

08冷冻年空调品牌“冻死”18个

□时报记者 曾祥萍

今年夏季对于中国的空调行业是一个实实在在的“凉夏”。据最新数据显示,继2007空调冷冻年度(9月至次年8月)死掉19个空调品牌后,2008空调冷冻年度更有18个空调品牌在这个“凉夏”中不堪市场竞争遭淘汰退市,9个空调品牌面临退市风险。

国家信息中心昨天发布的《2008冷冻年度国内重点城市空调零售市场白皮书》显示,2008冷冻年度国内零售整体市场规模为2450万台,与去年同期的2630万台相比下降了9.31%。据悉,今年空调市场的淘汰力度明显高于往年,市场上的空调品牌已由去年的52个减少为34个,有18个空调品牌被市场淘汰遭遇

退市。在幸存的34个空调品牌中,还有16个品牌的市场占有率已不足1%,预计明年也将面临退市边缘。业内人士表示,按照相关规定,如果一个品牌市场占有率低于0.01%,就视为被淘汰。从08冷年的实际情况判断,09冷年在更多不确定因素存在的前提下,08年度前20名品牌中后几位同样也会面临生存的选择。

此外,由于凉夏等因素的影响致使空调品牌更趋集中。国家信息中心的监测数据显示,2008冷冻年度国内零售市场销售量排行前五名的品牌占据了近三分之二的市场份额,市场占有率达到62.18%,比去年再有提高;而排行最后九位的空调品牌总占有率仅为0.8%,两极分化日益明显。

万家乐绿色产品 走进国旗护卫队

国庆节前夕,中国燃气具行业知名品牌——万家乐正式向天安门国旗护卫队无偿捐赠价值30万元的燃气热水器、电热水器及生活小家电等节能环保型的绿色产品。据悉,这是万家乐继8月份为奥运执勤消防官兵提供的流动沐浴车之后又一拥军举措,体现了民族品牌的爱国情怀和社会责任感,也是万家乐建厂20周年的庆典活动之一。

针对性的为特殊消费者服务的一次成功尝试。

据了解,万家乐成立20年来,累计向社会提供超过5000万台优质产品,有超过3000万家庭是万家乐的忠实用户。

瞄准个性化需求市场

据介绍,厨卫产品是一个典型的家庭型需求产品,与老百姓的生活品质息息相关。

据该公司市场部负责人透露,下一步,万家乐还将充分研究消费需求的个性化,包括按照使用操作个性化(如专为残疾人士设计的水热水器)、外观独特性(配套个性化装潢的水热水器)、家电产品联机智能操作(用于远程控制所有家用电器以达到优化使用的效果)等方面的一系列需求,最终研制开发出市场中独一无二的个性化家电产品。

时报记者 包鸿

20年坚持回馈社会

据万家乐市场部负责人介绍,万家乐这次国庆前夕向国旗护卫队捐赠燃气热水器、电热水器及小家电,充分考虑了军人的特殊需求,可以非常方便的满足护卫班战士日常生活的需要。这批产品凭借高品质和针对性的设计也赢得了战士们很好的口碑。他表示,此次活动不仅是军民共建的活动,也是万家乐尝试

三星签约亚运会高级合作伙伴

9月25日,广州亚组委与三星电子在广州签约,三星电子正式成为广州2010年亚运会高级合作伙伴,提供多个领域的赞助。

大中华区三星集团总裁朴根熙表示,亚运会是亚洲、乃至全世界有重要影响的体育盛会。三星作为北京2008年奥运会和残奥会无线通信设备领域全球合作伙伴,将不遗余力地继续支持广州2010年亚运会。对于此次赞助的规模,三星中国总部宣传经理邹积凯向记者透露,此次赞助2010年广州亚运会,三星将为其提供移动电话、音响、视频、白色家电等支持,因此总体投入力度将大大超过刚刚结束的北京奥运会。



而关于三星电子在全球范围内成功的体育营销时,三星电子全球体育及公共关系副总裁权桂贤认为,在诸多的市场营销活动中,体育营

销是见效比较慢的一种。决定投入力量进行体育营销,是需要持续的耐心和一些细致的营销策划的。据悉,自1986年成为汉城(首尔)

亚运会的本地赞助商以来,三星已经持续22年赞助亚运会,成为与亚运会合作历史最长的企业之一。

时报记者 曾祥萍

蓝家乐 冷凝燃气热水器

一级能效 恒温热水

冷凝节能四重奏

万家乐四大技术优势让您安享国家一级能效产品!

- 冷凝换热系统(潜热回收): 充分利用排烟废气中200℃的残余显热和蒸汽中的汽化潜热,有效提升热效率;
- 快速换热系统: 快速预热,烟气热量几乎被完全吸收;
- 强制对流型换热翅片: 特殊优化设计的换热翅片,把烟气从层流状态变为紊流状态,减缓烟气流速,增强换热翼对烟气热量的吸收;
- 强制对流型换热通道: 增强的紊流冷水膜能显著提升热效率,尤其对强烟心、减慢水流速度,提升换热效率。



二十年专业制造 成就1级能效

认准万家乐冷凝热水器,认准国家一级能效产品……

广东万家乐燃气具有限公司
GUANGDONG W. ACRO GAS APPLIANCE CO., LTD.

地址: 广东省佛山市顺德区地堆工业区 邮编: 528333
全国统一服务热线: 400-700-3888 网址: www.chinamacro.cn