

雅居乐两盘小户型迎中秋

广州雅居乐花园加推中小户型单位 荔尚国际主力户型为 41~88 平方米

□时报记者 徐凤

中秋期间，雅居乐集团旗下广州雅居乐花园和荔尚国际将推出多套小户型单位。据了解，广州雅居乐花园新组团“一尺山居”，首期将推出 75~98 平方米的两房至三房单位，10 款样板房即将开放。荔尚国际将加推 E 栋 41~88 平方米的小户型之王，附送 3000 元/平方米的豪华装修。

广州雅居乐花园 10款中小户型样板房开放

广州雅居乐花园临山组团“一尺山居”，首期推出 75~98 平方米的两房和三房单位，预计中秋节前夕将开放 10 款户型的标准装修样板房。

负责人介绍，该组团是广州雅居乐花园最靠山的纯中小户型组团，总规划 8 栋楼体，其楼距最宽处逾 100 米，一共有 D2 型、B1 型、N 型三个系列产品共 10 种户型，全部为 75~89 平方米的两房，以及 91~98 平方米的两房，以及 91~98 平方米的两房，以及 91~98 平方米的两房。首期将推出 N 型 57 栋、D2 型 63 栋和 64 栋、楼王之作的 B1 型 60 栋型共 4 栋产品，涵盖三种系列产品。

荔尚国际 加推E栋小户型之王

据发展商透露，荔尚国际将于明日加推全新 E 栋单



广州雅居乐花园“一尺山居”是最靠山的纯中小户型组团。时报记者 徐凤 摄

位，主力户型为 41~88 平方米的一房、两房。目前已开放样板房，并接受诚意登记。

记者了解到，荔尚国际多达 38 种户型，其中小户型占 70%，户型面积从 41~132 平方米之间，包括 41~63 平方米的一房一厅、50~120 平方米的二房二厅、91~132 平方米三房二厅以及 121 平方米四房二厅。另外，据发展商介绍，雅居乐荔尚国际产品全部附送 3000 元/平方米的豪华装修。

相关链接

雅居乐三盘盛宴度中秋

中秋临近，雅居乐地产广州三大楼盘在中秋节期间将举行各种丰富多彩的社区活动。其中，广州雅居乐花园将在中秋当日于售楼部展出全国风味的月饼，与业主共度中秋；荔尚国际

际在 9 月 13 日将举行“西关月圆、情满荔尚”业主中秋晚会。

雅居乐鸿禧华庭将举行大型业主社区文化活动，邀请专业演员表演节目。

时报记者 徐凤

恒大13新盘全线85折亮相

恒大持续多年打造的全国精品项目现已全面进入收获期。据了解，国庆期间，恒大将在全国 11 个核心城市共推出 13 个新楼盘，均采用“开盘必特价、特价必升值”的营销手法，在开盘当天全线以额外 85 折优惠发售。

据悉，此次国庆亮相的 13 个新项目涵盖恒大中高端、高端、旅游地产全部产品系列。产品形态囊括单体别墅、双拼别墅、联排别墅、花园洋房、多层、小高层、中高层以及高层住宅等类型，户型面积从数十平方米到数百平方米之间。此外，将继续秉承“园林实景+准现楼+精装修”的开盘模式。

负责人介绍，13 个预售

项目未买先热。南京金碧天下认筹客户已达 384 人，昆明、重庆、太原、南京等项目认筹客户也达数百人。此外，恒大将在开盘日采用“明星+活动”的“爆破式”营销模式。从恒大一贯的开盘成绩和蓄客认筹表现看，此次开盘当日进帐将超 30 亿，而整个黄金周，至少收金 50 亿。

另了解，近日，恒大山水城 9A 豪装样板房正式亮相广州东，包括 8 套别墅和 4 套洋房。据悉，在开盘当日登记的客户享受额外 76 折，别墅均价 5610 元/平方米送精美园艺，洋房 3360 元/平方米起，并附送 1600 元/平方米豪装。

时报记者 李东元

中秋楼市动态

珠江两盘加推60套现楼

珠江地产继 8 月底全面启动黄金月“抢房”系列大行动以来，旗下广州名盘罗马家园、东方夏湾拿花园客户明显增加，成交日趋活跃。9 月 1 日，珠江地产罗马家园、东方夏湾拿花园各推出 40 套“双节双礼”特惠单元，受到众多教师的追捧，所推单元全部售罄。

罗马家园 加推 30套现楼特惠单元

罗马家园是广州新城市中轴的地标性大盘，五年成熟大盘持续热销，因毗邻大学城，受到高校教师的青睐，大学城教师在罗马家园置业的比例也呈逐年上升的态势，从而使罗马家园享有教师之家的美誉。为了更好地回馈广大教职人员及珠江地产尊贵团购客户，在中秋节来临之际，罗马家园加推 30 套 75-156 平方米双景观现楼单元。

东方夏湾拿 100万现楼别墅“感恩献礼”

