

“十一”期间车商纷推服务活动

进入年末,不少厂家都将旗下的服务品牌重新推出,或回炉再造,势行将消费者牢牢锁住。

一汽-大众再推“关爱”服务活动

“十一”长假将至,不少朋友都选择约上三五亲朋,自驾出游,一边享受大自然中的惬意,一边缓解平时紧张忙碌的工作压力。为了更好地保证用户的出行安全,让用户度过一个安心的“十一”,2008年9月22日-10月12日,一汽-大众特别推出了“大众关爱 安心体验”服务活动,旨在延续营造绿色健康生活的概念,为用户提供更具价值的贴心服务。

据悉,此次“大众关爱 安心体验”服务活动包括出行安“心”专项检测和安“心”礼。在活动期间,凡是到店的用户均可享受出行安“心”专项检测,包括行驶系统/制动系统/转向系统/电器系统等方面的服务;老用户到店维修保养也可获赠由一汽-大众提供的玻璃清洗剂。对自驾游感兴趣的车主还可到当地经销商咨询参加以安“心”为主题的活动。届时,一汽-大众将在全国重点城市旅游区、车友自驾游聚集地设立户外服务站,不仅为用户提供救援和维修保养,还免费发放季节养护常识宣传手册等物品。

据记者了解,2008年,一汽-大众在售后服务方面进行了全新的服务品牌化以及服务产品化的战略部署。为延续营造“绿色健康”生活的概念,一汽-大众推出了一系列主题关爱活动。“大众关爱 绿色启航”春节服务活动、“大众关爱 健康体检”春季服务活动、“大众关爱 清爽体验”夏季体验式关爱活动以及此次的“大众关爱 安心体验”服务活动,每次主题活动都是从用户出发,配合细致入微的人性化服务,从最深处满足了广大用户的需求。

时报记者 梁斯君

广汽丰田举办首届服务技能竞赛

近日,广汽 TOYOTA 首届“尊尚杯”SA&EM 技能竞赛(SA意为“服务顾问”,EM为“快速保养”)正式展开。据介绍,以“精心于车、尊贵于人”为主题的“尊尚杯”技能竞赛,旨在强化广汽 TOYOTA 各经销商的“顾客第一”服务宗旨,提高售后服务顾问的业

务技能及车间维修保养人员的技术水平,共有全国的145家经销商参加,分8大赛区进行。

胜出者将直接晋级进入总决赛,最终的优胜者将代表广汽 TOYOTA 参加12月份的丰田亚太区服务技能竞赛。

时报记者 梁斯君

长安福特经销商全方位服务竞赛落幕

9月19日,2008长安福特经销商全方位服务竞赛落下帷幕。长安福特授权经销商重庆安福力摘得桂冠。据了解,经过近三个月的角逐,来自长安福特全国六大区的20家经销商,140多名服务人员从初赛的188家经销商、3500多名服务人员中脱颖而出,参加了在重庆举行的决赛。

在将近三个月的比赛过程中,经销商的专业服务流程、服务内容和服务质量受到了全面的测试。值得一提的是,本次竞赛的术科部分模拟了为消费者服务的完整流程,从客户接待,互动式预检,车辆故障确认、查找零件、进行维修到索赔,全方位测试了福特 QualityCare 的12个关键步骤的执行情况。

时报记者 梁斯君 实习生 洪浪静

中,经销商的专业服务流程、服务内容和服务质量受到了全面的测试。值得一提的是,本次竞赛的术科部分模拟了为消费者服务的完整流程,从客户接待,互动式预检,车辆故障确认、查找零件、进行维修到索赔,全方位测试了福特 QualityCare 的12个关键步骤的执行情况。

时报记者 梁斯君 实习生 洪浪静

起亚新佳乐 推5年10万公里质保

近日,起亚汽车(中国)宣布,从9月1日起,在价格不变的前提下,将新佳乐动力总成2年6万公里质保时间延长至5年10万公里,这是CUV车型中质保期时间最长的期限,从侧面反映了厂家对新佳乐品质的信心,并为起亚(中国)推出服务品牌奠定了基础。

据悉,新佳乐在市场环境并不豪情况下依旧保持良好的

业绩,进入中国不久,销量实现比原计划160%的增长,而此次推出延长质保至5年10万公里的服务举措,更是在CUV车型中树立了新的质保标杆。据了解,品牌服务也是起亚(中国)重要战略之一,今年进口起亚已经采取了一系列服务措施,如增设经销商培训点、引入销售管理程序,同时还根据汽车养护的特点。

时报记者 谭家俊

环保车社区

克莱斯勒GEM 推出趣智Peapod社区电动车

克莱斯勒旗下的GEM公司近日向市场推出了新一代清洁汽车产品——不使用汽油、无有害排放的电动汽车。这款电动汽车突破性的创新设计,及其引人注目的豆荚式造型及圆润线条,展现出GEM创立十年来引以为豪的环保特质。GEM还将获得新的名字——GreenEcoMobility(绿色环保机动车部),经过重新设计的GEM

