



光大5大项目国庆齐推新品

其中景湖名郡、景湖春晓、锦绣山河将推出多重优惠回馈客户

□本版撰文
时报记者 陈思慧

针对即将到来的十一黄金周，光大集团旗下景湖湾畔、天骄风景两项目加推新品。而景湖名郡、景湖春晓、锦绣山河三大项目则同时推出特别“五重优惠”，回馈客户。

景湖名郡：享五重优惠

目前，景湖名郡推出了7栋2单元、11栋2单元、18栋2单元、19栋2单元的81~159平方米共113套单位。其中，7

栋两房的是位置较好单位，18、19栋是中心楼王位置。

据了解，消费者在国庆期间购房可享受“五重优惠”，包括48888元现金优惠大礼包、8888元装修大礼包、6888元的购房、使用现金券购房可享受9.7折，以及5天内签约还可享受额外9.8折优惠。

景湖春晓：赠万元现金券

而主推“30平方米~70平方米幸福婚房”的景湖春晓，国庆期间将给每一位上门客户赠送1万元购房现金

券，如果是2008年登记结婚的新人，还可获赠万达影院电影票。

同时，只要在国庆期间认购的客户，都可享受额外9.7折；认购后五个工作日内签约的客户可享受额外9.8折；凭2008年结婚证购房还可享受额外9.9折。

此外，所有购房客户均可参加抽奖活动，中奖率高达40%以上，最高可获2万元家电现金券。

锦绣山河：推多重折扣

位于松山湖的锦绣山河

项目，其一期项目占地19万平方米，共有别墅132套，面积在约330平方米~850平方米之间；洋房产品共799套，以三房、四房单位为主，面积约为130平方米~210平方米，价格区间约为6000元~16000元/平方米。

据了解，国庆黄金周期间，锦绣山河项目将推出各种特别优惠回馈客户，其中包括“3万抵6万”教育大礼、额外95折认筹大礼、额外97折签约大礼、额外98折国庆大礼、额外10万抢购大礼等。

走进景湖

景湖名郡：集十年之大成

作为本地的“龙头老大”，光大地产在24年的深耕细作中，一直致力于发展东莞城市人居的本土品牌，并一举撑起了东莞楼市的半壁江山，在“珍重每个家的期望”的造盘理念下，光大地产以品质实现了价值。

十年景湖融汇大家气质

据了解，大景湖版块是光大地产耗以10年精心雕琢构筑的高尚、和谐、美善、人文、成熟的生态人居之城，多年发展已然成为东莞居住文化的一大代表作。景湖名郡作为大景湖生活城的第八期项目，是集10年之大成。在成熟的居住氛围中，景湖名郡与30万的东城人家为邻，传承了东莞人最为亲切的景湖人文气质，营造没有陌生人的高尚和谐成熟社区。

黄金地段占位城市CLD

景湖名郡占据新城CLD的中心位置、南城区政府之侧的黄金地段，东莞大道、四环路、宏伟东路环绕，坐享城市中心稀缺资源，并拥有南城区政府及新城市中央生活区两大城市核心资源，周边上层社区林立，豪宅云集。

除此以外，景湖名郡还以成型的优美人居环境与完善配套，铸造了高端居住社区。在地段优势下，景湖名郡一边被围合于城市中央生活区高尚居住版块中，另一边是自然生态风景区。

同时，景湖名郡不仅将怡丰商业广场、怡丰食街、嘉荣超市、各大银行、邮局、南城体育公园等生活配套收于咫尺，更拥有爱弥尔幼儿园、景湖康桥幼儿园、东城六小、朝天实验小学、新亚外国语小学等众多名校，衣食住行各种生活所需的配套均在步行可达的范围内。

优居造盘以品质立标杆

据了解，该项目社区内开辟面积高达6000平方米的名湖，点缀在泰式皇家园林的自然美景中，并植以大片的生态绿化植被，苍翠欲滴，园林绿化率高达35.2%。

在居住的空间与朝向上，景湖名郡以全城罕见的一梯两户为主要户型规划，户户双阳台、凸窗台的设计，有效利用空间，增加了房间的使用面积的同时引入入室，更减少公摊面积，使实用率高达85%以上。而最宽楼间距达300米，使景观视野更为开阔。