教师节、中秋节，东方夏湾拿“感恩献礼”，加推 30 套精品现楼别墅及公寓，别墅 100 万/套起。

9 月 10 日教师节当天，东方夏湾拿花园全新升级组团“巴哈马二期”也将盛大发售。巴哈马二期位于整个社区的东北部，依山面水，位置极佳，除延续了夏湾拿拉丁风情的奔放热情外，更是大胆创新，全面升级，除了地面三层的接待及居住功能外，更充分利用了坡地的地下部分，设计成下沉式地下休闲、健身及娱乐空间。巴哈马二期主力户型面积为 266 平方米左右，四层的空间开阔实用，功能齐全，集休闲、度假、商务等多种功能于一体。

时报记者 罗莎琳

颐和高尔夫庄园赛球迎中秋

中秋节期间，颐和高尔夫庄园在南湖高尔夫俱乐部为广发银行的白金卡客户举行一场高水准和高标准的“颐和高尔夫庄园杯”球赛。据了解，有约 60 名拥有千万资产以上的白金高尔夫俱乐部客户参与，被誉为一次成功的纯高端人群

中秋节高尔夫盛会。另获悉，国庆之前订购颐和高尔夫庄园的独栋、联排等产权高尔夫会员住所，998 万元/套起价，可获得价值 49.8 万元的西安市中心颐和高尔夫酒店产权酒店公寓 1 套。

时报记者 徐凤

保利城超过 500 人下筹认购

9 月 7 日，由花都区人民政府主办、花都区宣传部和人武部等单位协办、广州保利置业有限公司承办的圆明园国宝展暨爱国主义教育活动在保利城完美谢幕。据悉，历时 10 天的展览活动共吸引了近 12 万观众前来观展，日接待参

观者平均超过 10000 人次。国宝展期间，保利城除了国宝展厅及销售中心外，样板房公园同样人潮涌动，火爆场面令人叹为观止。短短十天，下筹落定的数量就急速猛增逾 500 个。

时报记者 罗莎琳

粤金色城品受高智人群追捧

于今年 7 月份公开发售的万科金色城品，以 5.9 米层高、别墅级设计在市桥南区一炮打响。项目负责人表示，目前的购房主力为企业主、高管人群、高校教师、医生及公务员等高智人群，整个项目将成为番禺高素质人群的聚居地。

另获悉，中秋佳节，万科云山现场将举办精彩纷呈的活动——观山、赏灯、猜谜、品尝各类月饼。当天活动的区域包括云山的山体公园半山观景亭、3000 平方米的园林泳池区和入口广场三大区域。

时报记者 徐凤

“南沙奥园杯”慈善篮球落幕

日前，2008 年“南沙奥园杯”慈善篮球赛在蕉门河社区运动中心拉开帷幕。据了解，本次活动由中国奥园地产集团旗下的南沙奥园项目全程赞助，南沙区体育局、区民政局、区委统战部、区慈善会联合主办。业内人士认为，该活动揭开了南沙

区 2008 年“体育三下乡”活动的序幕。据了解，十一黄金周，南沙奥园将推出全新洋房组团，建筑面积约 134 平方米，一梯两户三房单位，户户观湖、望海，现正接受登记。

时报记者 徐凤

合生黄金屋计划首周收金1.5亿

据介绍，合生上周开展“黄金屋置业行动”后，市场反响良好，客流量与往年黄金周基本持平，首周成交即突破了 1.5 亿，取得了开门红。

成交突破 1.5 亿

据了解，合生上周推出“黄金屋置业行动”第一波的中秋新品心动置业十重礼，旗下十一大项目联合推出了一批全新的产品，涵盖各种产品和带租约商铺。同时针对客户的置业需求，分别针对团体会员、老业主和投资客推出了定制的置业计划，取得了良好的销售效果，珠江帝景江景大宅和江山帝景高尔夫大宅均销售近十套；云山熹景、君景湾、

逸景翠园、骏景东御苑等所推新货也销售火爆，整体成交突破 1.5 亿。本次置业十重礼将在 15 日签结束，预计将会在中秋节取得更好的销售业绩。

综合性价比是关键因素

据介绍，相比以前黄金周，本次黄金周客户表现非常务实和理性，而且由于以换房客为主，对楼市也是非常了解，综合性价比成为客户考虑的决定性因素，包括产品品质、地段、交通和配套等均进行详细考虑。

据云山熹景负责人介绍，云山熹景目前的成交客户全部为多次置业客户，吸引客户成交的主要因素就是



合生推出的“黄金屋置业行动”，吸引众多买家。

时报记者 罗莎琳 摄

地铁带来的交通便利，地铁上盖大盘目前在广州楼市是极其稀缺的，在目前出行成本不断上涨的情况下，不论是从自主价值还是从升值潜

力上，市中心的地铁价值十分明显。另据介绍，云山熹景将在下周推出一批 268 平方米极品双层豪邸。

时报记者 罗莎琳