汽车定于2009年投产。通过取代传统汽车,GEM电动汽车可以降低污染物的整体排放,尤其是在较短的行程上的优势更加明显。时报记者 梁斯君



克莱斯勒推三款先进电动汽车样车

今天,克莱斯勒有限责任公司(Chrysler LLC)宣布与其ENVI机构针对公司三大品牌——克莱斯勒、Jeep和道奇,推出三款全新的,以量产为目标的先进电力驱动技术。克莱斯勒将选择其中一款在2010年投产,推向北美市场,并于2010年之后推广至欧洲市场。不仅如此,到2009年,克莱斯勒还将向政府、商业、公用事业及克莱斯勒研发机构的车队提供约100辆电动汽车。

时报记者 梁斯君

标致雪铁龙集团彰显柴油混合实力

标致雪铁龙集团总裁斯特雷夫先生9月22日在巴黎向法国生态、能源、可持续发展及国土规划部部长Jean-Louis Borloo先生递交了一款标致品牌的柴油混合动力汽车的钥匙。不久,其他车型,包括雪铁龙C4柴油混合动力车将特别提供给

法国工业及消费部和巴黎市政府。标致雪铁龙集团在低二氧化碳排放的清洁汽车领域位于欧洲领先地位,希望以此款具备优异环保性能的车型检验其在柴油混合动力技术领域的实力。

时报记者 梁斯君

迈腾养护专家解读保养费用计算秘笈

近日,在一汽-大众销售有限责任公司的授权经销商广州GEC举办的售后保养讲座上,汽车养护专家给出了肯定的答复。专家首先指出,在车辆的保养标准上不应怕高,

高标准的保养技术和条件可以有效地帮助用户维护车辆的良好运行状态,尤其是对本身科技较为先进的部件,高品质、高标准的保养更是必不可少的,不应因为怕麻烦而牺牲

车辆的卓越性能,在保养方面打上折扣。此外,专家还特别提示广大用户,一定要严格按照车辆保养手册的规定进行合理养护。

时报记者 梁斯君

广东越野精英争闯“天下征途”

9月20日,双龙汽车“探源中国”之“天下征途越野精英挑战赛”的广州站终于拉开帷幕。作为双龙SUV全国九大区域越野精英挑战赛活动之一,广州站的活动受到南部各省

SUV发烧友的强烈关注。据了解,广东地区有超过数十位SUV越野爱好者参加了本次活动。

据了解,双龙汽车“天下征途”主题活动历时一个月,

地点均选择在全国九大区域重点城市周边拥有代表性路况的地点进行。据悉,9月28日至10月4日,全国九大区域挑战赛的冠军将会师新疆进行总决赛。时报记者 梁斯君

太平洋汽车网启动防爆膜主题月活动

日前,太平洋汽车网启动了“膜力无限,清凉随行”防爆膜主题月活动。通过系列专题,对活跃在太平洋汽车网上的1000多万网友对防爆膜的认知进行引导,包括防爆膜的材质、品牌、购买渠道等,并针对防爆膜做全面导购,给予车主实实在在的

实用价值,同时通过市场活动吸引车主参与活动,扩大影响力,引发主流防爆膜品牌厂商参与进来。

据了解,“膜力无限,清凉随行”防爆膜主题月活动包括以下八大内容:包括导购三部曲、网上展会、膜术师大赛、防爆膜团购、品牌关注度排行

榜、贴膜小游戏与行业高端论坛。本次“膜力无限,清凉随行”防爆膜主题月活动是太平洋汽车网用品频道继今年7月举行的“中国加油”首届太平洋汽车网用品频道GPS大型评测节之后的又一汽车用品行业市场引导力作。

时报记者 梁斯君

东风日产5周年历程 广州东神国庆节感恩消费者

2008年是东风日产5周年,东风日产产品策略将进行重大调整,在继续保持原有的轿车类产品优势的基础上,逐步建立东风日产在Cross-over、SUV和MPV市场上的竞争优势。其中将推出包括一款改款车在内的4款新车,实现5周年100万辆的成绩,以实力跻身中国汽车行业第一集团军!

笔者从东风日产经销商广州东神了解到,东风日产5周年感恩庆典活动已经全面铺开:轩逸09款、逍客酷黑版联袂上市,对现有的产品线进行提升和有利的补充。

此外,TIIDA、骊威正举行节油极限挑战赛全国海选,现在购TIIDA骊威有特别的优惠惊喜。售后绿色服务月同步推出,免费检查,感恩回馈大优惠,多重大礼等着您。玩转开心价,换乐台湾游二手车置换活动,任意二手车均可置换东

风日产各明星车型,更有机会赢取台湾旅游。

广州地区推出326台感恩特价车,新一代天籁国庆赏车会,订车赠“优扬生活大礼包”。NTDSF创新科技暨安全驾驶体验营10月1、2日赛马场开营!另外,9月29日至10月5日期间,到广州东神广州任意一家专营店的客户,均能购收到一份神秘礼物。

车讯