

# 量贩·特卖·服务

## 百安居用真实惠回馈消费者

□ 时报记者 阳军

“金九银十”向来是家居建材行业的销售旺季,今年的促销大战早在中秋前就发动了。百安居为迎合消费者的需求,从9月初就率先推出“量贩”特卖活动,用真正的实惠回馈多年来消费者的厚爱和支持。

在此轮建材销售旺季中,家居装修不可或缺的材料——地板成为百安居量贩活动的主角。目前地板生产厂家由于受到原材料价格上涨的压力,许多家居卖场出售的地板价格节节攀升,让人望而却步。据悉,百安居为解消费者的燃眉之急,将在10月装修黄金季节调用库存货品,为消费者提供低价优质的地板商品,其售价将不受原材料价格上涨的影响。

### 量贩式促销打造新营销模式

出于让利消费者的考虑,百安居隆重推出了“量贩”特卖活动,据了解,此次百安居的建材量贩式促销,采用同等的价格获得最优质的产品和服务;每周百安居都将选择一款热销商品,用低价甚至是底价销售来回馈消费者。

据百安居华南二区总经理吴辉透露,作为目前国内最大的建材连锁超市,百安居在中国已经拥有60多家门店,每年的产品采购金额超过70亿元

人民币。凭借高效率的国际标准管理方式,百安居能够大幅降低物流损耗和经营成本。同时,依靠雄厚的资金支持、和全球性的采购网络,百安居通过海量采购确保了绝大多数产品的优势价格。

### 量贩式不改质量严格要求

或许有人会质疑,“量贩”商品的价格确实具有吸引力,但是质量会不会也打上折扣呢?百安居郑重承诺:所有“量贩”商品和其它百安居销售的商品一样,全部符合国际化质量指标。

作为一家值得信赖的家居零售商,百安居一直以来都严格遵循先进的标准化管理模式和质量监督体系,据其华南二区总经理吴辉介绍,百安居与瑞士公正行(SGS)合作进行供应商的认证,只有评估达到要求的生产企业才可以进入百安居的供应商数据库。进入百安居的数据库后,供应商还必须提供样品、有效的权威检测报告、产品的所有相关认证资料、3C认证证书,环保认证证书等材料确认资质,以确保消费者的家居安全和厂家良好的商誉。

只有高性价比的产品已经不足够,百安居在品种和服务上也是家居业一站式购物的代表。据了解,百安居的产品链覆盖建材管件、地板瓷砖、油漆厨卫、园艺家具等15个大类5万多种产品;此外,装潢设计中心的设立集中了

经验丰富的设计师,从装修顾问、室内设计、材料选购、施工服务到品质监控等各个环节,都安排得妥善贴心,旨在缔造舒适健康的完美家居。与此同时,百安居还提供包括团购服务、特殊订单服务、工具租赁、退货服务、免费切割、DIY演示、电脑调漆、家装课堂等一系列增值服务。

### 优惠多多

### “十一”百安居 无敌折扣促销

- 1 买厨电满2000元送500元礼券,买橱柜满3000元可以使用一张500元礼券
- 2 买瓷砖满3000元送800元(400×2)礼券,买复合地板/卫浴/油漆满2500元可以使用一张400元礼券。
- 3 10月5日前,门窗、吊顶:满2000减200元、满4000减600元、满6000减1200元
- 4 10月5日前,移门、衣帽间、窗帘、墙纸:满1000减150元、满3000减500元、满5000减1000元



价格,是许多家庭在装修时考虑的重要因素。海量采购和独家销售的双管齐下,百安居让“不可能的价格”成为可能。

广州越和花鸟鱼艺大世界  
Yuehe Flower Bird & Fish World In Guangzhou

弘扬传统工艺文化 展示红木家具魅力

# 第四届越和红木家具文化节

## 明日盛大开幕!

活动时间:2008年9月29日—10月7日

活动地点:越和花鸟鱼艺大世界红木工艺区



欢迎亲临现场参观交流(免费入场)!

◆地址:广州市芳村花地大道花地湾地铁站C、D出口(地铁1号线)◆电话:020-81529230◆详情登录:中国花鸟鱼艺网www.yuehefish.com