

# 上汽临港基地投入使用

## 初期规划产能15万辆/年,此举意味上海汽车初步完成自主品牌平台化生产布局

□时报记者 李泽俊

9月19日,上海汽车集团股份有限公司临港基地正式宣布启动,根据上汽的规划,未来在这个工厂共可生产两个平台6个车型。至此,上汽自主品牌拥有了临港基地将与仪征基地、南京基地三大生产基地,并与上海汽车技术中心安亭基地、南京分院和海外研发中心一起形成上汽完整的自主品牌体系。

### 自主品牌最先进工厂

临港基地总投资29亿元,初期规划产能15万辆/年。冲压、车身、油漆、总装、发动机等五大车间均是全新建造,生产设备采用国际一流的技术与工艺,并且强调“技术先进、适度超前”的规划理念,为未来发展预留了充足的空间。

上海汽车乘用车公司总经理王晓秋表示,临港工厂从设计之初就按照一切以品质为中心的原则,以精益化的投资理念打造中国自主品牌最先进的制造基地。上海汽车总裁陈虹表示,该工厂将保证其在未来30年内的领先地位。

据了解,临港基地实际上最早是上海大众的临港工



临港基地总投资29亿元,初期规划产能15万辆/年。

厂项目,当时计划扩大上海大众的生产车型,一期阶段是15万辆,第二阶段增加到30万辆。由于销量迅速下滑和产能严重过剩,2005年处于困境之中的上海大众放弃了临港基地的建设,而选择将国产斯柯达的生产线放在改造后的嘉定工厂内。2006年4月,上汽集团公司与接手该基地,并将其改造为上汽集团自主品牌整车及动力总成项目。

### 上汽平台化布局初定

目前,上汽拥有临港基地将与仪征基地、南京基地

三大生产基地,而按照此前的规划,2007年至2010年,上汽荣威将推出中高级轿车、RV车、中级车、紧凑型等5个平台超过30款车型。从目前上汽透露的信息来看,未来将不安排品牌、而是根据产品平台来划分生产基地,这意味着上汽在自主品牌上初步完成了平台化生产的布局。

上海汽车自主品牌荣威此前一直在上汽位于江苏仪征的工厂生产,该工厂年产能约为5万辆,如今随着荣威550的加入、荣威750产销量的提升,仪征工厂产能出现瓶颈。而与此同时,南京

MG工厂规划产能15万辆目前并未达到。在不到30万辆的产能中,一些同平台的车型还分散在不同基地间生产,并未实现产能的最优配置和利用。

在上汽自主品牌的“五统一”规划下,将不再按照品牌,而是依据产品平台来划分职能,其中,南京基地未来将主产A级车和小型发动机;临港基地主产介于A+级车和B级车,如目前在产的荣威550,荣威750也将在这里生产;仪征基地除了现有的荣威750车型之外,还将生产双龙品牌的车型,并达到满负荷状态。

### 风云榜

## 江淮同悦获“最值得期待新车”大奖

9月19日,在成都车展上亮相并发布中文品牌名称“同悦”的江淮A级车,获得“2008中国(成都)车市总评榜”“最值得期待新车”大奖。据介绍,同悦造型汲取了祥云、汉唐建筑、京剧脸谱、太

极等中国元素。值得称道的是同悦的安全性能,其采用鸟巢式全承载车身结构,率先装备了博世最新8.0版本ABS+EBD,此前该版本仅在中高档轿车上得到应用。

时报记者 李泽俊

## 21CN“2008十大车型评测”29日广州举行

9月29日,由21CN主办的“2008十大车型评测”线下活动将在广州骏景花园南苑广场举办。在本次活动中,上海大众、上海通用、广州丰田、广州本田、一汽丰田、东风本田、

东风雪铁龙、东风悦达起亚等十个厂家十几款热门车型将闪亮登场。除了车辆展示外,现场还有互动游戏和车型调查,凡是参与活动的车友即可获得精美礼品。

车讯

## 朗逸获成都车市总评榜年度风云汽车大奖

9月19日,第十一届成都国际车展新闻媒体日,“2008成都车市总评榜”评选活动揭晓,上海大众LAVIDA朗逸夺得总评榜最高奖项——2008年度风云汽车大奖。

大奖是本届总评榜最具含金量的奖项之一。借助于产品综合竞争实力及上市以来的高人气,朗逸获得此奖项。据了解,朗逸是上海大众首款全新自主研发的量产车,也是德国大众全球产品战略的重要组成部分。

