



新美居中心： 泛黄埔大道商圈制高点

整体迁移东部 打造行业制高点

差异化营销 凸显生命力



居中心落户的泛黄埔大道家居商圈已有百安居、靓家居、美林家居世博园各据一方。一旦楼市低迷，成本上涨，诸多问题也开始凸显：一是东圃家居商圈的容量和前景是否足够之大，可以容纳这么多的家居卖场？二是广州高档家居卖场扩容的速度是否与广州高端家居消费人群增长的速度以及购买力增长的幅度同步？

“我们把美居中心选址在花花世界购物中心这个超大规模的MALL内，这是美居中心最具前瞻性和战略眼光的选择！”美居中心负责人李先生说，美居中心与其他的家居大卖场相比，真正的竞争力其一在于这是一个自有、长久经营、不易更改的物业。其投资的目的是追求做旺整个商业项目获取长期回报，而不像某些房地产公司，赚惯“热钱”，追求短期利润。换句话说，无论行业市道好坏，美居中心作为广州家居业的顶梁柱都会坚持下去；其二，美居中心进

驻花花世界购物中心，将为国内家居商场的生存发展提供重要的启示，家居商场+购物中心模式将在很长一段时间内影响家居业的发展。

就发展态势来看，美居中心目前品牌经营基本稳定，其中建材馆内国际家居品牌多达70多个，国内顶级品牌100多个，店铺全部出租，客流量增加迅猛。建材家居产品属于关注度较低、零售占地大的耐用消费品，应该跟汽车市场一样，选址在城市周边地区。其最大的好处是可以降低经营成本，让驻场经营的商户在市场形势波动时更具竞争力。在美居中心看来，在市中心地段将家居商场做旺其实不具备很多技术含量，反之，在城市边缘具有发展潜力的地块也能将家居商场氛围做旺，则更是企业远见所在。美居中心多年经营家居业积累的经验得出，拥有发达的交通网络，方便家居物流配送很重要。

MOSART美居中心，拥有家居馆和建材馆，给广州带来真正的家居建材一站式购物。作为世界品牌旗舰店的集结地，MOSART美居中心家居馆几乎汇聚了国内所有顶尖家居品牌；建材馆以100多个建材品牌旗舰店傲视广州家居行业，众多品牌广州最大的专营店构筑了广州最大橱柜专区。为达到最佳的体验效果，商场将建材做成样板间的模式，地板区的过道全部铺上了木地板，让来到现场的人们从购物的最初就能体会使用的愉悦：商铺建构开创了行业先河，6.8米层高展示空间令旗舰店的商铺拥有强大展示功能，将店铺变成了365天的展示窗口。

的方面全方位地营造最舒适合理的购物及营销环境，将购物变成一种完全的享受。

MOSART美居中心以“空间、美学、时尚、生活”为四大特色。“空间”是指把艺术渗入展示空间，让产品成为艺术品；“美学”则表示其严谨而创意的美学观念；“时尚”是因其出售的将是最新最前卫的时尚品；而“生活”则表达出MOSART不仅贩卖家居，还能给人们带来时尚生活的灵感。

谈到美居中心未来的优势，美居中心负责人李先生介绍说，花花世界购物中心素来具有业地产项目的血统，肩负着承接珠江新城旧美居中心的重任。美居中心已经铸就一条从最上游的家居设计到最下游的家居精品的完整产业链，“这一次，我们进驻花花世界购物中心的各个功能区域完美链接，营造整体感浓厚的商业氛围，使整个场馆布局明晰，轻轻松松就能找到自己想要的产品。中心从每个细节出发，从最细微

MOSART美居中心将场馆分成各大主题功能区，整体设计与花花世界购物中心的各个功能区域完美链接，营造整体感浓厚的商业氛围，使整个场馆布局明晰，轻轻松松就能找到自己想要的产品。中心从每个细节出发，从最细微

