

首届名门水秀 评选隆重揭晓

□专题策划 余永坚
专题执行 李星慧 黄丽嫦

临近 10 月,广州金秋送爽,在 2008 年广东饮用水行业销售旺季即将完美落幕之际,《信息时报》联合广东省饮用水行业协会,隆重推出“2008 名门水秀年度最受消费者喜爱饮用水品牌”评选活动,推选出本年度饮用水行业真正的“英雄”(评选结果见 D02)。

从 8 月 26 日时报记者推出问卷调查后,共收到来自广州、东莞、中山、惠州等城市超过 450 名消费者寄来的调查问卷,其中有效问卷有 422 份。通过调查问卷的统计,在消费者最喜爱的饮用水品牌一栏,怡宝、鼎湖山泉、景田的票数高居前三位。

当问及消费者现在在喝哪个饮用水品牌时,怡宝、鼎湖山泉、景田、益力、屈臣氏、乐百氏、农夫山泉等一线品牌均受到消费者的热捧。大部分的市民认为最近食品质量问题频频发生,选大品牌质量更有保障。

由此可看出,一线品牌的桶装水仍稳居广东饮用水市场,其市场发展潜力依旧旺盛。

在影响消费者购买的因素方面,质量、品牌知名度以及价格是消费者最为看重的。据问卷调查的统计结果显示,超过 90%的消费者将质量作为选购的第一标准。同时品牌知名度和信誉度(68.7%)、价格因素(65.2%)是消费者选购桶装水品牌看重的另外两方面。 时报记者 黄丽嫦

名门水秀 IV

分享·信任,
你我的怡宝

怡宝 1+1 中华强
中华因分享而更强
至今,已收到爱心图书夹袋 300000 册,
体育用品 35000 件

1+1 中华强