

明年3月空调行业能效将从5级直接提高到2级,大限将至——

# 厂商急清库存 冲刺能效生死线

□时报记者 曾祥萍

“抓准时机买吧,明年这样的低价空调就买不到了!”记者在家电连锁卖场遇到导购员指着一台能效比5级、价格1600多元的1匹空调推介到。事实上,随着空调行业的能效生死线划定范围明确为——从5级直接提高到2级,这样的“便宜空调”今年在卖场随处可见,新能效标准大限将至,国内空调厂商已经开始抓紧时间清理库存。

## 尚有半年缓冲期

随着明年3月空调能效比入市门槛升级“大限”将至,各卖场的中低端产品价格纷纷跳水,能效比4级和5级的空调降幅普遍达到10%~30%。面对即将被淘汰的低能效比产品,众多消费者信奉“价格是硬道理”,着实给足了面子。据统计,近两个月中低端空调

占据了市场销量近九成。

新颁布的《国家空调能效标准》规定,家用空调能效比的入市门槛由现行5级提高到3级,届时,原先占据中国八成市场份额的4、5级空调将淘汰出局。不过,记者在采访中了解到,从新标出台到最后正式实施,并不是一棍子打死,期间会有一段缓冲期。

业内预计,缓冲期应该会有半年左右,空调企业可在这段时间内抓紧消化库存。“不可能一步到位。”中国家电协会副秘书长陈刚认为,必须留给企业调整的时间。卖场方面表示,在终端也会给制造企业留下过渡期,为帮助厂家消化产能,将会在以后的销售中重点出售此类产品。

## 企业急调产品结构

在缓冲期内,“企业必须进行产品结构调整,不调整就会有生存危机。”陈刚向记者表示。



近两个月中低端空调占据了市场销量近九成的份额。

时报记者 杜翠 摄

者表示。

此前,记者了解到,在新标准尚位有定论之前,海尔、格力、美的等龙头企业就已着手调整产品,9月1日,海尔率先宣布,停产3级能效以下产品,这也是一线空调企业第一次划清界限。某空调品牌公司负责人表示,公司一是加大

新品的开发,二是对变频空调领域投入精力。据记者了解,提前调整产品结构是厂家做的重要准备。开发新品时,厂家更加注重产品线的丰富。“比如一个系列空调产品,有能效比为2级的,也有5级的,这样即便是新能效标准一步到二级,产品结构也没问题。”

变频能效标准实施成导火索

## 空调市场 掀开变频大战

09制冷年度在平静中度过了一个月之后,以9月1日变频空调能效标准正式实施为导火索,一场空前的“变频”空调大战由此全面打响。记者日前走访市场发现,即将到来的中秋、国庆双节,行业巨头纷纷将目光聚焦到了“变频”市场的争夺。

在变频空调能效标准实施的当天,美的就率先发力,在广州举行“创新科技,频定天下”变频空调银河家族上市发布会,一举推出了五大挂机+两大柜机全系列180度正弦波变频空调。美的副总裁吴文新表示,为保障消费者的利益,美的全系列产品采用国际领先的180度正弦波变频控制技术,不考虑不成熟、已经接近淘汰的方波控制和交流变频技术。同时以强大的技术能力和制造能力作为基础实现变频空调的价值回归,制定合理价

格,使普通消费者也有资格享受最先进的正弦波变频空调。

无独有偶,志高空调随后也表示,将以“价格破局”刮起一场前所未有的“变频”普及风暴——从9月13日到10月7日,推出“购三超王变频挂机系列统一返现2500元”活动,此举旨在让普通消费者也能买得起高端变频空调。

不仅如此,三超王柜机系列返现更是高达6000元,创下行业有史以来单款产品返现之最。

国美、苏宁等家电大卖场有关负责人也告诉本报记者,今年“双节”——中秋、国庆的空调市场竞争的激烈程度将会大于往年,尤其是高端、变频市场的较量,将达到白热化,其中,变频空调的价格有望拉低10%~20%。

时报记者 刘莉 实习生 肖文敏

# 创维中秋万人团购 优惠或低至68折

创维电视9月13日万人团购日即将开幕,从多方渠道反馈,市民反应热烈,关注度非常高,据悉已经有超过1000名顾客登记,咨询电话更是络绎不绝。

## 价格超级震撼

从厂家之前信息发布上看,这次团购活动特价力度很大。负责人透露,液晶电视有可能会低至6.8折!32英寸平板电视团购特价2999元,22英寸健康液晶团购特价1999元,29英寸健康纯平电视团购特价999元。

当问到某型号具体价格时,创维集团广东分公司总经理黄心仲表示:“这次团购是创维集团营销总部联合广州市各大家电连锁集中让利消费者。中秋节是民族传统节日,让百姓享受节日优惠也是企业对社会的回报。届时,参与人数越多,价格越低!”据透露,在活动中,将有一款42英寸新品液晶,FULL HD全高清液晶面板,采用具有100HZ/120HZ面板+100HZ/120HZ芯片,高光蒸气模整体压缩成型,

团购价有可能会做到8000元以下,这个比市场上同类产品会低出2000~3000元!

## 家电巨头力挺

记者走访了部分家电商场,在创维专柜看到了隆重的节日氛围。现场形成了红色海洋,满眼都是团购信息。工作人员透露,这次活动力度很大,而活动商场包含了广州市区、东莞市区所有家电商场,比如说苏宁电器、国美电器、时尚电器等商场,只要是这些商场的会员均会收到团购日的邀请。

而目前广州各大家电卖场创维电视专柜已经开通了VIP登记服务,同时还可以继续拨打4006788400进行电话登记。创维方面提醒参加团购活动的消费者注意,VIP登记服务截止到12日晚上8点,所以要抓紧最后的时间,赶在这个时间之前进行登记。消费者可以到创维专柜填写登记资料,或者拨打创维团购VIP客户热线4006788400,之后会得到统一的VIP编码,在活动当天凭编码享受超级团购价。



## 创维酷开新品导购



创维二代酷开 L02 系列产品。

针对现代家庭娱乐方式单一,同时缺乏能够实现全家共享的娱乐平台,创维全新推出L02系列一扫传统娱乐方式的不足,这款号称第二代酷开TV在播放RM网络电影、K歌功能、MP3音乐播放的基础上,增强了K歌功能。目前,二代酷开L02系列已经在广州全面上市。据介绍,创维二代酷开产品,所有MP3歌曲都可以在酷开TV上K出来,还可以实现歌词同步显示。同时,它还可边唱边录,具

有自制MTV的功能。其即时录制、随心回放、iFun动态实时评分三大功能,超越了KTV的欢乐体验。目前,这款产品也少不了播放RM/RMVB等格式网络电影的播放系统——酷影功能。它全球首创支持RM/RMVB等格式网络电影播放,向下兼容所有USB流媒体技术。囊括了RM、RMVB、EVD2、HVD、AVI、VOB、MPEG1/2/4等视频文件的播放,具备对电影运动画面进行完美处理的特性,随时可享受视听的饕餮大餐。

据悉,二代酷开L02系列已经在广州全面上市,中秋节期间购买该产品的大尺寸系列,还可以获赠价值8000元左右的大礼——酷开准专业级5.1家庭影院、专业K歌话筒和供更新歌曲用的存储设备“酷K优盘”。购买以后,还可享受不定期VIP回访,届时将可享受增值、贴心的服务——多达300部的正版RM影片的赠送,足不出户就可在家欣赏好莱坞大片。