

# 国产液晶电视渐入“黄金时期”

## 与外资品牌博弈激烈，市场份额逐步攀升

□时报记者 刘莉  
实习生 肖文敏

日前，一则有关“上半年国产平板市场占有率创新高”的报道在业内引起轩然大波。包括TCL、创维、海信、康佳等在内的国产品牌巨头在接受采访时纷纷否认了这一说法，按照他们提供的销售数据，他们的液晶电视销量不降反升，市场份额也在逐步提高。

有媒体报道称，根据国家信息中心日前发布的《2008年上半年国内重点城市平板电视市场分析报告》(以下简称“报告”)，随着外资品牌对国内三四级市场的不断发力，国产品牌在三四级城市的优势受到强烈冲击，上半年国产与外资的销量占比为3:7，国产品牌的市场占有率创新低。

对此，各大国产品牌厂家有关负责人表示，3:7这个说法是误传，“报告”中实际指的是，今年上半年，整体液晶电视销售中，外资与国产品牌的销售量占有率分别为56.22%和43.78%。

TCL集团有关人士表示，上半年，TCL液晶电视销售增量迅猛，市场份额进一步提升。据其提供数据，TCL今年1~8月液晶电视的出货



国产彩电厂商上半年业绩增长明显。时报记者 杜翠 摄

量为2,231,078台，占到公司同期全球彩电总出货量的23.5%，相比去年同期的6.6%有了显著的提高。上半年，TCL液晶电视共实现销售151.8万台，同比增长230%。他还指出，在接下来的7、8月，仍然保持增长态势，其中，8月销售了液晶电视292,256台，较去年同期增长237.90%，连续数月保持同比2倍以上的增长，海外市场销售更是猛增7倍。

而创维上半年年报中的

数据也显示，创维今年6月份电视机销量为62.5万台，同比升45.3%，而5月份同比升幅66.3%，其中，液晶电视销量约达到94.3万台，比去年同期增长了91.83%。另据市场调研机构奥维的有关数据，截止今年8月，创维的市场占有率已经从原来的8.10%上升至10.50%。

康佳日前公布的数据也显示，预计到8月底，康佳平板电视销量将突破80万台，去年同期则仅为35万

台。

据观察，剩下的四个月，液晶电视销售将进入今年的“黄金时期”，国产品牌很有可能再次启动价格战利器苦战外资品牌。从本月开始，今年液晶电视将迎来中秋、“十一”黄金周、圣诞节出口以及元旦四个比较大的销售旺期，国产电视厂家将通过率先降价来冲击外资品牌，9月以后国产液晶电视销售价格也因此可能会更低。

### TCL 全球首推 高清影像互动电视

9月10日，TCL在国家大剧院隆重推出了08年的旗舰产品——X9，这也是全球首台高清影像互动电视。据悉，该系列尺寸规格覆盖从19寸到52寸，是TCL有史以来最为丰富的一条产品线。

记者了解到，高清影像互动功能是TCL X9旗舰机型最独特的功能，X9所专有的电视高清摄像机，能够让消费者随时随地的将生活中的温馨片段记录下来，创造一个家庭共有的频道，通过独有的高清影像互动功能随时播放，与家人一起共享欢乐场景。

该系列还是TCL单款专利最多的一款产品。X9的数字随机录放系统，不仅能够实现节目的录制、暂停和回放，更为重要的是，它还可以外接移

动式硬盘，而目前市场上的液晶电视的“可录功能”普遍采取内置存储的方式，存在不易维修、不易扩展等诸多限制。此外，该系列电视还第一次实现了金属面板和机壳的无缝对接。据TCL生产部门相关负责人介绍，为了达到这一目的，TCL在前期就投入了1000万元的专用设备进行研发，面板的模具改进了六次，整机工序增加了40%，而普通液晶电视面板的模具往往只需要2~3次的改进。

据悉，TCLX9系列旗舰即将登陆全国各大卖场，其特有的“高清影像互动”功能或将开启“家庭直播室”的全新应用，成为电视个性化时代的开端。

时报记者 刘莉

我的频道 创造感动



**X9**  
互动 娱乐 清晰视界



X9高清影像互动电视 开启ICHANNEL时代

生活，就是永不落幕的精彩频道！全家是主演，情绪是编剧，时光是场记。启动独具创意的专有电视高清摄像机，只要活得精彩，就能创造感动！时尚，为外兼美，才能永恒！X9高清影像互动电视，优雅外观，历久不回岁月而黯淡；内置高清摄像系统及数字随机录放系统，打造自己的频道，掌控生活的掌控！创新的内置流媒体接口和数码娱乐平台，让娱乐世界轻松跃然眼前……它的Full-HD、120Hz图像倍频处理及自然光技术，迷人画质细腻呈现……气质动人，睿智贴心，改善频道，光影闪烁！



www.tcl.com 服务热线:4008123456 http://shop.tcl.com 订购热线:4007168999

创意感动生活  
The Creative Life

