前生产的，因此并没有执行新的国家标准。

对此，众多业内人士认为：新标准是轻工行业推荐性的，不是强制执行的。要想依靠新标准来达到规范红木家具市场的效果很难。

据了解，皮阿诺橱柜一直坚持产品的自主研发，近年来陆续开发出数十款深受消费者喜爱的经典产品，这也招来了不少业内小厂的模仿和抄袭。该企业相关负责人对记者说：“此次‘皮阿诺’被司法认定为‘中国驰名商标’，既维护了皮阿诺品牌的有关法律权益，也符合消费者的利益”。

时报记者 刘潇

行业动态

涂料营销也搭明星车

范冰冰代言钜豪照明、邓婕代言九牧洁具、陈道明代言大自然地板、蒋雯丽代言欧派橱柜。明星代言风潮刮遍家居行业的每一个角落，如今，一向低调的涂料行业也搭上了明星营销的快车。

近日，刚在第七届金鹰电视艺术节上捧得“最具人气女演员奖”的蒋雯丽正式代言广东美

涂士漆，其市场部负责人表示，聘请明星代言在家居业已经蔚然成风，但要真正地利用名人知名度所带来的推动力量，还必须将名人所具备的个性与产品的特性精准地结合起来，做到既相关又可信，发掘两者之间的和谐之处，这样才能真正推动品牌形象的巩固和提升。

皮阿诺橱柜跻身“中国驰名商标”

近日，记者从皮阿诺橱柜获悉，“皮阿诺”注册商标经司法认定成为中国驰名商标，这是继该品牌成为“中国橱柜行业十大品牌”和“国家奥林匹克体育中心专用产品”之后，在品牌建设和知识产权保护上取得的又一新成果。皮阿诺橱柜(中国)品牌营运机构总经理马礼斌对记者说“此项荣誉的获得，是国家和消费者对皮阿诺橱柜品牌和品

质的充分肯定。”

据了解，皮阿诺橱柜一直坚持产品的自主研发，近年来陆续开发出数十款深受消费者喜爱的经典产品，这也招来了不少业内小厂的模仿和抄袭。该企业相关负责人对记者说：“此次‘皮阿诺’被司法认定为‘中国驰名商标’，既维护了皮阿诺品牌的有关法律权益，也符合消费者的利益”。



消费指南

挑选EO强化板需谨慎

今年以来，市场上号称EO级的强化地板零零总总，令消费者眼花缭乱。事实上，我国强化木地板行业暂时还没有将EO级板材甲醛释放限量纳入国家标准，目前在我国，地板只要优于E1级标准，也就是甲醛释放量等于或者小于1.5毫克/升，并且经过省级质量技术监督部门批准，产品就是合格的。

EO级地板要求甲醛释放量等于或者小于0.5毫克/升。经过调查发现，有些地板企业的产品甲醛释放量等于或小于1毫克/升，虽然优于E1级标准，但却也远远没有达到EO级。但因为EO级没有纳入国家检

验标准，这些企业就自定标准，以EO级为噱头，这严重影响了消费者的判断，扰乱了地板市场。

据了解，强化木地板95%以上的固形成分是基材，只有基材达到EO级健康标准，才是真正的EO级健康地板。消费者在选购EO级健康地板时，必须询问清楚基材是否符合EO级健康标准。有些企业生产的一些基材甲醛释放量超标，经过后续工艺处理后地板可以暂时降低甲醛释放量，这是由于上下装饰层暂时起到了封闭甲醛释放的作用，但存在于基材中的甲醛还会不断释放出来，这并不是真正意义上的EO级健康地板。

时报记者 阳军

节能玻璃主导国产玻璃工业

除照明节能大力推广外，国内玻璃产业节能的脚步也在加快。在本月7至9日广州召开的08中国玻璃行业新技术、新产品展会上，新型节能玻璃产品百花齐放。面对宏观经济持续调控、油价物价快速上升、节能减排环保任务严峻、生产成本刚性攀升等因素变化而带来的复杂局面，中国玻璃工业协会负责人认为，节能和绿色发展是玻璃产业的发展方向。

白光伏玻璃和光伏薄膜导电玻璃等节能环保玻璃。

在建筑玻璃方面，随着能源紧张、环境污染形势的加剧和建设“资源节约型”“环境友好型”社会的需要，节能玻璃中的Low-E(低辐射镀膜)玻璃和中空玻璃渐成主流。其中Low-E玻璃是近年来市场需求增长最快的节能玻璃，预计到2010年的需求量可以达到5000万m²以上。

三款节能玻璃主导市场

据张佰恒介绍，中空玻璃是当下节能玻璃技术的主打。中空玻璃通过降低气体的对流，最大限度的降低能量通过辐射形式的传递，从而达到降低能量的损失，达到节能环保的目的。据了解，北京大厦、广州维多利亚大厦、新加坡生物谷、深圳卓越时代广场等众多国内外大中城市标志性建筑物都是使用的中空玻璃。

玻璃中的新秀——超白



光伏玻璃作为太阳能板透明玻璃保护层，在能源日益紧张的今天被越来越广泛地应用。

据信义玻璃董事长李贤义介绍，太阳能光伏电池专用超白玻璃具有特别高的太阳能透过率，充分利用特殊花型的漫反射，大大降低光线的反射率，保证玻璃自身对太阳能的吸收率降至最

低，使光线从各种角度照射情况下具有太阳能的高透过率，适用于高质量的单晶硅和多晶硅太阳能光伏电池采光面板，可以明显提高硅电池的光电转换效率；同时完全符合欧洲、美国及日本市场严格的环保要求，成为太阳能地板和太阳能电池理想的封装材料。