光大旗下的项目以园林风景好、配套齐全而颇受消费者欢迎。时报记者 聂奇文 摄

中惠熙元旗下楼盘国庆价低至“3字头”

中惠沁林山庄、中惠香樟绿洲、中惠金士柏山3项目继续推售，并将推特惠价

近几年来，中惠熙元集团（以下简称“中惠熙元”）连续开发了一系列的品质楼盘。从2005年开始，中惠熙元集团开发的项目如雨后春笋般冒出来，在短短两年间，便创造了“同一个集团旗下有8大项目在售”的奇迹，得到了广大客户的信赖和认可。

近日，中惠熙元董事会秘书李健在接受记者采访时表示，目前中惠熙元正在加强客户服务工作，提高服务品质，持续为客户创造艺术与价值生活的完美体验。

关于楼价预测：难再有大波动正好入市

对于目前的楼价，李健认为，东莞市场大部分项目在价格调整后，基本上趋于稳定，个盘表现上也可能出

现小幅的震荡，但总体上不会再有大的波动，消费者此时入市正当时。

在置业选择上，李健认为，对于自住客而言，应着重考虑的是价值而非价格，更多地关注项目的地段、产品、园林、配套建设等硬件基础，性价比是置业的第一要素。“就目前的市场情况而言，东莞市场的刚性需求还是很强的，理性的消费者都能很好的判断市场。”

关于国庆促销：将推特惠价主打服务牌

十一黄金周是楼市重要的营销节点，各大开发商都会推出五花八门的优惠吸引消费者，中惠熙元将会如何迎战？

对此，李健透露，十一期间，中惠沁林山庄、中惠

香樟绿洲、中惠金士柏山三大项目将继续推售，沁林山庄和香樟绿洲项目在供应量上也相对充足，而且针对黄金周长假，这两个项目在价格上会推出特惠价。其中，中惠沁林山庄以花庭美墅和高层洋房为主，花庭美墅价格为5200元~9200元/平方米，高层洋房为3880元~4380元/平方米。

此外，中惠香樟绿洲项目自十一期间主推“橙花台”组团70~106平方米的2+1户型，价格3560元/平方米起。据介绍，香樟绿洲是樟木头区域的旗帜项目，一直以来都受到樟木头及周边镇区的追捧。

与沁林山庄项目一样，香樟绿洲项目也将加强该项目的客户服务工作，在客户选房、购房、以及售后等方面提供贴心服务。

关于公司业绩：上半年领先同区域市场

“9·27”之后，东莞较早地进入到调整期，那么在政策及市场大环境的影响下，中惠熙元旗下项目在今年上半年表现如何？李健告诉记者，由于中惠熙元开发的项目集中在镇区，相对于城区市场，镇区的竞争上没有城区这么激烈，而且中惠熙元开发的项目在各个区域均是标杆项目，因此具备了较强的竞争力。

上半年，中惠熙元各项目在业绩表现上都领先于同区域市场，其中最大的原因就在于项目硬件优势。此外，该集团积极展开针对性的营销，由此也取得了比较好的效果，如8月初沁林山庄“山立方”和香樟绿洲的成交量都排在当月销售的前列。

相关链接

中惠熙元：一度的销售冠军

中惠熙元是东莞土生土长的房地产企业，2005年之前由于中惠熙元开发的产品大多集中在长安镇区，而从2005年开始，中惠熙元集团开发的项目像是突然间如雨后春笋般冒出来，产品包括东莞城区的中惠·丽阳时代，长安的中惠·阳光国际商厦、阳光国际公寓、中惠新城、中惠·山水名城，黄江的中惠·金士柏山，大岭山的中惠·沁林山庄和樟木

头的香樟·绿洲。2006年，年轻的中惠熙元集团一下子实现了年销售额17亿元、销售面积约50万平方米的成绩，成为东莞房地产企业的销售冠军，一时“艳惊四座”。

据了解，从2003年开始，中惠熙元管理层有相当大一部分精力都投入到了对东莞32个镇区的市场调查，其间还聘请专业的市场调研公司做过一些数据资料集成。