由于珠江新城的整体规划和装修，继C座、B座陆续拆迁后，美居中心A座也将于2009年春节后拆迁，届时，整个旧美居中心主体将迁往位于奥林匹克中心的花花世界购物中心。

在这个时空节点上，美

空间艺术博物馆占尽高端概念

去年9月，一向善于打造营销概念的美居中心再次提出家居领域的新概念——MOSART空间艺术博物馆：MOSART是Museum Of Space Art（空间艺术博物馆）的缩写，代表美居中心最新的品牌理念，可称之为第二代的美居中心。在现代家居向“空间、美学、时尚、生活”靠拢的时代，家居商场必须开创新的行业模式，引领时尚生活，注入文化理念，把家居卖场变成“空间艺术博物馆”。

这个空间艺术博物馆能提供极具设计美感

家居产品，能给人们带来意想不到的生活灵感，能让消费者可以在这里欣赏家居产品、体验国际化新潮的设计、寻找家装的灵感，开启自己的发现之旅。

在体验营销泛滥成灾的背景下，美居中心MOSART概念的提出无疑是家具卖场营销的神来之笔，MOSART以消费者需求为导向的零售模式，涵盖建筑设计、室内设计、博物馆、书吧、厨艺、餐饮、休闲

互动空间等。

据介绍，规划中的花花世界购物中心的美居中心分为两大板块，一期建材馆和二期家居馆。建材馆为两层建筑，首层主要以顶级进口建材生活馆为主，二层的专业建材区涵盖“广州最大的厨房”之称的橱柜区外，还有地板区、灯饰区、高端设计体验中心。家居馆为三层建筑，各种类型家具私分布在一、二、三层。与花花世界购物中心的广州首个主题儿童城、餐饮区、电影院、KTV合理组合，以科学的综合业态为来到家居馆的消费者带来更丰富的选择。

□时报记者 阳军

珠江新城，广州曾经的高端家居消费时尚重地。

奥体中心，广州东部板块的家居行业集散中心。

由西到东，广州家居版图重心的变迁却始终没有离开一个词，那就是：美居中心——广州人心目中的家居购物首选地。8年前，美居中心横空出世，前所未有的规模、顶尖家居品牌汇集、豪华舒适的购物环境，让广州人耳目一新；8年后的今天，尽管广州家居行业格局扑朔迷离，然而凭借难以复制的高端定位、家具建材结合的产品结构、四通八达区域潜力的新美居中心，将再度成为广州家居流通业的风向标。



位于花花世界购物中心的新美居中心采用众多的中庭建筑形式，移步换景，让新鲜景观不断冲击视线。

促销信息

美居中心旗下商户 十一促销活动

十一黄金周将至，全城各大商家优惠活动蓄势待发。雄踞广州东部的至大型家具建材综合卖场——花花世界购物中心的美居中心也将上演一场声势浩大的“庆国庆，美居中心家具·建材团购7天乐”活动。据悉，9月29日~10月5日，花花世界

购物中心的美居中心及美居中心珠江新城店将联同近600个知名商户共同为广大客户送上“十月超值大礼”，消费者不但可获得惊喜优惠折扣，更可每天参与店的幸运抽奖、趣味游戏等多种活动，赢取名牌液晶电视、微波炉、电饭煲等丰厚礼品。

美居中心 A 座家具促销

| 品牌 | 促销活动 |
|------|------------------------------|
| 健威 | 双人床99元，茶几只要39元 |
| 联邦 | 沙发节畅销品低至6.5折 |
| 米奇天地 | 买满3000元返680元，满10000元加8元送米奇床垫 |
| 永华红木 | 买家具，送家具，50万家具大赠送 |

美居中心·花花世界建材馆

| | |
|-------|-----------|
| 斯米克瓷砖 | 梦幻石 39元/片 |
| 艺极楼梯 | 全场产品75折优惠 |
| 瑞宝壁纸 | 6大系列5~8折 |
| 玻璃先生 | 全场产品7折 |
| 索菲亚衣柜 | 买柜门送同面积柜体 |