

TCL 调减 3 亿元融资额度

□时报记者 刘莉

TCL 集团日前调整了融资议案, 新方案将募集资金由以前的 16.9 亿元调减到 13.9 亿元, 取消了对全资子公司 TCL 实业增资 3 亿元的计划。而 TCL 集团董事长李东生的认购数量仍为拟发行股份的 18%。

前公司经营进入稳定增长阶段, 其全资子公司 TCL 实业也已经于 2007 年 7 月通过借款以认购供股股份的方式完成对 TCL 多媒体的增资, 因此公司决定对非公开发行股票募集资金用途及数额作出调整, 取消原募股资金用途中对 TCL 实业的增资。

由于募集资金数额发生变化, 根据相关规定, 发行价

格和发行数量也需要进行相关调整。调整后的非公开发行股票价格不低于定价基准日(即 2008 年 10 月 10 日召开的临时股东大会决议公告日)前 20 个交易日公司股票均价的 90%。

光大证券分析师认为, TCL 的增发计划至今尚未实施, 与市场的低迷有很大的关系。据悉, 2007 年以来, 公布增

发公告但至今仍未实施的上市公司有 264 家, 其中 178 家公司在公告中明确了拟增发价格。在这些公司中有 22 家公司调整了增发方案, 其中下调价格的有 18 家, 其余 4 家调低了增发总额。

TCL 集团本次募集资金仍主要投向中小尺寸和大尺寸两个液晶电视模组一体化制造项目的建设。

“牛奶门”引爆豆浆机市场 三巨争峰掀起行业大战

牛奶门引爆豆浆机市场, 带来机遇与利润的同时, 也加剧了该行业的竞争。目前, 占领豆浆机市场销售前三位的分别为九阳、东菱和美的。由于市场销售火爆, 三巨争峰, 以往一家独大的九阳今年却不得不向东菱、美的分一杯羹, 豆浆机行业风起云涌。

记者从苏宁上传数据透露, 全国各门店的豆浆机销量逐日增长, 以往每天全国销量都在 3000-5000 台, 周末日销量甚至超过了 1 万台。

事实上, 目前占领豆浆机市场销售前三位的分别为九阳、东菱和美的。九阳目前占

领该行业 80% 的市场份额, 而东菱以西式小家电享誉全球, 其年销售额已经在 40 亿元以上, 2007 年开始进入豆浆机市场表现不俗, 而美的也于不久前宣布斥资 3 亿元打造全球最大豆浆机生产基地。三巨争峰, 以往一家独大的九阳今年却不得不向东菱、美的分一杯羹, 豆浆机行业风起云涌。

有专业人士分析, 尽管目前豆浆机普遍火爆, 但豆浆始终存在营养单一的缺陷, 难以完全替代牛奶。自制饮料多样化将成为饮家电行业发展的必然趋势, 一机多用或成牛奶门最大受益者。

时报记者 曾祥萍

国美通讯3亿让利 价格全线拉低30%

“30亿大单采购, 3亿让利, 100万部主流机型, 50万部新品, 10万部特价机重磅出击十一通讯市场!” 国美通讯总部业务总监满运维接受本报采访时介绍。

价格破“纪录”

一场声势浩大的狂惠促销即将拉开帷幕! 精爆手机价格打破消费者心理底价! 三星500万像素跌破2000元; 索爱200万像素音乐手机

跌破1000元; 国产名牌手机, 仅售199; 国产名牌导航手机跌破800元; 三星拍照手机跌破350元……还有更多好礼随机送。买诺基亚手机送国产电池、增值套装、音箱; 买三星手机送1G卡、时尚环保挎包、手机链; 买摩托罗拉手机送时尚购物袋、原装电池; 买多普达手机送迪斯尼时尚背包、充电宝、蓝牙耳机; 买飞利浦手机送军刀套装、爱心挂链、旅游三宝套装; 买LG手机送LG时尚背包、

多功能木质折叠桌、毛巾礼包、卡通音响; 买联想手机送奥运礼品。届时, 夜市、团购、抽奖等活动同期开展, 让消费者满载而归。

新机提前享

新机一向是年轻群体争相追捧的对象, 国庆期间, 百款新品抢先亮相国美, 给玩转时尚、追逐科技的发烧一族带来不少惊喜! 新产品的生命周期的短暂带来产品后

期的快速降价, 导致购买新品的消费者有很大的心理落差。国美通讯总经理牟贵先表示, 消费者可以完全丢掉这个顾虑, 此次国美通讯在活动开始就倾尽让利资源, 提出“价格承诺”, 保证全方位为消费者提供消费保障。19天价格保障为您保驾护航, 如果出现价格下调情况出现, 消费者可以凭发票去国美办理价格保障返还现金, 保证消费者不会因为价格变动造成损失。

