



十一“抢金” 厂家卖场各有高招

□本版撰文 时报记者 张静
本版摄影 时报记者 聂奇文

由于今年五一实行三天“小黄金周”，国庆长假七天也成为全年最长假期，也成为商家必争的时段。黄金周期间，无论是厂家还是卖场，都卯足力气进行促销，降价、返现、赠品等诸多手段无一错过。

►黄金周期间，无论是厂家还是卖场，都卯足力气进行促销。



家电卖场

开新店忙促销

记者从时尚电器了解到，时尚电器莞城店重装开业特意选择在9月29日，黄金周的第一天；为抢占黄金周市场份额，时尚电器投入了大量资金、准备了众多促销活动和好礼备战黄金周。东莞国美也透露，9月29日，东莞国美国庆大典即将由东莞国美总店率世博旗舰店、长安店、新虎门店四店开业引爆。

据了解，十一期间(9月29日至10月5日)消费者在时尚购物满980

元送200元音响券、满2980元送500元音响券。时尚电器还准备了会员特惠套餐，如佳能IXUS80S相机+电池+2G卡，会员套餐价仅1730元；创维42寸液晶+26寸液晶，原价10998元，会员套餐价8688元。而9月29日~10月3日，来自东莞国美各大门店购买家电的顾客，购物满200可逐级获得100~1000元现金卡。

此外，时尚电器还针对各类别产品准备了促

销活动：空调单品满1888元送电磁炉、满3666元送电压力锅/电磁炉。购买冰箱、洗衣机可获赠食用油，买满2280则送价值298元电磁炉等。

而在东莞国美，活动期间购买单品逐级可获得8.8折至9.5折的价格优惠，还可获赠电磁炉、微波炉、数码相机等。新老顾客凭发票或会员卡光临国美总店即可参加汽车豪礼抽奖活动，一等奖可获40寸液晶彩电一台。

彩电厂家

推新品抢份额

据康佳集团东莞分公司市场部吕政秋介绍，彩电厂家市场竞争日趋激烈。上半年雪灾、地震、洪水等不可抗拒的自然灾害，国产各品牌彩电销售都受到了不同程度的负面影响。奥运虽然带动了一定的销售，但还是没有预期火爆，销售的重头戏还在十一和春节。记者了解到，康佳、创维等厂家纷纷推出新品备战十一。

吕政秋介绍，由于外资品牌五一不惜成本打价格战，以战略性的亏损迅速占领和扩大市场，夺取了彩电市场的半壁江山，给国产品牌巨大的竞争压力。“要完成全年销

售任务，十一之战尤为关键。”

吕政秋透露，康佳针对十一推出了68、66、63等系列新品，9月10日~10月25日，购买康佳68系列新品可获赠时尚DVD等高端赠品；66、63系列则进行新品上市价格促销。CRT898新品上市随机赠送898专用礼品。礼品包括：5.1时尚立柱音响、折叠自行车、898专用托盘、普通清洁剂、雨伞、环保购物袋、射频线、清洁剂套装等。

据创维集团广东分公司东莞办经理庄建青介绍，该公司也于近期推出了新品——创维酷开TV。该彩电是一个新的液

晶电视品类，普通液晶电视只能满足“看”电视的功能，而酷开TV则通过IT技术化与3C融合，并配合消费者可以免费共享的后台资源平台，其中主要包括酷开高清视频娱乐网站，网站上有创维花高额费用向电影制作商和音像出版公司购买了版权的高清电影和K歌音乐。

庄建青还透露，国庆期间购买创维酷开TV系列液晶电视将有较大的价格优惠。此外还将额外给消费者赠送价值较高的礼品：5.1家庭影院+酷K棒+酷K礼盒；音乐伴侣+酷K棒+酷K礼盒。

空调厂商

狂促销创“井喷”



十一成空调业重振旗鼓的大好时机。

据奥克斯空调相关人士介绍，今年的空调行业因受到冷夏、成本上涨、能效升级等重重压力相对冷清，休假制度改革后第一个7天长假的“十一”国庆黄金周成为重振旗鼓的大好时机。

据介绍，奥克斯制定了“健康中国 冠军盛典”主题促销活动。将借助夜市、婚庆、家装高潮，推出套餐优惠、千元返现、预购增值等大礼。所谓预购增值，即预交定金，购买时按倍抵价，如预交50元，购买时当500元使用；预交100元，购买时当1000元使用；预交200元，购买时当2000元使用。国庆期间，购买了

奥克斯空调的消费者，还有机会获得奥克斯赠送的免费检测卡，从而对家中空气的甲醛浓度、自来水的硬度、色度、PH值、TDS值、余氯含量等指标进行一轮全面的检测。此外，针对低消费群体，奥克斯还特别遴选出数万套空调产品，以超低价供应给消费者。

同样作为空调生产企业，格力在“十一”黄金周来临前也做好了准备。格力为“十一”黄金周不仅准备了几款特价机，另外购买节能系列空调产品，满1000元可送50元电费，还可获赠电饭煲、风扇、空调席、空调被等精美礼品。

简讯

大地通讯 18周年庆 黄金周大放“价”

记者从大地通讯获悉，9月29日~10月5日，大地通讯推出“感恩18载，黄金周大放‘价’”为主题的大型促销活动。值此成立18周年之际，大地通讯以“客户为中心”开展多种优惠活动，多网合一拓宽销售渠道，利用18年来积累的客户资源和无线营销运营平台通过精准化营销回馈老客户，并根据顾客需求成功挖掘新客户，以期在这一消费旺期再度震撼华南手机市场。

据介绍，大地通讯斥巨资构建了具有实体的手机媒体、增值、电子商务为一体的南瓜手机网及手机在线服务。南瓜手机网可为客户提供最新的资讯、详实的手机评测、以及专业的一站式手机DIY导购服务。在用户选择南瓜手机网购机时，可以方便的通过网站的DIY功能按照自己的需求进行量身定制，组合适合自己的个性化手机功能。

据了解，国庆黄金周期间，消费者发送短信可获得大地通讯门店的优惠权限，凭系统下发的短信，在9月29日~10月5日到大地通讯任一门店购买相关产品，即可参与即时抽奖。大地通讯将在大型广场活动中公开颁奖，奖品包括名牌手机、笔记本等。另外，大地还推出多款新品手机。

时报记者 周桂平 张静