时报记者 李泽俊

# 付强:Fabia定名“晶锐”属传闻

## 确认年底新车国产上市,斯柯达正式进军A0级市场

“Fabia将于年内正式上市,但目前并没有最终定名‘晶锐’,上周,上海大众斯柯达销售事业部副总监付强向记者表示。

### Fabia尚未确定中文名

日前,有媒体报道Fabia的中文名已被定为“晶锐”,这一传言上周被付强明确否定:“此事还没有最终确定”,他进一步表示,因为新车的定名要经过严密的市场调查,并获得消费者的认可和董事会的批准。此外还需国家工商总局等部门批准后,才能正式定名。

同时,付强再次强调了Fabia年底上市的时间表。根据上海大众斯柯达的车型规划,在引入A级车明锐后,将

陆续引进A0级车型Fabia、B级车SuPerb,从而构建起完整的产品线。在今年的北京车展上,经过换代的全新Fabia在国内首次亮相,吸引了广泛关注。

### 斯柯达进军A0级市场

根据上海大众的规划,在未来2~3年,斯柯达品牌将打造一个具有三大车系、数十款车型的产品线布局,并具有国际标准的独具特色的服务网络布局,力争让斯柯达品牌在中国市场的占有率达到3%。而第二款车选择Fabia,除了该车在欧洲呈现良好的销售趋势外,国内A0级市场呈爆发式增长也是一大原因。

今年可称得上是A0车市

之年,众多重量级A0级轿车都在今年上市,成为各个厂家的必争之地,竞争日趋激烈,目前该市场上已经云集了飞度、雅力士、POLO、TIIDA等各品牌的战略车型,并且销量都非常可观,这个细分市场良好的增长趋势如果厂商能把握住,将对斯柯达在国内的迅速发展助益良多。

“Fabia独特的设计将是最大的卖点。”付强说,即将引进的全新斯柯达Fabia轿车,是斯柯达针对A0级两厢轿车市场而开发的一款全球战略车,去年3月在欧洲上市,上市当年销量便达到了232890辆,而在今年一季度,Fabia全球销量达到63579辆,同比增长8.5%,从而使该车历史销量达到惊人的200万辆。

时报记者 李泽俊

### 简报

## 长安志翔成中国载人航天飞行任务试验用车

9月22日,距“神七”发射进入倒计时之际,长安汽车集团向中国载人航天工

程办公室捐赠35台长安志翔。

据了解,此批捐赠的志

翔将用于中国载人航天飞行任务试验用车。

时报记者 马海燕

## 英伦捷豹品鉴之旅激情启程

近日,捷豹(Jaguar)“跃动的奢华 英伦捷豹品鉴之旅”在全国各大城市正式开启,以捷豹经典旗舰XJL新一代皇家加长版及全新捷豹

XF为主线。据悉,活动于9月开启,持续到年底,覆盖全国各主要城市展示,进一步传达了捷豹引领潮流新奢华的生活

方式。同时,贵宾们更有机会获取“摩纳哥奢华之旅”,体验英伦之外的又一奢华。

时报记者 梁斯君 实习生 洪浪静



# 江铃·凯锐 大轻卡新上市

## 巅峰杰作 赢领高端



**动力强劲**

搭载4JB1-TD5C欧III发动机,功率提升26%,达到85kw,扭矩增加38%,达285NM。

**空间宽敞**

驾驶室和车厢可选多种,内饰豪华舒适,符合驾乘要求,材料上乘,基础车厢容积15立方米。

**高配置**

全副选,地盘转向,天窗,脚踏制动,空调,倒车雷达,倒车影像,倒车报警,倒车后视镜下翻。

**安全有保障**

发动机舱盖水平开闭,加强底盘与防撞梁投入,全方位防撞,制动,转向,更稳定。

— 专卖 — 一级代理 —

# 广州凯铃汽车销售有限公司

地址: 广州市番禺区市桥迎宾路(龙美路段红绿灯侧)

销售热线: 020-34516699      020-34516616

**江铃汽车**

广州分公司: 020-34516699 东莞分公司: 020-86250066 肇庆分公司: 0758-2775533 云浮分公司: 0760-8100613

佛山分公司: 0662-8651266 梧州分公司: 020-86250116 肇庆分公司: 0751-3320015

责编: 陈涓 美编: 唐湘莹