08年秋季购买空调的“三大理由”

十一期间, 奥克斯空调惊喜不断, 优惠多多! 奥克斯的“空调健康专家”开创了空调健康功能的新标准。

随着秋季来临, 像空调、冰箱等盛夏热卖家电都似乎已经“过季”, 但这里有“三大理由”充分支持消费者此时购买空调, 且不失为一项明智的选择。一是大实惠 好时机。正值空调业调整市场战略之际, 各大空调品牌都会有较大的优惠促销活动。趁眼下“金九银十”的季节购买空调, 可谓“机不可失, 时不再来”; 二是新品多 选择广。奥克斯推出了时尚、实用等不同功能的产品, 以满足顾客不同需求。三是未雨绸缪 储备过冬。在冬季, 人们的户外活动减少, 因此空调的健康尤为重要。

■唐建

创维电视千万让利 酷开家庭惊喜连连

据悉, 国庆期间创维电视在广州市各大家电卖场全面开展“创维电视千万让利, 酷开家庭惊喜连连”的市场促销活动。创维新推出的十几款新品, 在国庆期间也将有全面优惠。

据工作人员透露, 创维本次国庆促销活动是为了祝贺创维广州液晶基地顺利投产, 特意让利给羊城市民。本次活动不仅有价格优惠, 还有不少型号有豪礼相送。其中一款 32 寸平板

电视国庆期间做到 2999 元, 而 42 寸全高清液晶仅仅需要 5999 元, 对于大客厅电视需求消费者, 创维也推出了一款 47 寸全高清新款液晶, 价格只需要 7999 元。应该说, 以上型号价格都是国庆市场最低买产品, 不过, 创维方面提醒消费者, 这些至低型号都有数量限制, 需要购买的朋友可能要提前出手了。

记者在创维专柜注意到, 创维在国庆之际推出的四大系列

十几款新品, 在国庆期间也全面优惠。其中一款被业内专家称为“史上至牛、至酷娱乐电视”的 42L02RF 在国庆期间享受赠送高达 3296 元的酷开家庭套装。据了解, 42L20RF 在完善其独特的“酷”系列功能的同时, 配以家庭影院系统、专业卡拉 OK 系统完全实现了家庭娱乐中心。除了这款单品之外, 新一代酷开 TV L02 系列国庆期间全线优惠。值得关注的是, 创维集团为

整个 L02 系列全面打造了两个酷开礼品套装, 这样既保证了国庆超级优惠价, 同时让广州酷开家庭享受连连惊喜。

更多的惊喜产品将会在 9 月 29 日开始揭晓, 创维电视届时在正佳苏宁店、天河国美店举行大型签售活动, 签售机型价格超级震撼。同时在整个国庆期间, 创维电视在天河体育中心举行啤酒节卡拉 OK 大赛, 届时有兴趣的朋友可以前往参加。

创维千万让利 惊喜连连

3999元	2099元	3999元	6999元
2999元	5999元	8999元	7999元

创维一广州人的电视! 创维液晶电视广州基地顺利投产

相关活动

畅享 L02 想唱就唱

想把 KTV 搬回家, 享受一家人天天 K 歌的乐趣吗? 现在梦想已经变成了现实, 创维酷开 TV 家族再添新贵, 能尽情 K 歌的创维酷开二代 L02 系列新品已经全球同步上市了!

为了进一步体现酷开 TV 的家庭多媒体娱乐性能, 创维研发人员专门对酷开进行技术升级, 创造性地将 KTV 的点歌系统植入其中, 给用户带来更人性化的产品操作, 创维 L02 系

列电视点歌系统与 KTV 一样, 进入 L02 酷开 TV 的点歌系统, 就可以进行歌星、拼音、分类等点歌, 且歌星、分类中也有拼音搜索功能, 让您查找歌曲更方便。家有酷开 TV, 更多欢乐 K 出来。

酷开欢乐家庭有奖征集

创维酷开欢乐家庭征集活动正在火爆进行中, 您可登陆酷开网 www.cooocaa.com 进行照片、视频上传, 参加

酷开家庭秀”评比, 有机会赢取价值 980 元的 120G 酷开电影库一部。或者您可以将使用创维酷开电视的感受

和相片发送至 E-mail: alex020@126.com, 并由广东分公司推荐至创维集团总部, 参与酷开欢乐家庭活动。

国庆价格, 提前引爆

厂家团购热线: 400-6788-400

广州分公司展示厅地址: 广州天河南二路丰兴广场华兴阁16楼

深圳分公司展示厅地址: 深圳市上梅林梅村路1号美思大院