

海信科龙副总裁石永昌在接受时报记者采访时表示——

# “变频空调不是外资机会”



□时报记者 刘莉

在国家节能减排政策的推动下，以节能和舒适性为卖点的变频空调迎来发展黄金期。但有空调品牌却在这样的背景下传出反对的声音，理由是以推变频为主的外资空调或会借机翻身。

“变频不是外资的机会”，在日前召开的“海信入主科龙三周年发展研讨会”上，海信科龙副总裁石永昌在接受时报记者专访时如是说。他认为，国产品牌才是变频技术的领先者，空调从定速向变频升级的时机已经成熟，海信科龙将全面致力于变频空调的普及化。

## 新能效或推迟一年实施

信息时报：明年空调、冰箱都将实施新的能效标准，海信科龙会围绕这个对产品线重新布局吗？

石永昌：我们将延续既定路线，海信品牌的空调和冰箱以走变频路线为主，科龙空调和容声冰箱以走双高效节能为主。根据中怡康7月的数据，海信空调已占据变频市场57%的份额，而容声冰箱销量也位列行业第二。

能效门槛由现行的5级一下提高到现行的2级，成本跨度较大，会给厂家带来压力，其中一部分小品牌可能无法生产1、2级的高效空调，这主要是高效压缩机的问题。另外，能效门槛提高所带来的高库存也会令规模取胜的几个大品牌备感吃力。基于这些原因，有关部门可能会考虑将原定于2009年进行能效升级的时间，推后一年。

## 变频不是外资的机会

信息时报：有厂家表示不愿推变频空调是因为变频压缩机技术为外资独享，如果变频真的成为主流，外资空调会借机“上位”，你怎样看？

石永昌：国产品牌涉足变频领域已有十几年的历史，经过这么多年的“耕耘”，可以说海信变频技术已领先于全球同行，怎么能说国产品牌不掌握技术呢？此外，市场上80%的定速空调压缩机是由外资厂家生产的，但空调市场仍然是国产品牌话事。在定速空调时代，他们无法翻身，在变频时代，他们就能借机上位吗？

国产品牌无法生产变频压缩机的说法也不正确，目前，“西安庆安”就在生产变频压缩机。

信息时报：新标准实施后，高效空调价格将有很大下降空间。

石永昌：高效空调的价格会有稍微向下的趋势，不过，原材料价格居高不下，决定了其价格不会有大的波动。

## 滚筒洗衣机剑指全球前三

信息时报：近几年，白电巨头均加紧对洗衣机业务的布局，海信科龙是怎样规划这一业务的？

石永昌：洗衣机是我们的核心业务，我们与惠而浦共同出资9亿元建合资公司，进行技术、产品和产能的布局，瞄准的就是高端洗衣机和冰箱。我们的目标是三年内，实现滚筒洗衣机全球前三甲的目标。



## 博世家电融入中国“五行”理念

德国博世家电日前在上海推出了2008年度力作——尚黑·尊爵全系列产品，将时下风行欧美的尚黑潮流带到中国。

尚黑风潮近年来在欧美国家愈演愈烈，黑色因其与生俱来的高贵、典雅、内敛和简约的特质，不仅在时尚界备受追捧，更为博世家电设计师带来在传统“白色家电”领域推出“尚黑尊爵”系列的创意灵感。博世中国区首席执行官兼总

裁盖尔克说，“尚黑”的创意灵感，来自于中国的“五行”——厨房乃家居中的火旺之隅，五行中属水的黑色，正是构建家居五行和谐的自然之选。

据悉，博世此次推出的尚黑·尊爵全系列产品包括对开门冰箱、玻璃门酒柜冰箱、洗衣干衣组合、烘干一体机以及包括油烟机、燃气灶和消毒柜在内的整体嵌入式厨房电器等。

信息时报

通达民情·生活至上

## 相关报道

### 科龙“珠峰”系列空调上市

国庆节当天，一款以“珠峰”命名的科龙双高效空调将在全国震撼上市。

据悉，“珠峰”系列产品具有数码一键通功能，只须点击一个按键，微电脑控制器便可自动根据当时的环境条件，采用相应的运行模式，操作十分简单。此外，“珠峰”双高效空调的健康技术也是一大亮点，其独创的双向循环自动清洁技术，利用室外机

风扇反向运转，吹走积在室外机的灰尘和杂物，保持室外机洁净，提高空调工作效率。

另据了解，此款科龙双高效新品命名为“珠峰”，主要跟科龙空调发起的奥运火炬珠峰登顶助威行动有关——投巨资赞助西藏登山队，组建中国家电业第一支珠峰登山队，并成功登上海拔7000多米的珠穆朗玛北坳险关。

# 通达民情·生活至上